
第1編 KPO北京レポート

KPO北京事務所 崔 万哲
Tel: +86-10-8454-9400 Fax: +86-10-6282-7371
E-mail: cuiwanzhe2001@126.com / cuiwanzhe2001@hotmail.com

1. トピックス

■夏休み 教育旅行がじわじわ人気

旅行予約サイトの同程旅遊網はこのほど、「2017年夏休みにおける家族旅行と教育旅行の情勢報告」を発表した。旅行ユーザーに対する調査で予約データに基づき、今年の夏休みの家族旅行および教育旅行の市場情勢を分析したものだ。

データによると、家族旅行は目下、夏休み旅行市場全体を支えるニーズの中で重要なものとなっており、寄与度は40%を超える。ターゲット層の構造をみると、1970年代生まれと80年代生まれの親とその子どもによる家族旅行というパターンが97.8%を占め、今年の夏休みの家族旅行と教育旅行の主力消費層を構成。

今年の夏休みは、国内外の名門校で学ぶ旅、歴史や文化のあるルートをめぐる旅といった内容の教育旅行が売れ筋商品のひとつとなっている。海外へは、人気旅行先が日本、シンガポール、オーストラリア、米国、英国など。

■モバイル決済サービスが国際市場へ

中国市場で普及が進み、多くの消費者に馴染みのある支払い方法となったモバイル決済が、海外市場へも広がり始めた。「支付宝(アリペイ)」、「微信支付(ウィーチャットペイ)」、「翼支付(ベストペイ)」といった中国のモバイル決済プラットフォームはアメリカ、日本、韓国、スイス、オーストラリアなどの国ですでにサービスを開始。

阿里巴巴(アリババ)の統計によると、提携している金融機関は200以上に達し、代表的なものはVISA、マスターカード、JCB、シティバンク、スタンダード・チャータード銀行、パークレイズ銀行、ドイツ銀行など。また「支付宝」は18種類の外貨での決済にも対応しているという。

中国人による海外での消費ブームは、モバイル決済の世界進出の原動力となったようだ。2016年中国人観光客の海外消費総額は2610億ドルに上り、全世界の旅行消費総額の20.9%を占め、世界一位となった。

■BITE2017開催

6月16日から18日までの日程で北京国際旅遊博覧会(BITE)が開催された。

今年は、海外から80ヶ国・地域、国内から28省・市・自治区の出展があり、対象は政府観光局、航空会社、旅行社、ホテル、ショッピング施設など多岐にわたっている。3

日間の会期に業界関係者4万人、一般来場者15万人がそれぞれ会場に足を運んだ。

JNTOをはじめとする日本館では、和服試着体験などのアトラクションで来場者を引き付け、国際ブースのなかでも大いに異彩を放った。また、新たに数次ビザが導入された東北6県や昇竜道を目玉とする中部地域の観光PRは現地メディアにも取り上げられた。

BITEは北京市旅游発展委員会が主催する北京、中国国内における大規模旅行博のひとつで2004年にスタート、今年で14回目を迎える。

2. 主な訪日旅行商品

(1) 団体旅行・ツアーコース一覧（関西が入っているもの）

（為替レート：1元は=約16円）

旅行社名	行 程	宿 泊
国旅総社 【日本6日両大楽園奇幻之旅】 8/25、RMB10,399元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。	1. 北京、東京（銀座） 2. 東京、ディズニーランド 3. 東京（皇居・二重橋、電器免税店、深大寺、鬼太郎茶屋）、山梨（富士山五合目、忍野八海） 4. 山梨、京都（金閣寺、野宮神社、嵯峨野・竹林、嵐山）、大阪 5. 大阪（大阪城公園、総合免税店、USJ） 6. 大阪（関空・りんくうアウトレット）、関西空港から帰国へ	【東京泊】 【東京泊】 【温泉旅館泊】 【大阪泊】 【大阪泊】
国旅総社 【日本6日精華遊品質版】 8/23、RMB6,999元 対象は訪日旅行者全般で常時に販売。	1. 北京、大阪・関空 2. 大阪（大阪城公園、心齋橋）、京都（清水寺、平安神宮、西陣織会館）、岐阜 3. 岐阜（白川郷、高山陣屋・上三之町）、山梨 4. 山梨（富士山五合目、忍野八海）、東京（電器免税店、都庁展望台、新宿） 5. 東京（国会議事堂<車窓>、皇居・二重橋、浅草寺・仲見世通り、銀座、総合免税店） 6. 東京、成田空港から帰国へ	【関空泊】 【岐阜泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】
国旅総社 【日本7日大阪・東京半自由行】 8/4、RMB9,999元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。	1. 北京、名古屋、大阪（心齋橋、道頓堀） 2. 大阪（終日フリー） 3. 大阪（大阪城公園）、京都（金閣寺、二条城）、浜名湖 4. 浜名湖、山梨（富士山<遠望>、忍野八海）、静岡（御殿場アウトレット） 5. 静岡、東京（皇居・二重橋、明治神宮、総合免税店、台場） 6. 東京（終日フリー） 7. 東京、愛知（名古屋・熱田神宮、常滑・招き猫通り）、中部空港から帰国へ	【大阪泊】 【大阪泊】 【温泉旅館泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】
中旅総社 【東京・大阪、富士山豪華7日遊】 8/7、RMB11,780元 対象は訪日旅行者全般で常時に販売。	1. 北京、大阪・関空（りんくうアウトレット） 2. 大阪、奈良（奈良公園、東大寺）、大阪（大阪城公園、心齋橋、道頓堀） 3. 大阪、京都（清水寺・清水坂、祇園・花見小路、嵐山）、浜名湖 4. 静岡（平和公園）、神奈川（恩賜箱根公園、大涌谷、芦ノ湖） 5. 箱根、横浜（MM21、中華街）、東京（浅草寺・仲見世通り、銀座） 6. 東京（終日フリー）	【関空泊】 【大阪泊】 【浜名湖泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】

	7. 東京（皇居・二重橋、新宿）、羽田空港から帰国へ	
<p>中旅総社</p> <p>【日本安心品質の旅6日】</p> <p>8/9、RMB7,380 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、東京</p> <p>2. 東京（終日フリー）</p> <p>3. 東京（皇居・二重橋、秋葉原、銀座）</p> <p>4. 東京、山梨（富士山五合目、河口湖香草園）、静岡（平和公園、御殿場アウトレット）</p> <p>5. 静岡、京都（伏見稲荷神社、金閣寺）、大阪（大阪城公園、総合免税店、心齋橋）</p> <p>6. 大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【大阪泊】</p>
<p>中旅総社</p> <p>【日本伝統文化温泉美食之旅6日】</p> <p>8/4、RMB8,480 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、東京</p> <p>2. 東京（皇居・二重橋、電気免税店、明治神宮、都庁展望台、新宿）</p> <p>3. 東京、神奈川（横浜・MM21・中華街、鎌倉・大仏・鶴岡八幡宮）、静岡（御殿場アウトレット）</p> <p>4. 静岡（清水園・茶道体験）、山梨（富士山五合目、忍野八海）、名古屋</p> <p>5. 名古屋、京都（伏見稲荷神社、金閣寺、寿司造り体験）、大阪（総合免税店、心齋橋）</p> <p>6. 大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【名古屋泊】</p> <p>【大阪泊】</p>
<p>中青旅</p> <p>【日本本州大全景親子6日遊】</p> <p>8/25、RMB8,980 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、大阪（行程1：USJ 行程2：心齋橋）</p> <p>2. 大阪（大阪城公園）、京都（金閣寺、祇園、平安神宮）、名古屋</p> <p>3. 静岡（伊豆・浄蓮の滝・修善寺・伊豆村陶芸体験）</p> <p>4. 静岡、山梨（富士山五合目、忍野八海、フルーツ狩り）</p> <p>5. 山梨、東京（総合免税店、秋葉原）</p> <p>行程1：ディズニーランド<オプション></p> <p>行程2：東京（銀座）</p> <p>6. 東京（皇居・二重橋、KOO SKIN 美容体験館）、羽田空港から帰国へ</p>	<p>【大阪泊】</p> <p>【名古屋泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【東京泊】</p>
<p>中青旅</p> <p>【日本本州全景和風尊致6日遊】</p> <p>8/7、RMB9,680 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、東京</p> <p>2. 東京（浅草寺・仲見世通り、皇居・二重橋、秋葉原）</p> <p>3. 東京、山梨（富士山五合目、富士急ハイランド）、静岡（御殿場アウトレット）</p> <p>4. 静岡、岐阜（恵那峡）、長野（馬籠宿）、名古屋</p> <p>5. 名古屋、京都（金閣寺）、奈良（奈良公園、春日大社）、大阪（大阪城公園、総合免税店、心齋橋）</p> <p>6. 大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【名古屋泊】</p> <p>【大阪泊】</p>
<p>中青旅</p> <p>【日本本州全景魅力双城7日遊】</p> <p>8/8、RMB 10,380 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、東京</p> <p>2. 東京（終日フリー）</p> <p>3. 東京（都庁展望台、新宿・歌舞伎町、浅草寺・仲見世通り、総合免税店、美容体験）、山梨</p> <p>4. 山梨（富士山五合目、忍野八海）、静岡（御殿場アウトレット）</p> <p>5. 静岡、京都（金閣寺、平安神宮）、大阪（大阪城公園、心齋橋、道頓堀）</p> <p>6. 大阪（USJ、海遊館）</p> <p>7. 大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【大阪泊】</p> <p>【大阪泊】</p>
<p>婦女旅行</p> <p>【日本探秘発見之旅】</p> <p>8/22、RMB6,480 元</p> <p>対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1. 北京、名古屋</p> <p>2. 名古屋、京都（伏見稲荷神社、金閣寺、寿司造り体験）、大阪（大阪城公園、心齋橋）</p> <p>3. 大阪、奈良（東大寺、奈良公園、春日大社）、三重（長島アウトレット）、静岡</p> <p>4. 静岡、東京（総合免税店、都庁展望台、秋葉原、台場）</p> <p>5. 東京（終日フリー）</p> <p>6. 東京（皇居・二重橋、美容体験）、山梨（富士山五合</p>	<p>【名古屋泊】</p> <p>【大阪泊】</p> <p>【温泉旅館泊】</p> <p>【東京泊】</p> <p>【東京泊】</p>

	目)、名古屋 7.名古屋、中部空港から帰国へ	【名古屋泊】
<p>婦女旅行 【恵享日本本州7日】 8/15、RMB6,380元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1.北京、名古屋 2.名古屋、京都（金閣寺、西陣織会館）、大阪（大阪城公園、心齋橋） 3.大阪、奈良（奈良公園、春日大社）、名古屋（熱田神宮） 4.名古屋、山梨（富士山五合目、忍野八海、西湖合掌村） 5.山梨、神奈川（横浜・MM21・中華街）、東京（総合免税店、銀座） 6.東京（皇居・二重橋、浅草寺・仲見世通り、秋葉原）、名古屋 7.名古屋、中部空港から帰国へ</p>	<p>【名古屋泊】 【大阪泊】 【名古屋泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【名古屋泊】</p>
<p>康輝旅行 【日本本州親子奇幻遊樂園7日】 8/2、RMB8,680元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1.北京、名古屋 2.名古屋（行程1：レゴランド、名古屋城、熱田神宮）、三重（長島アウトレット）、静岡 3.静岡、東京（明治神宮、浅草寺・仲見世通り、秋葉原・アニメイト） 4.東京（行程1：ディズニーランド<オプション>） 行程2：東京（終日フリー） 5.東京、山梨（富士山五合目、忍野八海）、静岡（平和公園） 6.静岡、大阪（行程1：USJ） 行程2：大阪（総合免税店）、奈良（奈良公園）、大阪（大阪城公園、心齋橋） 7.大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【名古屋泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】 【静岡泊】 【大阪泊】</p>
<p>康輝旅行 【日本本州経典6日】 7/29、RMB7,180元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1.北京、名古屋 2.名古屋、奈良（奈良公園、東大寺）、大阪（大阪城公園、心齋橋） 3.大阪、京都（平安神宮、祇園・花見小路、金閣寺）、山梨 4.山梨（富士急ハイランド）、東京（皇居・二重橋、浅草寺・仲見世通り、秋葉原） 5.東京（終日フリー） 6.東京、静岡（清水園・茶道体験）、三重（長島アウトレット）、名古屋、中部空港から帰国へ</p>	<p>【名古屋泊】 【大阪泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】</p>
<p>神舟国旅 【日本本州舒心楽活7日】 8/17、RMB9,980元 対象は訪日旅行者全般で不定期に発売。</p>	<p>1.北京、大阪 2.大阪（終日フリー） 3.大阪（大阪城公園）、京都（清水寺、祇園、金閣寺）、名古屋 4.名古屋、静岡（平和公園）、山梨（忍野八海、富士山五合目） 5.山梨、東京（皇居・二重橋、銀座、秋葉原、都庁展望台、新宿） 6.東京（終日フリー） 7.東京、羽田空港から帰国へ</p>	<p>【大阪泊】 【大阪泊】 【名古屋泊】 【温泉旅館泊】 【東京泊】 【東京泊】</p>
<p>神舟国旅 【日本本州動漫親子体験7日】 8/15、RMB10,180元 対象は訪日旅行者全般で不定期に販売。</p>	<p>1.北京、東京 2.東京（皇居・二重橋、消防博物館、J_WORLD東京） 3.東京（秋葉原・アニメイト）、山梨（富士山五合目）、長野 4.長野（フルーツ狩り）、岐阜（白川郷、高山陣屋、上三之町） 5.岐阜、京都（祇園・花見小路、金閣寺、京都マンガミュージアム）、大阪（総合免税店、心齋橋、道頓堀） 6.大阪、神戸（神戸タワー、海洋博物館）、大阪（日清ラーメン博物館、大阪城公園） 7.大阪、関西空港から帰国へ</p>	<p>【東京泊】 【東京泊】 【長野泊】 【岐阜泊】 【大阪泊】 【大阪泊】</p>

※主要旅行エージェントのメイン商品、新規商品及び独自商品などを列挙するようにした。

(2) ツアー商品の分析

■この時期は訪日旅行の山場のひとつで、各社とも目玉商品を店頭に並べて商戦を展開している。

■夏休み期によく見られる家族旅行の商品が目立ち、テーマパーク巡り、漫画・アニメ施設見学及び温泉体験などが旅行テーマになったりする。

■行程の中にフリータイムやオプションツアーを設定するなど、FITの要素を取り入れている商品が引き続き販売されている。例えば国旅総社の[日本7日大阪・東京半自由行]、中旅総社の[東京・大阪、富士山豪華7日遊]・[日本安心品質之旅6日]、中青旅の[日本本州大全景親子6日遊]・[日本本州全景魅力双城7日遊]、婦女旅行の[日本探秘発見之旅]、康輝旅行の[日本本州親子奇幻遊樂園7日]、神舟国旅の[日本本州舒心楽活7日]など。

■いわゆる定番コースで伝統的な関西空港一成田・羽田空港以外の出入国港を使うケースが依然見られる。例えば国旅総社の[日本7日大阪・東京半自由行]は中部空港 IN-OUT、婦女旅行の[日本探秘発見之旅]・[恵享日本本州7日]は中部空港 IN-OUT、康輝旅行の[日本本州親子奇幻遊樂園7日]は中部空港 IN-関西空港 OUT、康輝旅行の[日本本州経典6日]は中部空港 IN-OUT となっている。

(3) 関西以外の旅行商品

■一地域滞在型の商品として[日本北海道6日(国旅総社、11,799元、8/20)]・[日本九州4日(国旅総社、5,280元、8/11)]、[日本富士山6日半自助遊(中旅総社、7,180元、8/15)]・[北海道温泉賞花遊6日(中旅総社、9,300元、8/5)]、[東京親子5日遊(中青旅、7,880元、8/27)]・[北海道品質5日(中青旅、8,390元、8/16)]・[日本九州4日遊(中青旅、3,880元、9/22)]、[東京玩酷自由行6日(婦女旅行、6,480元、8/4)]、[北海道阿寒網走富良野5日(神舟国旅、9,490元、8/14)]など、首都圏や北海道及び九州へのツアーが販売中である。

■定番コース以外で複数エリアへの巡遊商品は、例えば[深度青森+北海道半自助8日親子之旅(国旅総社、7,899元、8/9)]、[東京+北海道深度6日(中旅総社、9,780元、8/7)]、[日本北海道+青森半自助遊(中青旅、7,790元、8/6)]、[東京北海道温泉花海沁心6日遊(婦女旅行、10,480元、8/16)]、[日本本州+北海道親子8日(康輝旅行、10,980元、8/7)]、[日本本州+北海道8日(神舟国旅、12,380元、8/2)]など、首都圏+北海道や東北+北海道という組み合わせの商品以外に、本州+北海道というケースもある。

3. 活動報告(旅行社・マスコミ・関係機関訪問)

(1) 旅行社訪問など

日付	訪問先	内 容	提供資料・要望	備考
----	-----	-----	---------	----

7/25	中国国際旅行社 総社日本二処 張総監	・近況など。 ・[訪日旅行商品の売れ行きは好調][家族旅行の商品が売れ筋][FITは、ネット通販会社の方が優位か]		中国最大手のIATA 旅行業者。ホールセールとリテール部門あり。インバウンド、アウトバウンド、国内旅行とも国内随一を誇る。
6/23	中国婦女旅行社 日本処 紀経理	・旅行動向など。 ・[夏期はクルーズ商品の販売も][BITEに出展][九州へFAMあり]	クルーズ船の接岸港を増やすことはできないか。	中華全国婦女連合会に所属する旅行会社で独自のシェアを有する。主な都市に支社あり。
7/26	中国婦女旅行社 日本処 紀経理	・近況など。 ・[夏休み期の商品、販売状況はいまいち][首都圏や北海道への問い合わせが多い][他社と協力で商品開発も]		
6/26	中国天鵝国際旅遊公司日本部 楊経理	・近況など。 ・[近く、訪日査証が更に緩和へ][大学受験などが終わると旅行市場に追い風][カザフスタン旅行説明会に参加]	ビザ緩和に伴う有効なPRを。	中国旅行社協会常務理事会社で企画旅行や商務旅行などがメイン。
7/26	中国天鵝国際旅遊公司日本部 楊経理	・旅行動向など。 ・[FITの割合が増える][国内旅行も繁盛][地方視察もしばしば]		
7/27	北京神舟国際旅行社アジアセンター 馬副総監	・近況など ・[日本以外の旅行目的地への商品販売も][FITは伸びている][国内外への出張多し]		北京の旅行社6社が合併して成立。100店舗に及ぶ北京最大の販売網を構築。
7/26	中信旅遊総公司 商務旅遊処 王処長	・近況など ・[日中国交45周年関連事業を実施][青少年交流も活発][小規模ツアー引き続き多し]		中国投資信託有限公司の全額子会社。中国旅行社協会常務理事会社でPATA会員。JTBと合弁会社を設立。
6/23	北京衆信国際旅行社日本部 劉経理	・旅行動向など。 ・[北京旅遊博での販売額が記録を破る][青少年交流事業を企画][小規模ツアーも手がける]		民間旅行企業として初上場の旅行社でクルーズ業務などを得意とする。上海、天津、重慶など主要都市に支社あり。
7/27	北京衆信国際旅行社日本部 劉経理	・近況など。 ・[訪日旅行は好調][夏休み期の送客目標を繰り上げ達成][引き続きSNSでの情報発信を]	旬の情報がほしい。	
6/22	旅行・ブロッガー 稲糠	・情報交換など。 ・[国内リゾート地への取材が続く][地方都市でのホテル開業が目立つ][夏休み期に青少年のサマーキャンプを取材予定]		旅行雑誌・[時尚旅遊]の元編集部長、宿泊施設を得意分野とするプロガ

7/10	旅行・ブロガー 稲糠	・情報交換など。 ・[クルーズ船上のイベントに参加][海南島の宿泊施設をシリーズで取り上げる][テーマパークにも関心あり]		一、フォロワー 数4万人。
6/25	北京ラジオ放送 崔記者	・情報交換など。 ・[マイカー族の増加に伴い視聴者が若年化に][『聞く』旅行番組も人気に][北米への視察旅行あり]		北京及び天津 市、河北省など をカバーする 放送局。
6/28	CCTV 白ディレクター	・情報交換など。 ・[歴史文化を娯楽的な手法で番組編成することも][高速鉄道のニュースに注目][SNS で訪日旅行の話題もしばしば]		中国全土をカ バーする国営 テレビ局。
7/10	グルメ・プロガ ー 秦州同	・情報交換など。 ・[グルメブームが続く][北京の有名料理店が日本でも開店へ][料理評論家による情報発信に注目]		グルメ雑誌・ [玩家恵]の元 編集長でグル メ・プロガー。 フォロワー数5 万人。

(2) 新しい傾向の旅行商品

エリア	商品名	行 程	旅行社	備 考
首都圏、 関西	[日本6日随心古 都清泉物語] 8/11、RMB16,999 元	1. 北京、東京（新宿）【東京泊】 2. 東京（終日フリー）【東京泊】 3. 東京、静岡（平和公園）、山梨（富士山五合目）【温泉旅館泊】 4. 山梨、京都（金閣寺、清水寺、西陣織会館、祇園）、奈良【温泉旅館泊】 5. 奈良（奈良公園、唐招提寺）、大阪（大阪城公園、心齋橋、道頓堀）【大阪泊】 6. 大阪、関西空港から帰国へ	国旅総社	・歴史都市探訪と銘打った商品で少人数の超豪華ツアー。 ・宿泊や交通などは一般商品よりグレードアップ。 ・フリータイムなどを設定しFITの要素を取り入れている。

4. 新聞記事及び現地情報

4.1 日本に関する特集記事

新聞名	見出し等	日本府県名
[汽車之家] (6/8)	タイトル：[九州紀行] 内容：九州観光の目玉。 文字：2800字、写真：60枚	熊本県、大分県
[環球網] (6/21)	タイトル：[城崎温泉、秘境に隠れたユートピア] 内容：城崎温泉の醍醐味。 文字：800字、写真：3枚	兵庫県
[新浪旅遊網] (7/18)	タイトル：[東京、富士山、京都、奈良の面白さを掘り下げる] 内容：首都圏と関西歴史文化及びトレンド。 文字：8000字、写真：170枚	東京都、山梨県、京都府、奈良県

[新浪旅遊網] (7/20)	タイトル：[京都全攻略] 内容：京都の観光攻略。 文字：1600字、写真：20枚	京都府
[搜狐旅遊網] (7/26)	タイトル：[日本の秘境・群馬] 内容：群馬の楽しみ方。 文字：2400字、写真：25枚	群馬県
[搜狐旅遊網] (7/27)	タイトル：[人生は、魂に触れるような旅が必要なのだ] 内容：琵琶湖賛歌。 文字：1500字、写真：17枚	滋賀県
[環球網] (7/27)	タイトル：[国際的にも注目される日本の震災体験施設] 内容：日本の防災施設。 文字：1200字、写真：1枚	東京都ほか

※日本に関する旅行記事は旅行雑誌、新聞、ネットなどに取り上げられているが、ネットでの情報量が大きなウエイトを占める。

4.2 日本の観光プロモーションに関する情報

日付	媒体名等	見出し等	日本府県名
6/13	[中日友好協会網]	[日本民宿協会歓迎会 北京で開催]	日本民宿協会、江田五月会長によるトップセールス。
7/14	[中日友好協会網]	[唐家セン会長、関西経済連合会代表団と会談]	関西経済連合会松下正幸副会長、経済交流、観光交流について意見交換。

4.3 現地・日本を結ぶ航空関係情報

(1) 日本への発着便数 (北京発/週)

■主要空港への定期便 (2017.07.01~2017.10.28)

空港	中国国際航空	中国東方航空	中国南方航空	日本航空	全日空	海南航空	深圳航空	パキスタン航空	エティハド航空
羽田	28			14	14	7			
成田	7	7		7	7			2	
名古屋	7	7(青島)							7
関西	14	3(煙台) 7			7		7		
福岡	7(大連)	7(青島)							

出所：成田国際空港・羽田空港、関西国際空港、中部国際空港ほか

■北京 — 関空ダイヤ (08月01日~08月31日)

就航期間	便名	日本着曜日	現地発時間	日本着時間	経由	備考	フライト時間
170801-170831	CA927	月火水木金土日	0840	1240		NH5722(S)	3:00
170801-170831	MU525	月火水木金土日	1010	1415		JL5676(S)	3:05
170801-170831	MU277	月水土	0945	1530	YNT	JL5656(S) YNT-KIX間のみ	4:45
170801-170831	ZH9055	月火水木金土日	1335	1750		NH6604(S) CA3355(S)	3:15
170801-170831	NH980	月火水木金土日	1420	1820		CA6655(S) ZH3215(S)	3:00
170801-170831	CA161	月火水木金土日	1625	2030		NH5724(S)	3:05

出所：関西国際空港

- ・北京発関西着便は、8月ダイヤでは増減便は見られない。
- ・北京と天津2大都市の一体化が進むにつれ、天津空港の利用も射程に入っているが、天津

一関空間（0801-1028）でCAが大連経由で週7便（月、火、水、木、金、土、日）、GS（天津航空）が週7便（月、火、水、木、金、土、日）、9C（春秋航空LCC）が週4便（火、木、金、日）、BK（Okay Airways）が週2便（月、金）を、それぞれ運航している。

その他、天津一成田間では、CAが週4便（月、木、金、日＜大連経由＞）、IJ（春秋航空日本LCC）が週3便（月、水、土）、天津一羽田間ではGSが週4便（月、火、木、土）、BK（Okay Airways）が週2便＜増便＞（水、土）、天津一名古屋間でJLが毎日、それぞれ運航中である。

（2）チャーター便情報（増便含む）

・今期は、北京発日本へのチャーター便は確認できていない。

4.4 学校交流、北京から日本へのインセンティブツアー、北京旅行会社の業界の情報

■[中国小大使]が日本訪問

7月12日、中日の高校生が交流活動を通じて親交を深める「中日小大使」活動（日本中国ティーンエイジアンバサダー高校生交流事業）に参加する中国人高校生30人が、外務省で岸田外務大臣を表敬訪問した。

約1週間の日程で[朝日新聞]社を見学したり、京都で友禅の体験をしたりして日本社会の一端に触れるように工夫。

一行の訪日を取り次いだ中信旅行社によると、夏休みの期間、約100人の中国人学生がこの事業で日本を訪問するという。

□家族旅行での訪日が目立つ

今期は、中学・高校等の夏休みと重なり、多くの中国人学生は家族旅行という形式で日本を訪れている。また、留学準備のためにFITの形で事前に留学先の大学などを訪れるケースも少なくないという。

■中国人マイカー族千人がロシアへ

中国国家旅遊局によると7月5日、北京市、内モンゴル自治区、湖南省、陝西省から集まったマイカー族千人が、自家用車を運転してロシアへ向かうため、中露国境の町・満州里を出発してモスクワに向かった。

一行は沿路の風景を車窓から楽しみながら西へと進み、また休憩地点では現地の人々ともさまざまな交流を行う予定。2万キロの道のりを約3ヶ月掛けて走行する計画だ。主催は中国国家旅遊局。

2016年、内モンゴルにおけるロシアからのインバウンド旅行者数は60.2万人、うち満州里から入国した旅行者数は59.6万人だった。

4.5 現地政府からの情報

■IMF 中国経済の成長率予測を再び上方修正

国際通貨基金（IMF）は7月24日にマレーシアの首都クアラルンプールで「世界経済見通し」の修正内容を発表し、中国の今年と来年の成長率予測を上方修正し、今年は0.1ポイント引き上げて6.7%、来年は0.2ポイント引き上げて6.4%とした。

IMFが中国の17年成長率予測を上方修正するのはこれが3回目になる。IMFは、「このたび中国経済成長率予測を引き上げるのは、主に今年第1四半期（1～3月）の中国経済の力強い動きを考慮してのことであり、今後も引き続き財政的支援を得られる見込み」としている。—[新華社]

■欧州中央銀行が人民元を外貨準備に組み入れ

欧州中央銀行（ECB）はこのほど声明を出し、今年上半期に、ECBは公開の市場操作により5億ユーロ相当の人民元を外貨準備として買い増したことを明らかにした。

ECBが外貨準備に人民元を組み入れたのはこれが初めて。分析によると、ここ数年、人民元国際化の歩みが絶えず前進し、中国経済が好調な動きをみせるのにもとない、世界の各中央銀行に対する人民元の重要性が日増しに高まっているのが背景にある。

2016年10月からは、人民元は国際通貨基金（IMF）の特別引出権（SDR）を構成する通貨バスケットに組み入れられ、米ドル、ユーロ、日本円、英ポンドに次ぐ5種類目のバスケット通貨になった。—「中国経済網」

■500社番付、中国企業115社がランクイン

7月20日、2017年「フォーチュン・グローバル500」が発表された。

1位は4年連続でウォルマートだったが、トップ3のうち残る2社は中国企業の国家电网と中国石油化工集団だった。

2003年以降、ランクインする中国企業の数は一貫して増え続けており、しかも増加のスピードはさらに速くなっている。今年は10社が初めてランクインし、総数も115社に達して米国の132社に次ぐ2位となり、3位の日本より64社多かった。

ランクイン企業のうち、国営企業が依然として主役だが、アリババ、テンセント、ファーウェイなどの民営企業がかつてないほど急速にランクインするようになった。—[中国経済網]

■中国国内航空便の搭乗率が初めて米国を超える

米ボーイング社がこのほど発表したところによると、今年5月末現在、中国国内航空便市場の搭乗率が84.2%に達し、初めて米国を抜いたという。

ボーイングが提供したデータをみると、今年5月末現在、米国国内航空便市場の搭乗率は83.8%、中国は84.2%、インドは86%だった。ボーイングの分析によると、世界と比較すると、中国の航空旅客フロー増加率は世界平均の2～3倍にあたる。

過去5年間、米国の旅客輸送量の年平均増加率は4%前後、欧州は6%前後、中国は10%に達する。ボーイングの予測では、今後20年間で、中国航空市場の規模は米国および欧州を超えるという。—「北京日報」

■中国が「国産豪華客船」の建造へ

中国船舶工業集団と中国投資有限責任会社が世界最大級のクルーズ客船運行会社のカー

ニバルグループとの合弁協力合意を結び、中国国内で超豪華客船を建造する運びとなった。

建造される客船は満載排水量13万トン、長さ300メートル超で、全体のサイズはタイタニック号の3倍、収容可能な乗客数は5000人で、1隻あたりの建造費は50億人民元にのぼるといふ。

中国では今後20年で年間クルーズ観光客1000万人突破が見込まれ、約100隻のクルーズ客船が必要になるとされている。―「中国旅遊網」

■中国の世界遺産 さらに2件が登録成功

ポーランドで7月7日から8日にかけて行われた国連教育科学文化機関（ユネスコ）の第41回世界遺産委員会で、中国からは、無人地帯で原始的な自然状態がほぼ完璧に維持されている青海省の可可西里（フフシル）と、アモイ・デコ様式発祥の地として、それを体現した優れた建築物群が残る福建省の鼓浪嶼（コロンス島）が「世界遺産リスト」に登録され、中国の世界遺産数は計52件となった。

中国は1985年に「世界の文化遺産及び自然遺産の保護に関する条約」に加入して、1987年に第1陣となる6件の世界遺産が登録され、そして世界遺産登録件数で一気に世界第2位となり、さらには大運河やシルクロードなどの巨大な世界遺産を擁する国となった。―「人民網」

■2016年北京の観光収入は5021億元

北京旅游学会と社会科学文献出版社が発表した『北京旅行録書：北京旅行発展報告（2017）』によると、2016年の北京市の観光収入は5021億元で前年比9%増、旅行者数は2億8500万人で同期比で4.6%増となった。

報告では、北京が観光客を引き寄せる最大の魅力は「建造物」だと分析。故宮と万里の長城など北京市を代表する観光地をはじめ、「皇帝ゆかりの建物」、「老北京四合院と胡同」、「王府の遺跡」、「著名人の故居」、「寺院と教会」などが市内の随所に分布され、これらの要素は他の追随を許さないとしている。―「北京晩報」

4.6 北京での流行情報

■中国を席卷するハイテク「シェア自転車」

中国の都市部でスマホアプリと決済システム、GPSを結合した「どこでも乗れて、路上で乗り捨て自由」なハイテク共有自転車が爆発的に広がっている。

このシステムは、世界各地の都市や観光地などで導入されている既存の「レンタル自転車」とは違う。

中国で今回登場した「シェア自転車」には固定の置き場がない。いわば街中の路上に自転車がバラまかれていて、それを勝手に拾って、勝手に乗り捨てる、というイメージだ。

利用者は利用登録をしてスマホアプリをダウンロードしておけば、自分の近くにある空き自転車の位置が地図上に表示される。あとはその自転車の場所に行って、車体に付いているバーコードをスマホでスキャンすればオンラインでカギが開き、乗り出すことができる。目的地に着いたら、自転車に鍵をかければ自動的に利用が終了し、スマホに料金や利用距離、

消費カロリーなどが表示される。

すでに北京、上海、天津、广州など多くの都市で導入され、実に便利な移動手段として多くの市民に愛用されている。

近く日本にも上陸し、年内に主要10都市程度に広げる計画というので、その展開が楽しみだ。



(以上)