

## 第4編 KPOソウルレポート

KPOソウル事務所／株式会社リンカイ  
Tel:+82-2-319-5876 Fax:+82-2-319-5878  
e-mail: rinkai45@hotmail.com

### 1. トピックス

#### ■2月

春の商品や5月の韓国のゴールデンウィークの商品が売れ始め、昨年並みの好調な売り上げに近づいている。昨年、4月以降大幅に売り上げが下がったことから思うとやはりまだ、日本旅行の人気の生命力を感じる。各メディアで適切に行なわれているPRも功を奏し、また新たな日本旅行ブームが始まっているかのようにも感じられる。

関西空港への航空券は供給が多いにも関わらず需要がそれを上回り、以前ホテルの手配が大変だった時期のように今は航空便のブロックが取りづらく、LCCがKIXではない、周辺の空港を探しているという。各旅行会社はルートが増えるのは嬉しいことなので、航空会社の動きに注目し、チャーター便や新しい路線の情報にすばやく対応中である。

#### ■3月

1,2,3月の爆発的な需要も3月中盤からは少し落ち着き、オフシーズンに入ろうとしている。しかし、最近中韓間の政治的な話題で観光交流も少なくなり、そのマイナスとなった部分を打開しようと日本へ視線を移している。

5月のゴールデンウィークは例年と異なり、今年は最大11日と長い連休が取れるが、1,2,3月の勢いから比べるとさほど良い成績を出していない。その理由として挙げられるのが下記となる。

4/29	4/30	5/1	5/2	5/3	5/4	5/5	5/6	5/7	5/8	5/9
土曜	日曜	休日	平日	祝日	平日	祝日	土曜	日曜	平日	大統領選挙

- ①平日に休暇をとらなければ最大の連休は結局3日
- ②休暇を取るのであれば、普段行けない、より遠くの海外に行こうとする。
- ③日本もゴールデンウィークで日本国内の宿泊施設の値段が高くなっている。
- ④韓国国内の雰囲気上、大統領選挙の前に旅行に行こうとあまりしない。

しかし、これを深刻に受け入れている旅行会社は少なく、元々日本のゴールデンウィーク期間中には送客が出来なくて同然、今回は連休がたまたま長く出来たのでチャーター

や特別企画商品が作られた。日本商品の需要はこれから何らかの大きな災害などが無い限り、継続的に伸びるのではないかと予想されるというのが旅行業界の意見である。

\*韓国出国者動向\*

単位：人

	2017年1月(対前年)	2017年2月(対前年)
韓国からの出国者数	2,343,048(10.9%)	2,231,269(18.9%)
日本への出国者数	625,400(21.5%)	600,000(22.2%)

## 2. マーケット情報

### 2.1 旅行業界の動向

#### ■旅行社・マスコミ・ブロガー・関係機関訪問等

日付	訪問者	内容(販売実績・動向等)	提供資料・要望	備考(旅行社特徴等)
2/27	韓進観光カン・チェヨン代理	関西地域は弊社の実績から見ると昨年より実績が伸びた。しかし、やはり大阪、京都、神戸に限られての販売となり、弊社からも他の地域に手の出しようがない。最近では和歌山が認知度を上げて、会社側からも商品にしてみようと動けるようになった。		パッケージ
2/27	インターパークツアーキム・ヨンジン次長	相変わらず関西は人気ではあるが1,2,3月は九州がとて売れて他の地域が少し収まった感じもある。前月のインタビューの際にも言ったと思うが、最近ではFITでも航空+ホテルのセット商品より、お客さん自分で航空便を別で取り、ゲストハウスやAIRB&Bで宿を取ることが多く、実際セット商品チームが体感するより、送客は出来ていると思う。割合で言うと、最も多くの数字を記録した去年の1月とほぼ一緒の成績を出している。		FIT
2/27	モードツアームン・ジュンベ課長	需要も完全に復活し順調に売れている。和歌山商品も安定で売り上げを保っている。三重県が一時期活発にPRをしていたので商品を開発しようという意見もあったが、どうしてもアクセスが悪く、関空からだ遠いし、セントレアからだ名古屋商品の人気こそまですくないので悩んでいる。とりあえずは九州と関西地域商品に集中し販売中である。		パッケージ
2/27	ロッテ観光ソン・スンヒ課長	関西空港は需要が多すぎて逆に困るほどの勢い。なので、他の空港にチャーターやLCCの新路線を出すつもりだといわれた。しかし多くの旅行客の目的地が結局は大阪である以上、当面関空の混み具合は解決できなさそう。入国時間は短縮されたと聞いたが、ブロックをとってくるのが大変で、パッケージ会社としては困っている。  現在、一般的に海外に行く旅行客が増加しているシーズンではあるが、関西のメイン地域以外はやはり需要が少ない。日本の大きさを韓国のお客様はあまり知らなくて1時間以上の移動時間を嫌うので、関空入りで他の地域に行くのが難しい。解決方法はPRを活発にし、時間をかけても行きたいところにするしかなさそうだ。		パッケージ

2/27	ハナツアー チョイ・ミギ ョン課長	シーズンに関係なく人気の関西で、元々メインの地域ではなかった和歌山もいまやハナツアーのメイン商品の中の一つ。春にむけて航空会社の路線変更の動きが見えるし、ハナツアーも新商品の準備を始めようとしている。		パッケージ
3/27	ハナツアー チョイ・ミギ ョン課長	関西地域の人気は落ちること知らず、売れ続けているが、最近テレビショッピングが多いわけとは、ホテルは以前に比べ郊外にも市内にも多く新しいホテルが出来て予約しやすくなったが、（最近ハナツアーで一部部屋を買い取ったりもして確保はうまく行なっている）航空便の座席は本当に確保が難しく、販売に当たってこれほどのPRをしますという話しをしないと、ブロックをくれない。なので、テレビショッピングなどの大きなPRをすることを言ってから航空便のブロックをもらって来ている。これは航空会社の政策が変わったからなので、解決方法もなさそうだ。 5月の韓国のゴールデンもさほど売れてない。一番ピークの日にもち以外はまだ座席に余裕がある。これは日本もゴールデンなのでホテルの値段が上がり商品の値段も上がってしまったことと、連休が長いので普段なかなかいけなかったヨーロッパやアメリカなどさらに遠いところに行きたがる傾向もあるし、大統領選挙(17.5.9)もあって、海外旅行需要がそれほど高くないのかも知れない。		パッケージ
3/27	モードツア ームン・ジ ュンベ課長	モード旅行博覧会が11月に開催。昨年の状況から見ると6月ごろにブースが埋まって締め切りになりそうだ。今年のもっともアクセスの良いサムソン駅のCOEXで行なわれる。 岡山チャーター便を使う関西商品はほぼ完売した。一時完売だったが、キャンセルが少し出てそれをまだ販売中だという状況。昨年のゴールデンウィークの成績があまりにも悪かったので、今年はそれを上回ってはいるが、全体的に(他の国を入れても)需要が減った。1,2月があまりにも良かったのでさらにそう感じるのかも知れない。		パッケージ
3/28	韓進観光ジ ョン・ゼミ ン代理	他の旅行会社に比べ、弊社の関西地域商品販売実績はさほどよくなかったが、今年の1,2月は去年に比べても、全体的に見てもとても良い成績であった。その勢いは3月にも続いている。九州商品が弊社のメインだったが、関西も負けないほど売れている。和歌山商品も大阪+京都商品に比べれば数は少ないが、持続的に売れている。確実にひと月に何チームかは送客出来ている。(確実な数字は会社規定により公開不可) 関西地域を販売しながら申し訳ないが、琵琶湖は知っていても滋賀県の名前は知らなかった。京都から近いということで、ホテルが使えるそうだ。商品造成に参考にする。		パッケージ
3/28	ネイルツア ーキム・ソ ンジュン主 任	ジンエアーの特価イベントがあったので、それで関空路線の販売がとて伸びた。5月の連休は昨年の実績に比べたらずっと高いが、1,2月の良い成績からの期待に比べれば少しは低い。でもまた、ピーチ航空から多くのブロックをもらってきたので、まだ残っている1ヶ月間多く販売できると思う。		FIT
3/29	インターパ ークツアー	1,2,3月中旬まで関西空港への需要がとて多く、良い実績を出した。3月中旬から少しは収まってきたが、これ		FIT

	キム・ヨンジン次長	<p>は日本旅行の需要が減ったというよりは繁忙期が終わったからである。5月の連休は、日本国内での費用も高くなるし、韓国でも当たり前に値段が高くなると思われているので元々さほど需要が多かった時期ではない。さらに、今回の連休は合間があいていて臨時休日になるかもしれないという噂が流れた時は問い合わせも多かったが、臨時休日の話が無くなってからは問い合わせも減った。</p> <p>大韓航空から中国便をあまり飛ばせないで日本への供給を増やすつもりであると聞いた。小松、新潟、鹿児島などの既存路線地域の飛行機を大型に変え、座席を増やし供給に余裕が出ると予想される。</p>		
--	-----------	---	--	--

## 2. 2 学校交流、インセンティブツアー

### ■韓国旅行会社の業界の情報

需要が戻ったところか、訪日韓国人の記録が更新されるほどの好況だった 2, 3 月であった。3 月からは新学期が始まりオフシーズンに入ったが、それでもポジティブに 4 月の桜特別企画や 5 月の連休に向けて活発に PR が行われている。新規就航や路線のダイヤ変更により新たに注目を集めている地域の新規商品も増え、リピーターに新たな日本を紹介しようとする JNTO の目的とあった動きが韓国の旅行業界でも行われている。

## 2. 3. 訪日旅行商品

### 2. 3. 1 団体旅行

#### (1) ツアーコース（関西、関西府県が入っているもの）

#### ① 売れ筋商品トピックス

5 月の連休商品はチャーター便やクラシックな定番商品が多い。日本内の需要も多く、ホテルの値段が高く設定される時期なので、あえて高級商品にするか、LCC と手ごろな値段のホテルで組み、中低価額の商品に設定するなど工夫がされていた。家族向けの商品も多く出て、USJ の人気は収まることを知らない。FIT が増えたのを認識したのか 1 日自由の商品も多かった。オプションでは当たり前のように USJ が選択肢として入っている。

### ■ツアーコース一覧

旅行社名	行程 （ツアー名、行程、出発日など） ※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み	宿泊 （宿泊施設名）
HANA TOUR	<p>[ハナテレビショッピング]大阪/和歌山 3 日 [ローカルフード]ネコ駅長と一緒に海温泉。            ¥699,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー関西空港ー大阪城(※天守閣を含まない)ー心斎橋、道頓堀、道頓堀リパークルーズ)ー和歌山へ移動ー和歌山(宿)</p> <p>2. 和歌山(和歌山テーマ列車、くろしお市場、三段壁、千畳敷、円月島)ー和歌山(宿)</p> <p>3. 湯浅醤油工場ー奈良へ移動ー奈良(東大寺、奈良公園)ー関西空港(大韓航空/夕方便)ー仁川空港</p>	<p>○ホテルグランヴィア和歌山</p> <p>○梅樽温泉ホテルシーモア</p>

HANA TOUR	<p><b>[テレビショッピングのマネッコ][セミパック]★五色燦然★大阪3日☆自分だけの1日自由行程を作ろう-住之江温泉♨</b></p> <p>¥599,000～</p> <p>1. 仁川空港(ジンエアー/午前便)ー関西空港ー京都(清水寺、二年坂、三年坂、伏見稲荷大社)ー大阪へ移動ー大阪(心齋橋、道頓堀、回転寿司、住之江温泉)ー大阪(宿)</p> <p>2. 自由行程</p> <p>選択オプション</p> <p>①USJ (大人1万円 小人8,000円)</p> <p>②嵐山+奈良(東大寺、奈良公園) (14,000円)</p> <p>3. 大阪城(※天守閣を含まない)ー神戸へ移動ー神戸(モザイク、ハーバーランド、菊正宗酒造記念館)ー関西空港(ジンエアー/仁川空港)</p>	○大阪ジョイテルホテル2泊
HANA TOUR	<p><b>♥ロマンチックシティ♥舞鶴+出石♨+大阪/京都/神戸/嵐山5日[温泉ホテル宿泊]</b></p> <p>¥609,000～</p> <p>1. 釜山港新国際旅客ターミナル(ファンスタークルーズ/午後便)ー船内(宿)</p> <p>2. 大阪南港到着ー京都へ移動ー京都(清水寺、嵐山:竹林、野宮神社、渡月橋)ー京都(宿)</p> <p>3. 舞鶴(天橋立、笠松公園、文殊堂)ー出石(そば巡り)ー神戸へ移動ー神戸(モザイク、メモリアルパーク、南京町)ー大阪へ移動ー大阪(宿)</p> <p>4. 大阪(大阪城※天守閣を含む、心齋橋、道頓堀)ー大阪南港(ファンスタークルーズ/午後便)ー船内(宿)</p> <p>5. 釜山港新国際旅客ターミナル</p>	○宮津ロイヤルホテル ○ホテル京阪京橋
MODE TOUR	<p><b>[5月連休特選/KE 特別機スペシャル]大阪/京都/嵐山/神戸/姫路温泉4日(全日)</b></p> <p>¥1,699,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー岡山空港ー岡山(後樂園)ー兵庫へ移動ー兵庫(姫路、有馬温泉)ー神戸(宿)</p> <p>2. 京都へ移動ー京都(嵐山:渡月橋、竹林、野宮神社/清水寺、平安神宮)ー神戸へ移動ー神戸(ハーバーランド、モザイク)ー神戸(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含む、天保山マーケットプレース、梅田空中庭園、心齋橋、道頓堀)ー神戸(宿)</p> <p>4. 神戸(北野異人館、六甲山展望台)ー岡山へ移動ー岡山(倉敷美観地区)ー岡山空港(大韓航空/夕方便)ー仁川空港</p>	○神戸クラウンパレスホテル
MODE TOUR	<p><b>[桜シーズン][全日満喫 1日自由]大阪/奈良/京都/神戸4日(1日自由セミ)</b></p> <p>¥951,400～</p> <p>1. 仁川空港(アジアナ航空/午前便)ー関西空港ー奈良(東大寺、奈良公園、奈良町)ー大阪(宿)</p> <p>2. 兵庫(有馬温泉、神戸:ハーバーランド、メリケンパーク、北野異人館、六甲山)ー大阪(宿)</p> <p>3. 京都(清水坂、清水寺、祇園、嵐山:渡月橋、竹林、野宮神社)ー大阪へ移動ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>4. 大阪(大阪城※天守閣を含まない、堺大仙日本庭園、堺市役所展望台)ー関西空港(アジアナ/午後便)ー仁川空港</p>	○堺サンルートホテル
MODE TOUR	<p><b>[お値段以上!!]大阪スプリングアートルゾート3日45ホール(平日+09ホールサービス)</b></p> <p>¥1,049,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー関西空港ー兵庫へ移動ー兵庫(スプリングアートルゾート淡路)ー兵庫(宿)</p> <p>2. 自由ゴルフー兵庫(宿)</p> <p>3. 自由ゴルフー関西空港(大韓航空/夕方便)ー仁川空港</p>	○スプリングアートルゾート淡路

韓進観光	<b>[大韓航空]▶大阪3日◀[1日自由][楽しさいっぱい]大阪/京都/神戸+温泉♨</b> ₩599,000～ 1. 金浦空港(大韓航空/午前便)－関西空港－京都へ移動－京都(清水寺、二年坂、三年坂、伏見稲荷大社)－大阪へ移動－大阪(心齋橋、道頓堀)－未定(宿) 2. 選択観光 ① 嵐山+金閣寺+着物ショー+梅田空中庭園(昼食・夕食込み) ¥14,000 ② USJ(食事なし) ¥15,000 未定(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含なまい)－神戸へ移動－神戸(北野異人館、南京町、メリケンパーク、メモリアルパーク、モザイク)－大阪へ移動－大阪(弥生の里温泉)－関西空港(大韓航空/夕方便)－金浦空港	○未定 大阪ガーデンパレス 又は 大阪ジョイテルホテルを 予定
韓進観光	<b>◆連休特選◆[大阪3日]食道楽大阪&amp;京都</b> ₩1,392,400～ 1. 仁川空港(大韓航空/午前便)－関西空港－和歌山へ移動－和歌山(マリーナシティ、ポルトヨーロッパ、湯浅醤油町)－未定(宿) 2. 京都(嵐山：渡月橋、竹林、野宮神社、清水坂、清水寺)－大阪へ移動－大阪(心齋橋&道頓堀)－未定(宿) 3. 大阪城(※天守閣を含まない)－奈良へ移動－奈良(東大寺、奈良公園)－関西空港(大韓航空/夕方便)－仁川空港	○未定
ロッテ観光	<b>[★連休特選]大阪、奈良、京都、神戸3日♨</b> ₩1,399,000～ 1. 仁川空港(大韓航空/午前便)－関西空港－神戸へ移動－神戸(菊正宗酒造記念館、ハーバーランド、モザイク、六甲山)－大阪へ移動－大阪(温泉、宿) 2. 京都(清水寺、三年坂、伏見稲荷大社、嵐山：渡月橋、竹林)－大阪(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない、心齋橋、道頓堀)－奈良へ移動－奈良(東大寺、奈良公園)－関西空港(大韓航空/夕方便)－仁川空港	○大阪ジョイテルホテル

## ② 新規商品トピックス

3,4月には新しい商品への造成に取り組む時期でもあり、新規商品よりは定番の商品が多かった。しかしその中でも地方出発の商品やゴルフ・温泉などのテーマ商品が出ていた。夏のピークシーズン向けの新規商品や既存の商品でも新しいコースを入れた商品が出るであろう。京都の清水寺+二・三年坂、祇園のこの基本コースに伏見稲荷大社が加える比率が前より多くなった。お客様からの知名度が上がりご希望の声があったという。

### (2) ツアーコース(関西、関西府県以外)

#### ① 売れ筋商品トピックス

新規就航の地域の商品が多く出ていた。5月連休のチャーター便も多く出て集客中。時期限定で見られる風景や体験などがPRされている。韓国人の旅行の趣向も昔とは変わりつつあるため、マニア層だけが探していた商品も(ハイキングや芸術など)メインページでPRするようになった。

### ■(HANA TOUR) 売れ筋商品

・[369プロモーション]♥楽しい冒険と魔法と夢の国♥東京ディズニーランド4日  
 ₩961,400～

- ・ ☆九州の中のヨーロッパ☆九州 4 日：ハウステンボス内宿泊＋嬉野温泉¥851,400～
- ・ ピーチ航空 びっくり特価！[ベーシック/1 日自由]ぎっしり沖縄 4 日 - 美ら海水族館込み ¥599,000～

#### ■ (MODE TOUR) 売れ筋商品

- ・ [WOW アルプス征服]東京/アルペンルート/富士山温泉 4 日(全日観光/ダブルルーム) ¥1,201,400～
- ・ [連休チャーター、花見特選]旅館癒し北海道(定山溪/洞爺/登別) 4 日 ¥1,499,000～
- ・ [東京 3 日][お好みで]東京/横浜/箱根 OR ディズニー 3 日(ツイン/全日)¥799,000～

#### ■ (韓進観光) 売れ筋商品

- ・ [桜満喫]北九州/福岡/別府/湯布院 3 日 ¥499,000～
- ・ [4/19, 22]★雪壁開通記念★アルペンルート長野チャーター便 4 日¥1,190,000～
- ・ [5/4 連休]沖縄 4 日(1 日ビーチで自由時間) ¥1,990,000～

#### ■ (ロッテ観光) 売れ筋商品

- ・ 【クラシック】高松&直島ヒーリング 3 日 ☼▶全日観光&1200 年伝統の温泉 ☼+会席 ¥519,000～
- ・ 【特別な名湯】新潟&湯沢名湯めぐり 3 日 ☼ ¥799,000～

## ② 新規商品トピックス

連休の商品が多く出ていて、その中でも家族向けのテーマパーク商品が多く目に入った。売れ筋商品でも言ったようにチャーターや新規就航の商品が新規でもありながら出発設定が多い売れ筋商品にもなっていた。

### 2. 3. 2 個人旅行

※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み団体旅行

航空会社	日数	最低金額	宿泊施設	旅行会社
イースター航空	2泊3日	¥205,000～	無	旅行博士
		¥275,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
チェジュ航空	2泊3日	¥265,000～	無	旅行博士
		¥345,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
大韓航空	2泊3日	¥325,000～	無	旅行博士
		¥405,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
アジアナ航空	2泊3日	¥315,000～	無	旅行博士

		¥425,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ティーウェイ航空	2泊3日	¥235,000～	無	旅行博士
		¥315,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ジンエアー	2泊3日	¥255,000～	無	旅行博士
		¥322,600～	ビジネスホテルニッセイ	
イースター航空	2泊3日	¥204,400～	無	インターパーク INT
ジンエアー	2泊3日	¥233,400～	無	インターパーク INT
チェジュ航空	2泊3日	¥262,400～	無	インターパーク INT
ティーウェイ航空	2泊3日	¥207,400～	無	インターパーク INT
アジアナ航空	2泊3日	¥491,400～	イルグランデ大阪	インターパーク INT
大韓航空	2泊3日	¥464,400～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	インターパーク INT

## 2. 4 旅行会社、航空会社の実績動向

### (1) 旅行会社の実績動向

#### ■旅行会社別航空券発券実績

##### 2017年1月 1位～30位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.1	2016.1	17vs16 (%)
1	ハナツアー	1,267	1,137	12%
2	インターパークツアー	1,084	850	28%
3	モードツアー	902	624	45%
4	黄色い風船	514	319	62%
5	オンラインツアー	388	312	24%
6	セジュン	366	265	38%
7	タイドスクエア	317	157	102%
8	レッドキャップツアー	254	228	12%
9	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	212	151	40%
10	クラブロテム	196	94	108%
11	ロッテ観光開発	152	95	61%
12	ロッテ JTB	149	54	179%
13	ハナツアー(釜山支店)	145	108	35%

##### 2017年2月 1位～30位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.2	2016.2	17vs16 (%)
1	ハナツアー	1,249	1,010	24%
2	インターパークツアー	917	769	19%
3	モードツアー	843	570	48%
4	黄色い風船	478	261	83%
5	セジュン	377	276	37%
6	オンラインツアー	328	257	28%
7	タイドスクエア	317	137	131%
8	レッドキャップツアー	265	214	24%
9	クラブロテム	217	82	165%
10	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	195	131	49%
11	ロッテ JTB	153	50	206%
12	ロッテ観光開発	146	92	59%
13	KRT	134	82	63%



14	KRT	139	94	48%
15	ウェブツアー	131	99	32%
16	トップ航空	128	179	-28%
17	韓進観光	125	200	-38%
18	現代ドリームツアー	122	136	-10%
19	自由ツアー	95	49	93%
20	ツアーイチョン	89	152	-41%
21	SMTOWN TRAVEL (元 BTNI)	81	101	-20%
22	ヘンボッハン (幸せ な) 旅行	80	84	-5%
23	ホテルアンドエアー	80	73	9%
24	モドゥツアー (釜山支店)	68	54	25%
25	旅行博士	66	55	21%
26	ネイル(明日)ツアー	58	35	64%
27	CWT Korea (GPI)	56	43	29%
28	パワーコール	53	52	3%
29	ロッテカード	51	31	67%
30	KB 国民カード	49	23	109%

(世界旅行新聞)

14	ハナツアー(釜山支店)	134	92	46%
15	トップ航空	134	153	-12%
16	ウェブツアー	125	108	16%
17	現代ドリームツアー	117	121	-3%
18	韓進観光	110	174	-37%
19	自由ツアー	98	44	123%
20	SMTOWN TRAVEL (元 BTNI)	87	92	-5%
21	ヘンボッハン (幸せ な) 旅行	78	67	16%
22	ツアーイチョン	76	143	-47%
23	CWT Korea (GPI)	62	47	32%
24	モドゥツアー (釜山支店)	62	52	19%
25	旅行博士	60	44	36%
26	パワーコール	53	43	23%
27	ロッテカード	53	28	89%
28	ネイル(明日)ツアー	50	29	72%
29	KB 国民カード	49	22	123%
30	SK ツアービス	37	32	16%

(世界旅行新聞)

## (2) 航空会社の実績動向

路線	航空会社	運行(便数)			搭乗人数			
		出発	到着	合計	出発	到着	合計	
関西	仁川	アジアナ航空	120	120	240	22,937	23,135	46,072
		イースター航空	60	60	120	10,810	11,202	22,012
		チェジュ航空	76	76	152	14,070	14,169	28,239
		ジンエアー	82	82	164	13,985	14,672	28,657
		大韓航空	124	124	248	23,215	22,392	45,607
		ティーウェイ航空	56	56	112	10,157	10,430	20,587
		ピーチ	112	112	224	19,305	19,676	38,981
	金浦	フェデックス	3	1	4	0	0	0
		アジアナ航空	56	56	112	8,875	9,423	18,298
		チェジュ航空	56	56	112	10,329	10,478	20,807
	釜山	大韓航空	56	56	112	13,227	13,947	27,174
		エアブサン	84	84	168	15,539	15,962	31,501
		イースター航空	28	28	56	5,065	5,158	10,223
		チェジュ航空	56	56	112	10,393	10,336	20,729
		ジンエアー	56	56	112	9,611	10,309	19,920
		大韓航空	56	56	112	9,645	10,057	19,702
		ピーチ	28	28	56	4,855	4,862	9,717
	大邱	エアブサン	28	28	56	4,320	4,416	8,736
		ティーウェイ航空	28	28	56	5,171	5,109	10,280
	済州	大韓航空	16	16	32	1,581	1,772	3,353
関西計		1,181	1,179	2,360	213,090	217,505	430,595	
米子	仁川	エアソウル	12	12	24	2,099	2,117	4,216
岡山	仁川	大韓航空	28	28	56	3,187	2,807	5,994
広島	仁川	エアソウル	20	20	40	2,859	3,019	5,878
宇部	仁川	エアソウル	12	12	24	1,981	1,963	3,944
高松	仁川	エアソウル	20	20	40	2,899	3,028	5,927
富山	仁川	エアソウル						
小松	仁川	大韓航空	12	12	24	1,395	1,047	2,442
中部	仁川	アジアナ航空	64	64	128	8,192	8,560	16,752
		チェジュ航空	40	40	80	6,933	7,157	14,090
		大韓航空	56	56	112	10,012	7,843	17,855
	釜山	大韓航空	28	28	56	3,733	4,028	7,761
		中部計	292	292	584	43,290	41,569	84,859
福岡	仁川	アジアナ航空	84	84	168	17,342	18,041	35,383
		イースター航空	40	40	80	7,423	7,512	14,935
		チェジュ航空	64	64	128	11,590	11,968	23,558
		ジンエアー	84	84	168	14,660	14,956	29,616
		大韓航空	112	112	224	23,163	22,979	46,142
		ティーウェイ航空	61	61	122	10,925	11,382	22,307
	釜山	エアブサン	108	108	216	21,338	21,722	43,060
		チェジュ航空	44	44	88	7,836	7,832	15,668
		大韓航空	56	56	112	9,146	9,487	18,633
	大邱	エアブサン	28	28	56	4,304	4,343	8,647
		ティーウェイ航空	56	55	111	9,127	9,208	18,335
	福岡計		737	736	1,473	136,854	139,430	276,284
北九州	仁川	ジンエアー	26	26	52	4,551	4,313	8,864
	釜山	ジンエアー	28	28	56	4,693	4,920	9,613
佐賀	仁川	ティーウェイ航空	24	24	48	3,931	3,897	7,828
長崎	仁川	エアソウル	16	16	32	2,420	2,341	4,761
大分	仁川	大韓航空	17	17	34	2,009	2,059	4,068
	ティーウェイ航空	16	16	32	2,678	2,819	5,497	
宮崎	仁川	アジアナ航空	16	16	32	2,178	2,189	4,367
鹿児島	仁川	大韓航空	14	14	28	2,890	2,695	5,585
成田	仁川	アジアナ航空	124	124	248	19,580	20,362	39,942
		イースター航空	56	56	112	10,137	10,476	20,613
		チェジュ航空	86	85	171	14,847	15,592	30,439
		ジンエアー	56	56	112	9,927	10,388	20,315
		大韓航空	108	109	217	15,289	13,560	28,849
		ティーウェイ航空	28	28	56	4,877	5,106	9,983
		エアージャパン	27	36	63	0	0	0
		日本航空	28	28	56	3,960	3,927	7,887
		フェデックス	1	0	1	0	0	0
		エアブサン	56	56	112	9,508	10,240	19,748
	釜山	チェジュ航空	28	29	57	4,947	5,175	10,122
		大韓航空	56	56	112	9,369	9,456	18,825
		日本航空	56	56	112	7,318	7,581	14,899
大邱	ティーウェイ航空	29	29	58	4,859	5,043	9,902	
済州	大韓航空	12	12	24	1,049	1,283	2,332	
羽田	仁川	アジアナ航空	28	28	56	3,920	3,813	7,733
		大韓航空	28	29	57	3,558	3,091	6,649
		ピーチ	28	28	56	4,597	4,749	9,346
	金浦	全日本空輸	1	0	1	0	0	0
		アジアナ航空	84	84	168	19,824	20,735	40,559
		大韓航空	84	84	168	23,687	24,677	48,364
		全日本空輸	84	84	168	18,228	19,428	37,656
日本航空	84	84	168	15,934	16,524	32,458		
東京(成田・羽田)計		1,329	1,338	2,667	230,765	236,439	467,204	

3月 日本-韓国路線就航状況

路線	航空会社	運行(便数)			搭乗人数			
		出発	到着	合計	出発	到着	合計	
関西	仁川	アジアナ航空	133	133	266	22,628	22,609	45,237
		イースター航空	69	69	138	11,736	11,332	23,068
		チェジュ航空	82	82	164	14,640	14,776	29,416
		ジンエアー	67	67	134	19,374	19,195	38,569
		大韓航空	132	132	264	19,191	16,997	36,188
		ティーウェイ航空	62	62	124	10,475	10,699	21,174
		ピーチ	116	116	232	18,417	19,438	37,855
	金浦	エミレーツ航空	0	1	1	0	0	0
		アジアナ航空	93	93	186	14,186	14,684	28,870
		イースター航空	31	31	62	4,930	4,828	9,758
		チェジュ航空	62	62	124	10,885	11,170	22,055
		ジンエアー	62	62	124	8,818	9,039	17,857
		大韓航空	62	62	124	7,523	7,635	15,158
		エアブサン	84	84	168	15,539	15,962	31,501
	釜山	イースター航空	28	28	56	5,065	5,158	10,223
		チェジュ航空	56	56	112	10,393	10,336	20,729
		ジンエアー	56	56	112	9,611	10,309	19,920
		大韓航空	56	56	112	9,645	10,057	19,702
	大邱	ピーチ	31	31	62	4,753	5,145	9,898
		エアブサン	31	31	62	4,155	4,130	8,285
ティーウェイ航空		31	31	62	5,296	5,415	10,711	
済州	大韓航空	18	17	35	1,610	1,630	3,240	
関西計		1,362	1,362	2,724	228,870	230,544	459,414	
米子	仁川	エアソウル	13	13	26	1,936	1,888	3,824
岡山	仁川	大韓航空	31	31	62	3,471	2,818	6,289
広島	仁川	エアソウル	21	21	42	2,776	2,726	5,502
宇部	仁川	エアソウル	11	11	22	1,744	1,791	3,535
高松	仁川	エアソウル	22	22	44	3,166	3,181	6,347
富山	仁川	エアソウル	2	2	4	293	306	599
小松	仁川	大韓航空	14	14	28	1,508	1,025	2,533
中部	仁川	アジアナ航空	69	70	139	9,290	9,202	18,492
		チェジュ航空	62	61	123	10,401	10,933	21,334
		大韓航空	62	62	124	11,680	9,133	20,813
	釜山	大韓航空	31	31	62	4,414	4,308	8,722
	中部計		338	338	676	50,679	47,311	97,990
福岡	仁川	アジアナ航空	93	93	186	18,506	18,935	37,441
		イースター航空	48	48	96	8,048	8,105	16,153
		チェジュ航空	82	82	164	13,769	13,992	27,761
		ジンエアー	93	93	186	16,226	16,383	32,609
		大韓航空	118	118	236	21,532	20,470	42,002
		ティーウェイ航空	63	63	126	10,942	11,353	22,295
	釜山	エアブサン	120	120	240	21,528	21,813	43,341
		チェジュ航空	45	45	90	7,416	7,496	14,912
		大韓航空	62	62	124	8,318	8,678	16,996
		エアブサン	31	31	62	4,268	4,315	8,583
大邱	ティーウェイ航空	62	63	125	8,380	8,788	17,168	
福岡計		817	818	1,635	138,933	140,328	279,261	
北九州	仁川	ジンエアー	31	31	62	4,986	5,035	10,021
	釜山	ジンエアー	27	27	54	3,490	3,640	7,130
佐賀	仁川	ティーウェイ航空	17	17	34	2,581	2,653	5,234
長崎	仁川	エアソウル	18	18	36	1,997	2,039	4,036
大分	仁川	大韓航空	3	3	6	400	261	661
	仁川	ティーウェイ航空	23	23	46	3,714	3,494	7,208
宮崎	仁川	アジアナ航空	18	18	36	2,265	2,397	4,662
鹿児島	仁川	大韓航空	15	15	30	2,391	2,484	4,875
成田	仁川	アジアナ航空	144	144	288	23,981	23,930	47,911
		イースター航空	64	64	128	11,224	11,285	22,509
		チェジュ航空	93	93	186	16,342	16,349	32,691
		ジンエアー	62	62	124	10,257	11,042	21,299
		大韓航空	117	117	234	14,791	12,503	27,294
		ティーウェイ航空	31	31	62	4,925	5,199	10,124
		エアージャパン	31	52	83	0	0	0
	釜山	日本航空	32	32	64	4,004	3,798	7,802
		エアブサン	62	62	124	8,976	9,365	18,341
		チェジュ航空	25	25	50	3,866	4,166	8,032
		大韓航空	62	62	124	8,321	8,035	16,356
		日本航空	62	62	124	7,089	7,345	14,434
		大邱	ティーウェイ航空	31	31	62	3,909	3,684
済州	大韓航空	13	14	27	1,333	1,674	3,007	
羽田	仁川	アジアナ航空	31	31	62	4,299	4,318	8,617
		大韓航空	31	31	62	3,634	2,680	6,314
		ピーチ	31	31	62	4,873	5,171	10,044
	金浦	アジアナ航空	93	93	186	22,884	22,823	45,707
		大韓航空	94	94	188	25,851	25,794	51,645
	全日本空輸	93	93	186	20,026	19,977	40,003	
	日本航空	93	93	186	17,284	17,365	34,649	
東京(成田・羽田)計		1,447	1,469	2,916	239,693	238,506	478,199	

### 3. メディア情報等

#### 3. 1 日本に関する特集記事

新聞・雑誌名	見出し等	日本府県名
2月8日 Chosun Biz	<a href="http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/02/06/2017020602669.html">http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2017/02/06/2017020602669.html</a> <b>【エコノミー朝鮮】 “若者たちはビール飲まないです” ハイボールにくわれた日本ビール</b> ビールの出荷量が年を重ねて減っている。お酒をたくさん飲む青年層が従来のビールより他の酒に目を向けているからだ。日本のビール会社は、新しい酒を開発してビールの販売減少に対応している。 日本でビール消費が減少する原因になっているのは、人口減少だ。日本は2005年から人口が減少し、酒類を多く消費する青年層人口はさらに早いテンポで減っている。日本でビール出荷量は2000年代に入って減少し始めた。 さらに決定的な要因は消費者の好みの変化だ。	
2月22日 アジア経済	<a href="http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017022110553939771">http://view.asiae.co.kr/news/view.htm?idxno=2017022110553939771</a> <b>【飲食・宿泊業の悲鳴】 日本は好況に外国人求人</b> 押し寄せる観光客で人手不足に困っていた日本が外国人労働者にドアを開いた。日本政府が観光産業の育成のために、サービス業種に従事する外国人に対する在留資格を大幅に緩和することにした。 日本内閣府は、資格要件を充足しなくても在留資格を取得することが出来るよう、特区别に自治権を付与する方針だ。東京、大阪などの大都市を中心に17の地方自治団を特区に指定して企業の外国人活用の使用計画を審査する予定だ。短期間に帰国する留学生ではなく、日本で定住する観光専門人材を確保するという方針だ。	
2月28日 韓国経済 TV	<a href="http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&amp;rtid=A201702280023">http://www.wowtv.co.kr/newscenter/news/view.asp?bcode=T30001000&amp;rtid=A201702280023</a> <b>‘コスパ’ 日本製品、韓国市場で弛まぬ人気</b> 価格に比べて性能が優れた、いわゆる‘コスパ’が良い日本の製品が韓国市場で人気を集める例は少なくない。最も代表的事例が日系 SPA（製造・流通一括形）ファッションブランド‘ユニクロ（UNIQLO）’だ。流通・ファッション業界によると、ユニクロは現在、国内 SPA ブランドの中で、売上1位だ。日本の100円ショップがルーツのダイソーも同様だ、売上実績とともに、店舗も年々増加している傾向にある。最近、玩具・キャラクター。ゲーム市場でもポケットモンスター・妖怪ウォッチ・パワーレンジャーなど日本から渡ってきコンテンツと製品が市場の相当部分を掌握している。	
2月28日 NEWSIS	<a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170228_0014733857&amp;cID=10410&amp;pID=10400">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170228_0014733857&amp;cID=10410&amp;pID=10400</a> <b>1月、日本の小売販売額前年比1.0%↑... 3ヶ月連続増加</b> 1月、日本の小売販売額は前年同月比1.0%増えて11兆5820億円（約116兆5800億ウォン）を記録したと日経新聞が28日報道した。 大型小売店の販売額は百貨店とスーパーマーケットを合わせ、昨年同月に比べて1.0%減った1兆6739億円が分かった。既存店の販売額も1.1%減少した。コンビニでの販売額は3.2%増えた9136億円に達した。	
2月28日 YTN	<a href="http://www.ytn.co.kr/_ln/0104_201702281706505533">http://www.ytn.co.kr/_ln/0104_201702281706505533</a> <b>【速報】 日本の福島県の震度5の地震…津波懸念ない</b> 日本東北地方に先ほども震度5の地震が発生した。日本のマスコミは午後4時49分、宮城県岩沼市を福島県相馬市など東北地方一帯に震度5の地震が観測されたと伝えた。震源地は福島の沖合地価50km地点であり、津波のおそれはないと伝えた。	福島県

	今回の地震で 2011 年東日本大地震の時に破壊された福島原発の一角にも揺れを感知したが、被害は無いと伝えた。	
3 月 15 日 YTN	<a href="http://www.ytn.co.kr/_ln/0104_201703151850286282">http://www.ytn.co.kr/_ln/0104_201703151850286282</a> <b>先月、日本を訪れた韓国の観光客 22%増加</b> 韓日関係の冷却期間が長くなっているが、先月、日本を訪れた韓国観光客の数は大幅に増えたことが明らかになった。日本観光庁が発表した訪日外国人旅行者統計によると、先月、日本を訪問した韓国人は 60 万人で、前月より 22%も増えた。 このような数値は日本に来た外国人観光客全体数が前月より 7.6%増加したことと比較すれば 3 倍近く高い。韓国観光客の増加には、継続的な円安現象が影響を及ぼしたものと見える。	
3 月 15 日 電子新聞	<a href="http://www.etnews.com/20170315000100">http://www.etnews.com/20170315000100</a> <b>国産 SW 業界、再び日本注目する．．．日がさす日本 IT 市場</b> ソフトウェア (SW) 業界視線が日本市場に集まる。資金余力が生じた日本企業と政府が情報技術 (IT) 投資に関心を示す。2020 年東京オリンピックの開幕を控えて、IT 関連の特需も期待される。日本は 1990 年代後半から 2000 年代序盤まで国内 SW 業界が輸出 1 順位に挙げる地域だった。地理、文化的条件が良いからだ。日本の景気不況が長期化局面に入ってから 2000 年代後半以降、日本市場の期待感が減少した。 最近、日本の景気が回復傾向に転じた。日本銀行 (BOJ) は、今年の実質成長率を当初 1.3%から 1.5%に上方した。就職率も 20 余年ぶりに最高水準を記録するなど、企業の状況も以前よりよくなった。	
3 月 21 日 聯合 News	<a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/03/21/0200000000AKR20170321121400009.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/03/21/0200000000AKR20170321121400009.HTML?input=1195m</a> <b>現金支払いのみだった日本マクドナルド “今年の夏からクレジットカード払いも可”</b> これまでクレジットカードを受けなかった日本マクドナルドが今年の夏からは日本国内のすべての店舗で順次、クレジットカード決済を導入する。マクドナルドは日本を訪れる外国人観光客をクレジットカード決済に誘引しようとする。日本内のファーストフードチェーンでクレジットカードを使用する例はまだ少ない。支払いに時間がかかるという理由をつけているが、実際にはカード会社に支払う手数料を避けようというのが主な理由であるという。 これに比べてほとんどの国の飲食店チェーンでは、クレジットカードの決済が普遍化されている。マクドナルドは 2020 年、東京オリンピックなどに備えて、日本を訪れる外国人観光客が増え続けるはずで、これらを狙って、導入を決断した。	
3 月 21 日 NEWSIS	<a href="http://m.sports.naver.com/general/news/read.nhn?oid=003&amp;aid=0007840581">http://m.sports.naver.com/general/news/read.nhn?oid=003&amp;aid=0007840581</a> <b>【囲碁】パク・ジョンファン九段、‘日本版アルファゴ Zen Go と 22 日、対局</b> パク・ジョンファン九段は 22 日、日本大阪関西棋院総本部で開かれる「ワールド囲碁選手権」で人口知能 (AI) ディープ・ゼン・ゴと対局を行う。ディープ・ゼン・ゴは昨年 11 月、チョ・チフン九段と 3 番勝負を行い、1 勝 2 敗を記録した。パク九段は 2 月に、国内オンライン囲碁サイト「タイゼム」で非公開で四回対戦して 3 勝 1 敗を挙げた。 しかし、今度は異なる場合がある。日を追うごとにバージョンが成長しているためだ。アルファゴも同様にこの 2015 年 10 月ファン・フィと対戦した 4 ヶ月後、イ・セドル九段を相手にしたバージョンが飛躍的に発展した先例がある。ディープ・ゼン・ゴもやはり今回の大会で一段とアップグレードされた姿を見せてくれるものと予想される。	
3 月 21 日 中央日報	<a href="http://news.join.com/article/21391165">http://news.join.com/article/21391165</a> <b>韓国は ‘就職氷河期’ なのに春を迎えた日本就職市場</b> 来年の春には、日本主要企業の大卒採用人員が今年度比 9.7%増加す	

	<p>る見通しだと、日本経済新聞が 21 日報道した。8 年連続増加傾向だ。日経が、日本国内の 2,128 の企業を対象に実施した今回の調査では介護・建設など労働集約的産業と人口知能 (AI) ・自律走行車など先端技術分野の人材需要が目立った。昨年より採用人数が 8.8%減少し、今年史上最悪の‘就職氷河期’を迎えた国内の状況と対比された。来年度の日本の大卒採用人員介護・運送・建設など労働集約的産業で 29.3%と大幅に増加した。保育園を運営する JP ホールディングスグループが昨年より 20%多い 450 人を採用する方針だ。運送会社の福山通運グループも求人の規模を 350 人で、昨年より 2.5 倍に増やした。建設・不動産会社の大和ハウスグループは来年の春には、日本企業のうち、二番目に多い 1,409 人を採用する計画だ。</p>	
--	---	--

### 3. 2 日本旅行に関する特集記事

#### ■日本の観光プロモーションに関する情報

日付	雑誌等名	見出し等	日本府県名
2月8日	アウトドアニュース	<a href="http://www.outdoornews.co.kr/news/articleView.html?idxno=23618">http://www.outdoornews.co.kr/news/articleView.html?idxno=23618</a> <b>日本東京近隣の最高の桜旅行地は？</b> 春に日本を旅行すれば、真っ先に思い浮かぶのが桜だ。東京近郊地域四つの地域を結ぶ日本の民間鉄道会社の東武鉄道が日本を訪れる旅行者のために‘春の花旅行地ベスト5’を紹介する。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・現地人が挙げる東京最高のお花見の場所、墨田公園</li> <li>・CNNが「ドリームデスティネーション」に選定、足利フラワーパークの藤の花</li> <li>・樹齢800年の歴史を誇る 館林市つつじが岡公園</li> <li>・1千本が作り出す花のトンネル、埼玉県宮権現堂公園</li> <li>・幻想的な池がある鶴ヶ城</li> </ul>	東京
2月10日	聯合 News	<a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/10/0200000000AKR20170210114600030.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/10/0200000000AKR20170210114600030.HTML?input=1195m</a> <b>韓国人が一番行きたがる海外旅行地1位は...日本</b> 旅行の価格比較サイトスカイスキナーは19歳以上の韓国人利用客1千668人を対象にオンライン・アンケート調査を行った結果、このうち今年の海外旅行に行く計画があると答えた人が92%だったと10日明らかにした。海外旅行に行くことと答えた回答者たちが選んだ一番生きたい旅行地1位は日本(20%)で、その後が米国(9%)、タイ(9%)、台湾(7%)、スペイン(7%)だった。旅行地を選ぶ基準では日ごろ行きたかった場所(61%)という回答者が費用(21%)や知り合いの推薦(17%)を考えるという人より多かった。	
2月14日	NEWSIS	<a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170214_0014703435&amp;CID=10402&amp;pID=13000">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170214_0014703435&amp;CID=10402&amp;pID=13000</a> <b>エアソウル、来月27日、日本の富山運航再開</b> アシアナ航空系列もエアソウルは、今年3月27日から日本の富山航空便の運航を再開すると14日明らかにした。冬季期間に頻繁な大雪などの影響でしばらく運休に入ったが、天候が暖かくなり、運航が再開されるものだが、日本のアニメ‘君の名は’が最近、興行旋風を巻き起こし、関心度がさらに高まった状態だ。エアソウルの関係者は“映画の主舞台である日本岐阜県を旅行するためには近くの富山空港を利用するのが最も便利だ。このため、最近区運航の問い合わせが殺到している”と伝えた。	富山

2月22日	聯合 News	<a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/22/0200000000AKR20170222083000056.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/02/22/0200000000AKR20170222083000056.HTML?input=1195m</a> <b>チェジュオルレのブランド直輸入した‘九州オルレ’大当たり</b> 九州オルレは、韓国人観光客を誘致するため、九州観光推進機構が‘チェジュオルレ’ブランドを輸入したものだ。2005年九州地域を訪れた外国人観光客は63万1千389人に過ぎなかった。九州オルレの開始で、韓国人観光客が増え始めた。年間韓国人九州オルレ探訪客は2012年1万6千750人、2013年2万4千160人、2014年4万740人だ。昨年3月で、九州オルレ探訪客は総22万3千620人だ。このうち韓国人は63.3%の14万1千500人で、日本人は36.7%である8万2千120人だ。	九州
2月27日	韓国日報	<a href="http://www.hankookilbo.com/v/f30119e56f15456aab33058ca27f7ad5">http://www.hankookilbo.com/v/f30119e56f15456aab33058ca27f7ad5</a> <b>先月、海外旅行700万人近くに...24%がLCC利用</b> 先月、海外旅行客が1月の最高値を記録した。LCCの利用比率も大きくなり、国際船旅客100人のうち24人はLCCを利用したことが明らかになった。27日、国土交通部の‘1月の航空運航市場の動向’報告書によると、先月、国際・国内船旅客は949万人で、昨年同期(842万人)より12.6%増えた。国内船旅客(253万人)が14.2%、国際船旅客は12.1%増加した。とりわけ、国際船旅客は696万人を記録し、700万突破を目前に控えた。キム・ヨング国土部航空政策課長は“お正月連休と冬休みで海外旅行も需要が増えて、日本・東南アジア・大洋州地域もLCC運航回数が増加し、過去1月中に国際船旅客数が最も多かった”と話した。1年前と比較して海外旅行客の増加率が最も高いところは地理的に近い日本(19.7%)だった。さらに、天気が暖かかった東南アジア(13.6%)とオセアニア(12.8%)がその後を継いだ。	大阪府
3月2日	グローバル・エコノミックス	<a href="http://m.g-enews.com/view.php?ud=201703021744072241334_1#_enliple">http://m.g-enews.com/view.php?ud=201703021744072241334_1#_enliple</a> <b>日本旅行注意！飲食店で喫煙すれば、罰金300万ウォン</b> 2年前、韓国で始まった飲食店で禁煙政策が日本でも施行される。韓国は喫煙摘発時の過料が10万ウォンに過ぎないが、日本は30万円(約300万ウォン)の過料政策を出している。オーナーが禁煙区域に灰皿を設置したり、摘発後も撤去しない場合、50万円(約500万ウォン)以下の過料を課す。日本の厚生労働省が発表した‘東京オリンピックに向けた受動喫煙対策’によると、すべての飲食店が原則的に禁煙区域となる。家族連れや外国人観光客を最優先に考慮するためだ。厚生労働省はこの1日、新しい受動喫煙対策を発表したが、依然として、料理業界の反発が激しい。売り場内の禁煙が施行されれば、経営に悪影響を及ぼすというのがその理由だ。	
3月6日	交通新聞	<a href="http://m.gyotongn.com/news/articleView.html?idxno=172410">http://m.gyotongn.com/news/articleView.html?idxno=172410</a> <b>エアソウル、「早い花見」で日本行き旅行者大きく増える</b> 花見旅行地1位として知られている‘日本’。春に入ると街角でちょっと早く花見を楽しむ人が日本の南部地方都市に向かっている。エアソウルによると、日本の全路線の平均搭乗率が90%前後に増加しており、特に、2月中旬からは日本で最も早く咲く桜‘河津桜’の名所で有名な静岡を訪れる旅行者が多いという。また、米子では、鳥取県を代	

		表する‘鳥取城跡の久松公園’の桜(4月初旬)を鑑賞することが出来る。エアソウルも関係者は“エアソウル就航地が南に集中しており、だいたいソウルより桜が早く咲く”、“特に冬が長かっただけに、早くから日本の暖かい地域に旅行に行く方が多いようだ。3~4月の予約率も良い状況だ”と話した。	
3月7日	中央日報	<a href="http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;mid=sec&amp;sid1=103&amp;oid=025&amp;aid=0002691889">http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;mid=sec&amp;sid1=103&amp;oid=025&amp;aid=0002691889</a> <b>一人で行けばもっと良いです. . . 一人旅おすすめ4都市</b> 一人飯(一人で食べる飯)、一人映画(一人で見る映画)も続いて、一人で旅行を楽しむ‘一人旅’が増えている。一人世帯が大韓民国に一般的な世帯の形として浮上する中、一人旅に出る一人旅客が旅行業界の新たな消費主体に浮上した。モドツア-は2016年全体の旅行商品の予約者のうち20%が一人で旅行を出た一人旅客だと明らかにした。2015年から急増しはじめた一人旅客は特に航空やホテルを別々に予約する自由旅行に慣れていた。2015~2016年の航空券販売の半分は一人予約だった。一人旅客が行ってみる旅行地で日本が欠かせない。日本でも首都の東京はエコノミストが選定した世界で最も安全な都市1位に上がった地域だ。一人で消費を楽しむ‘1コノミー(エコノミー)’文化が広く広がっているということを含めとして数えられる。東京では、一人でも顔色を窺わなくて、食べて楽しむことができるインフラが良く整備されている。 他に…厳しい取り締まりで治安が良く交通インフラが整備されたシンガポール、ヨーロッパ最高の治安を誇るストックホルム、長距離をチャレンジするならばカナダのストックホルム。	東京
3月16日	世界日報	<a href="http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;mid=sec&amp;sid1=103&amp;oid=022&amp;aid=0003155433">http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;mid=sec&amp;sid1=103&amp;oid=022&amp;aid=0003155433</a> <b>‘利口的な計画’立てて出る‘一人旅’増える. . . 1順位旅行地は日本の九州</b> 一人旅はもはや非主流の旅行形態ではない。旅行会社の旅行博士がこの3年間、旅行に出た10代の旅客の行動を分析してみた結果でも毎年1万人を超える顧客が一人で旅行に出ていて、2,030世帯の60%以上で確認された。一人旅客が一番好む旅行地は日本で、全体一人旅客のうち80%以上が日本、そのうち30%以上が九州を選択した。 九州観光推進機構関係者によると、相対的に公共交通の利用が不便で価格も高いために、レンタカーを通じた旅行者が増える傾向だ。このような嗜好の新しい旅行地を訪れる一人旅客に最適な環境を構築して‘ローカル旅行’を奨励している。一人旅の最も大きな長所は自分のオーダーメイド型旅行が可能ということだ。計画で実行までの顔色を窺う必要なく、そのまま‘私の味覚’に合わせた‘利口な旅行’が一人旅の魅力だ。費用があまりかからないこと、人と別のルートを選択して自由な旅行を楽しむことが出来るというのも特徴だ。	九州
3月19日	中央日報	<a href="http://news.join.com/article/21383951">http://news.join.com/article/21383951</a> <b>日本に3泊4日間1,000万ウォン、超豪華寝台列車登場</b> 日本で3泊4日間、価格1,000万ウォンに迫る超豪華寝台列車が登場した。JR東日本は今年5月から運行する‘トレンスイート四季島’を出発駅である東京上野駅で、最近公開した。いずれも10両に17個の客室(2人1室)を備えたこの列	東京・北海道



		車の3泊4日、商品最高料金は一人当たり95万円（約949万ウォン）だ。この列車は東北地方や北海道などを経て上野駅に戻り、コースによって、1泊2日、2泊3日、商品もそろえている。JR東日本によると、旅行商品は今年の11月まですべて売り切れ、12月以降、来年3月までの予約を受ける。スイートルームの予約の競争率は76対1だった。JR東日本側はNHKに“今年まで無かったサービス提供と東北を北海道等との連携を通じて新しい観光を創出しようとしている”と話した。	
--	--	--	--

### 3.3 その他情報（統計データ等）

#### ■ 韓国人訪日者数（2017/3月 JNTO 観光統計）

年 月	訪日旅客者数（単位：人）			
	2015	2016	2017	前年比（%）
1	358,100	514,900	625,400	21.5%
2	321,600	490,800	600,000	22.2%
3	268,200	374,100		
4	304,600	353,700		
5	315,400	302,100		
6	251,500	347,400		
7	343,800	447,000		
8	391,000	458,900		
9	301,700	430,600		
10	370,800	449,600		
11	359,800	426,900		
12	415,700	494,400		
総計	4,002,200	5,090,400		

■為替変動(毎月1日 韓国 KEB ハナ銀行)

年 月	売買基準率 100 円=(ウォン)			
	2015	2016	2017	前年比 (%)
1	917.13	975.59	1029.87	6%
2	935.96	991.67	1021.88	3%
3	918.06	1095.7	1007.18	-8%
4	918.61	1024.82	999.51	-2%
5	903.61	1065.49		
6	895.33	1085.57		
7	913.33	1118.64		
8	940.11	1082.77		
9	973.04	1081.04		
10	982.84	1091.61		
11	941.53	1088.45		
12	942.08	1023.48		
平均	931.80	1060.40		

以上