

---

## 第1編 KPOソウルレポート

KPOソウル事務所／株式会社リンカイ  
Tel:+82-2-319-5876 Fax:+82-2-319-5878  
e-mail: rinkai45@hotmail.com

### 1. トピックス

#### ■6月

韓国最大の旅行博覧会が2つも行なわれる上、ピークシーズンにも対応する忙しい6月であった。

ライバルでもあるKOTFAとハナツアーの博覧会は、それぞれ性格や実績にはっきりと差が出たといえる。KOTFAは韓国国内の観光博覧会、海外の情報を多く得られるのはハナツアーだという評判が出た。最大の入場人数を記録した今回の2つの博覧会は、韓国の旅行ブームが続いているのを証明する。

ピークシーズンをむかえ、新しい地域の情報を求める会社も多く、博覧会で訪韓していた各地自体や業者のPR活動も多く行なわれた。支援金の有無で新規助成となるか、ならないかも決まるが、旅行会社の関係者によると、結局売れる地域であれば支援金無しでも商品化はされるので、各地域にどういった観光素材があるか、旅行会社がスムーズに商品が作れるように資料を的確に配るのも大事だという。

#### ■7月

予想以上の成績を出した春とは違い、ピークシーズンを迎えたのにもかかわらず、期待したほどの売り上げは出していない日本旅行マーケットである。夏シーズンには北海道以外は人気落ちるのが当然だったが、春の好成績で期待した分があったので、その割には予約がはいらないという事で、学生達の夏休みが始まってからは予約が少しずつ入りはじめたという意見も。JNTOの支援方針により、地方商品が多く増えたのも特徴。メディアでもメジャーではなかった地域が多く露出されている。

8月からまた関西路線が増便、もしくはスケジュール変更がある予定で、夏の蒸し暑い日本現地の状況にもかかわらず、送客数が増えるのではないかと期待している。

\*韓国出国者動向\*

単位：人

	2017年5月(対前年)	2017年6月(対前年)
韓国からの出国者数	2,003,834(21%)	2,098,126(18%)
日本への出国者数	558,900(85%)	598,900(63.8%)

## 2. マーケット情報

### 2.1 旅行業界の動向

#### ■旅行社・マスコミ・ブロガー・関係機関訪問等

日付	訪問者	内容(販売実績・動向等)	提供資料・要望	備考(旅行社特徴等)
6/27	ロッテ観光 開発 ソン・スンヒ 課長	6月も5月とほぼ変わらず、多くの送客が出来た。6月は既存の商品を整備しながら、7月後半から8月までのピークシーズンの対応もする時期であるので、新しい情報を収集中である。大阪など関西の人気地域は支援金がないので、九州に比べれば、少し高め。しかし、人気があるので、支援金が出ないのも理解できるが、正直にいうとハナツアーなどの商品に比べるとロッテ観光が知らない助成金があるのではないかと思うほど、料金が安い。なので、県や市の助成金の情報をもっと教えてほしい。		パッケージ
6/27	黄色い風船 ユ・ヨンジュ 係長	弊社では本州より、九州地域がメイン商品ではある。他の大手会社より少し安め商品を販売しているというイメージであるため、手頃な値段の九州が人気。もちろん大阪と関西地域も大変人気。ピークシーズンとオフシーズン関係なく、需要がある。		パッケージ
6/27	グッドジャ パン キム・ ミンエ担当	黄色い風船の商品を主に扱っているランド会社の弊社ではパッケージもインセンティブも運営していて、関西地域には多く送客をしている。認知度が高いため、インセンティブもよく入る。インセンティブで訪れやすい、積極的な業者のリストなどがあれば、その地域へ観光も重ねていきたい。		ランドオペレーター
6/29	韓進観光 KALPAK(高級 商品)担当 ベ・ユリ担 当者	韓進観光の KALPAK は韓国の代表的な高級旅行ブランドである。大韓航空の使用はもちろん、ビジネスやファーストクラスを利用する商品など、一般の航空+ホテルの商品と異なるブランドである。 最近 KALPAK で集めている情報が各地の高級旅館や高級ホテルの情報である。自由旅行プランでも最低 100 万ウォンを超える商品で、KALPAK のお客さんは商品の値段よりも、予約の取れない知られてない高級旅館などをもっと好むので、お勧めの施設があったら教えて頂きたい。		パッケージ
6/29	ハナツアー キム・ゼホン 次長	去年とは比べられないほどの売り上げ実績を出した今回の博覧会。KINTEX の博覧会以外、オンラインでも博覧会を行ったので、効果は倍以上を記録した。知られてない地域の PR にはもっとも効果的なイベントではないかと思われる。		パッケージ
7/25	ハナツアー	ピークシーズンをむかえ、商品の種類が多様になっ		パッケージ

	キム・ゼホン 次長	た。細かいところを変えながら、お客さんの好みになるべく応えようとする。JNT0 からのプッシュもあり、やはり地方の商品がかなり増えた。メイン地域は開発しきった感じもあるので、視野を広げている。関西では白浜や有馬など日本ではメジャーだが、韓国ではさほど知られてない観光地の商品を作った。USJ 商品も夏休みを迎え、絶好調に売れている。最近ハナツアーが押している専門家同行の旅行は日本商品でもあるのはあるが、まだ関西地域の商品はない。		
7/25	リ・ドラベル キム・スヨン室長	当社はまだ関西のメインの地域の商品だけを扱っている。和歌山や鳥取も人気ではあるが、まだ手を出すまでの人手がない。しかし、当社はパッケージだけではなく、インセンティブ旅行も販売しているので、そういった面では扱っている地域。温泉があると社員の慰安旅行でよく使われるし、最近はテーマがあってればよくいく。お酒のテーマも最近人気であるため、有名な酒蔵、見学が可能な酒蔵があると提案しやすい。食品会社や外食関係の団体ではなくても、日本酒には興味を持って見学したがる。そのほかは工場や研究所などの見学を希望するところが多い。		ランド
7/28	オンライン ツアー ペク・ジュン ホ部長	日本全体も、関西も春シーズンが予想を超える好成績を出したので、夏にも期待していたが、期待には満ちてはない。しかし、よい成績は持続している。そもそも日本旅行の需要は夏より冬が多い。当社は関西のメイン地域以外は販売がほとんどない。和歌山商品があるが、当社の他の地域の商品より値段が高く設定されていて、あまり売れない。これは、和歌山は温泉がメインの商品であるため南の方に行くが、ホテルの値段がかなり高いからである。地方商品のデメリットは地上での費用がかなり多くかかるのに、免税店がなくて赤字の回復ができない事。免税店がないとランドオペレーターが商品をつくらうともしない。(会社によって違うが、免税店での販売手数料で添乗人の費用をカバーするところもある) 後、現地での需要がもうすでにあるので、インバウンドに積極的ではないのも、地方の商品が作りづらい理由のひとつである。		パッケージ
7/28	レッドキャ ップツアー キム・ヘギ ョン担当者	当社は大阪などのメイン関西地域以外は鳥取だけを販売している。エアソウルの米子路線を使った商品で、客層は少し年配の方々となっている。温泉の旅館商品であるため、値段も少し高く設定した。他の地域は造成しようとしていても、関西路線の供給が（こんなに多く飛んでいるにもかかわらず）地方商品にまでまわせないのが、難しい。秋からまた増便か機材の変更などがあって供給が増えるようなので、和歌山など考えてみてもよさそう。		パッケージ
7/29	モードツア ー ムン・ ジュンベ課 長	相変わらず好成績の日本地域だ。中国との THAAD 問題長引いてその影響もあって、昨年より予約率が高い。北海道が最も人気ではあるが、大阪は日本旅行の定番なので、送客は問題なく続いている。8 月、9 月に向けても新しい商品を準備している。10 月のチャーター便もオープンして結構問い合わせは入るものの、あまりにも連休が長いので、他の地域に行くのではとも予想している。		パッケージ

## 2.2 学校交流、インセンティブツアー

### ■韓国旅行会社の業界の情報

ピークシーズンを迎え、様々な旅行商品が多く出た。地方の商品も多く出たが、大阪などのメイン地域商品でも細かい行程を変えながらお客さんの好みになるべく近づけようとする選択肢の多い状況を作っている。FIT が強い最近のトレンドを反映したと考えられる。

## 2.3 訪日旅行商品

### 2.3.1 団体旅行

#### (1) ツアーコース(関西、関西府県が入っているもの)

##### ① 売れ筋商品トピックス

夏休みを迎え、USJ 商品がメインを飾っている。自由旅行を計画していた人に、パッケージ商品にも興味を持たせるために、大阪の個人旅行コースを真似した商品も多く出ている。冬シーズン多く見かけた温泉商品は少なくなったが、年配の方の向けに、旅館商品が出ていた。ユネスコというキーワードも持続的に人気。

### ■ツアーコース一覧

旅行社名	行程 (ツアー名、行程、出発日など) ※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み	宿泊 (宿泊施設名)
HANA TOUR	<b>FULL STAY*大阪/USJ[ベストセラー - ユニバーサル][有馬温泉]</b> ¥1,049,000～ 1. 金浦空港(大韓航空/午全便)ー関西空港ー大阪(大阪城※天守閣を含む、大阪歴史博物館, アクアライナー、梅田スカイビル)ー大阪(宿) 2. USJ(シャトルバスを提供、ガイドなし)ー大阪(宿) 3. 神戸(菊正宗酒造記念館、北野異人館、ハーバーランド、モザイク、有馬温泉太閤の湯)ー神戸(宿) 4. 奈良(東大寺、奈良公園)ー大阪へ移動ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー関西空港(大韓航空/夕方便)ー金浦空港	○新大阪江坂東急 REI ホテル2泊 ○ホテルプラザ神戸
HANA TOUR	<b>[合理的旅行]大阪/京都/神戸/奈良3日◎関西一周+スカイビル+スパワールド</b> ¥899,000～ 1. 仁川空港(ティーウェイ航空/午前便)ー関西空港ー神戸(メモリアルパーク、ハーバーランド、六甲山ケーブルカー、六甲山ガーデンテラス)ー大阪へ移動ー大阪(梅田スカイビル、心齋橋、道頓堀)ー尼崎(宿) 2. 大阪(大阪城※天守閣を含まない)ー京都へ移動ー京都(嵐山:竹林、野宮神社、渡月橋/清水寺、三年坂、二年坂)ー大阪へ移動ー大阪(スパワールド)ー尼崎(宿) 3. 奈良(東大寺、奈良公園)ー関西空港(ティーウェイ航空/午後便)ー仁川空港	○MIYAKO HOTEL NEW ARCHAIC 2泊
HANA TOUR	<b>[味楽ロード]大阪/白浜4日[二色温泉][海温泉ホテル+シェラトン温泉]</b> ¥1,149,000～ 1. 仁川空港(アジアナ航空/午前便)ー関西空港ー和歌山(黒潮市場)ー白浜へ	○ホテルシーモア ○ホテルアゴ

	<p>移動ー白浜(三段壁、千畳敷、円月島)ー白浜(宿)</p> <p>2. 奈良(東大寺、奈良公園)ー大阪へ移動ー大阪(大阪城、心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>3. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、金閣寺)ー神戸へ移動ー神戸(六甲山ケーブルカー、ガーデンテラス、六甲枝垂れ)ー神戸(宿)</p> <p>4. 関西空港(アジアナ航空/午後便)ー金浦空港</p>	<p>ーラリージェンシー堺</p> <p>○神戸ベイシエラトンホテル</p>
MODE TOUR	<p><b>[絶景鑑賞旅行]高松/徳島体験旅行3日(讃岐うどん作り体験)</b></p> <p>¥749,000～</p> <p>1. 仁川空港(エアースウル/午後便)ー高松空港ー高松(宿)</p> <p>2. 香川(善通寺)ー徳島へ移動ー徳島(大歩危・小歩危、鳴門大橋、渦の道)ー徳島(宿)</p> <p>3. 高松(栗林公園、中野うどん学校[うどん作り体験]、イオンモール)ー高松空港(エアースウル/午後便)ー仁川空港</p>	<p>○高松みまつホテル</p> <p>○借楽園ホテル</p>
MODE TOUR	<p><b>[テレビショッピング]大阪/南紀/白浜/和歌山温泉3日(テーマ列車)</b></p> <p>¥899,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー関西空港ー和歌山(たま電車、たまミュージアム)ー串本(宿)</p> <p>2. 串本(熊野那智大社、那智大滝、串本海中公園、橋杭岩)ー白浜へ移動ー白浜(三段壁、とれとれ市場、円月島)ー和歌山(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城、心齋橋、道頓堀)ー関西空港(大韓航空/夕方便)ー仁川空港</p>	<p>○串本 ROYAL HOTEL</p> <p>○紀州南部 ROYAL HOTEL</p>
MODE TOUR	<p><b>[USJ/家族旅行にお勧め]USJ/大阪/奈良/京都/神戸(セミ)</b></p> <p>¥1,249,000～</p> <p>1. 仁川空港(アジアナ航空/午前便/A350 エコノミースマティウム)ー関西空港ー神戸(メモリアルパーク、ハーバーランド、異人館)ー大阪へ移動ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>2. 大阪(USJ)ー大阪(宿)</p> <p>3. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、伏見稲荷大社、嵐山：竹林、渡月橋、野宮神社)ー大阪(宿)</p> <p>4. 大阪(大阪城※天守閣を含まない)ー奈良へ移動ー奈良(東大寺、奈良公園)ー関西空港(アジアナ航空/夕方便)</p>	<p>○大阪イルグランドホテル</p> <p>3泊</p>
韓進観光	<p><b>[FULL 観光][NO オプション]大阪/京都/神戸+温泉3日</b></p> <p>¥499,000～</p> <p>1. 仁川空港(ジンエアー/午後便)ー関西空港ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>2. 京都(嵐山：竹林、野宮神社、渡月橋/清水寺、三年坂、二年坂)ー大阪へ移動ー大阪(大阪城※天守閣を含まない)ー大阪(宿)</p> <p>3. 神戸(有馬温泉太閤の湯、メモリアルパーク、モザイク)ー関西空港(ジンエアー/午後便)ー仁川空港</p>	<p>○未定</p>
韓進観光	<p><b>[関西一周]大阪/神戸/姫路/岡山/倉敷4日(1日自由)</b></p> <p>¥599,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー岡山空港ー岡山(後楽園)ー神戸(北野異人館、モザイク、メモリアルパーク)ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>2. [選択]ー大阪(宿)</p> <p>2-1. 京都+大阪[京都(嵐山竹林、渡月橋、野宮神社、竹林、着物ショー、金閣寺)ー大阪(梅田スカイビル)]</p> <p>2-2. USJ</p> <p>3. 大阪(四天王寺)ー姫路へ移動ー姫路(姫路城)ー倉敷(倉敷美観地区)ー倉敷(宿)</p> <p>4. 岡山空港(大韓航空/午前便)ー仁川空港</p>	<p>○大阪なんばカンデオホテル</p> <p>○倉敷ドリーインホテル</p>
ロッテ観光	<p><b>[秋夕特選]和歌山、白浜、大阪、奈良3日洞窟温泉+和菓子プレゼント</b></p> <p>¥1,390,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ー関西空港ー和歌山へ移動ー和歌山(和歌山城、もみじ庭園、串本海中公園、橋杭岩)ー勝浦(宿)</p> <p>2. 和歌山(熊野古道、熊野那智大社、那智大滝、那智山青岸渡寺、三段壁、千畳敷、円月島)ー白浜(宿)</p>	<p>○勝浦浦島ホテル</p> <p>○白浜古賀の井リポート&amp;スパ</p>

	3. 奈良(東大寺、奈良公園)ー大阪(大阪城※天守閣を含む、心齋橋、道頓堀)ー関西空港(大韓航空/夕方便)ー仁川空港	
ロッテ観光	<b>★CJ 0 テレビショッピング★【正統】高松&amp;徳島3日▶ヒーリング温泉♨+会席+阿波踊り共演</b> ₩599,000～ 1. 仁川空港(エアースウル/午前便)ー高松空港ー高松(栗林公園、屋島、獅子の霊巖展望台)ー香川(てぶくろ資料館)ー徳島(宿) 2. 徳島(大塚国際美術館、なると海峡、阿波踊り伝統舞踊鑑賞)ー高松(宿) 3. 高松空港(エアースウル/午前便)ー仁川空港	○徳島ダイワロイネットホテル ○新樺川観光ホテル

## ② 新規商品トピックス

岡山連携の商品が多く増えた。岡山単独商品がないので、今は全部大阪か四国との連携商品。新しく運航を始めた A350 を利用する商品も出た。家族連れに人気が出ると予想したのか USJ 商品が多く構成されていた。

### (2) ツアーコース(関西、関西府県以外)

#### ① 売れ筋商品トピックス

夏シーズンは北海道、沖縄の人気が高く、高価な商品から手ごろな商品まで幅広く出ている。テレビショッピングの商品は通常商品より安いという認識から人気が高く、値段が少し高めで設定されていても内容が充実であろうという信頼がある。最近ハナツアーではハナツアーの商品を利用したテレビ番組の人気にあわせ、特集商品も販売中である。

#### ■(HANA TOUR) 売れ筋商品

- ・[ウルトラジャパン]UMF と共に東京自由旅行 4 日▶品川宿泊/1 日券(フェス)/空港ミーティング X ₩737,000～
- ・[集まれば売れる(テレビ番組名)放送商品/同行者割引]北海道 4 日-HNT 単独 ₩1,199,000～
- ・[フライングベイベー(子供連れ特価商品)/8 人出発]沖縄 4 日☆ヒルトン北谷リゾート☆リゾート 2 日自由 ₩1,180,000～

#### ■(MODE TOUR) 売れ筋商品

- ・[販売 1 位 ALL IN Okinawa]沖縄 4 日 - 温泉/グラスボート/マグロの解体ショー特急 2 泊 ₩1,199,000～
- ・[テレビショッピングの真似 3 日][日本アルプス]富山/アルペンルート/黒部温泉 3 日(特食/全日)₩649,000～
- ・[みんなと一緒に東京へ行こう]東京/箱根 4 日(1 日自由/大作谷/海賊船込み) ₩849,000～

#### ■(韓進観光) 売れ筋商品

- ・♣紅葉の宴会♣[秋夕連休]黒部トロッコ列車+アルペンルート核心 3 日₩1,499,000～
- ・[ジンエアー]★夏に輝く魅力★富良野 美瑛 北海道一周 ₩849,000～

・ [10人以上出発保障] □テレビショッピング HIT □まぶしく、美しい休養地～♪沖縄アメージング一週 4日 ¥799,000～

■ (ロツテ観光) 売れ筋商品

- ・ 【KE 品格/花祭り】 北海道浪漫 4日 ▶富良野&美瑛 ¥1,449,000～
- ・ 【OZ 夏バカンス】 宮崎&シェラトンリゾート 3日 ▶ウォーターパーク&花火&バイキング ¥649,000～

② 新規商品トピックス

他の旅行会社には大きい変更はなかったが、ハナツアーが他のパッケージ会社との差をつけたいのか、細かい設定が違う商品が多く増えた。もちろん他の会社も商品の数も増え、そこに旅行者が好まれそうなスポットを変えながら入れているが、ハナツアーのほうはもっと細かく設定されている。(スポット別・お客さんの客層別など)

2.3.2 個人旅行

※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み団体旅行

航空会社	日数	最低金額	宿泊施設	旅行会社
イースター航空	2泊3日	¥243,000～	無	旅行博士
		¥335,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
チェジュ航空	2泊3日	¥255,000～	無	旅行博士
		¥345,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
大韓航空	2泊3日	¥285,000～	無	旅行博士
		¥375,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
アジアナ航空	2泊3日	¥315,000～	無	旅行博士
		¥415,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ティーウェイ航空	2泊3日	¥205,000～	無	旅行博士
		¥295,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ジンエアー	2泊3日	¥255,000～	無	旅行博士
		¥335,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
イースター航空	2泊3日	¥255,000～	無	インターパーク INT
ジンエアー	2泊3日	¥201,000～	無	インターパーク INT

チェジュ航空	2泊3日	¥274,700～	無	インターパーク INT
ティーウェイ航空	2泊3日	¥220,000～	無	インターパーク INT
アジアナ航空	2泊3日	¥459,000～	イルグランデ大阪	インターパーク INT
大韓航空	2泊3日	¥469,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	インターパーク INT

## 2.4 旅行会社、航空会社の実績動向

### (1) 旅行会社の実績動向

#### ■旅行会社別航空券発券実績

##### 2017年5月 1位～30位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.3	2016.3	17vs16 (%)
1	ハナツアー	1,154	983	17.4%
2	インターパークツアー	904	900	0.4%
3	モードツアー	790	558	41.5%
4	黄色い風船	465	248	87.4%
5	セジュン	417	258	61.3%
6	オンラインツアー	326	291	12.1%
7	タイドスクエア	325	164	98.5%
8	レッドキャップツアー	287	226	27.1%
9	クラブロデム	219	134	64.1%
10	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	205	123	67.0%
11	ロッテ JTB	152	63	140.7%
12	ロッテ観光開発	143	86	65.4%
13	KRT	141	91	54.9%
14	トップ航空	132	181	-26.9%
15	現代ドリームツアー	125	134	-6.7%
16	ハナツアー(釜山支)	123	90	37.0%

##### 2017年6月 1位～20位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.4	2016.4	17vs16 (%)
1	ハナツアー	1,069	945	13.1%
2	インターパークツアー	908	845	7.4%
3	モードツアー	692	530	30.6%
4	黄色い風船	447	256	74.8%
5	セジュン	324	279	16.3%
6	オンラインツアー	294	307	-4.4%
7	タイドスクエア	282	156	80.7%
8	レッドキャップツアー	249	236	5.7%
9	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	225	139	61.8%
10	クラブロデム	162	132	22.5%
11	ロッテ JTB	150	67	123.8%
12	KRT	149	95	57.5%
13	ロッテ観光開発	134	100	34.2%
14	現代ドリームツアー	122	131	-6.9%
15	トップ航空	122	173	-29.7%
16	ハナツアー(釜山支)	112	92	21.1%



	店)			
17	ウェブツアー	120	120	-0.4%
18	自由ツアー	118	43	175.1%
19	韓進観光	116	203	-42.7%
20	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	100	130	-23.7%
21	ツアーイチョン	80	156	-48.5%
22	ヘンボッハン(幸せ な)旅行	75	71	5.5%
23	CWT Korea (GPI)	67	59	14.5%
24	ロッテカード	67	38	76.9%
25	旅行博士	64	44	45.8%
26	モドゥツアー(釜山 支店)	53	41	29.4%
27	パワーコール	52	48	9.7%
28	KB 国民カード	47	27	76.4%
29	ネイル(明日)ツアー	44	33	34.2%
30	ホテルアンドエアー	43	37	16.2%

(世界旅行新聞)

	店)			
17	自由ツアー	111	49	125.9 %
18	ウェブツアー	102	87	18.2%
19	韓進観光	100	199	- 49.6%
20	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	83	95	- 12.3%
21	ヘンボッハン(幸せ な)旅行	81	75	8.2%
22	ツアーイチョン	71	150	- 52.7%
23	CWT Korea (GPI)	62	48	28.8%
24	旅行博士	61	39	57.8%
25	パワーコール	47	43	10.0%
26	モドゥツアー(釜山 支店)	45	45	0.0%
27	ロッテカード	44	36	24.2%
28	KB 国民カード	41	22	89.3%
29	ホテルアンドエアー	41	38	8.0%
30	ネイル(明日)ツアー	39	36	7.6%

(世界旅行新聞)

## (2) 航空会社の実績動向

路線別、航空会社別実績は別紙にて報告。

## 3. メディア情報等

### 3.1 日本に関する特集記事

新聞・雑誌名	見出し等	日本 府県名
6月6日 毎日経済	<a href="http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&amp;no=378499">http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&amp;no=378499</a> <b>31万 vs 250万・・・都心開発で差のついたソウル・東京駅</b> 31万対250万人。ソウルと東京。韓国と日本の首都に位置した2つの中央駅の1日利用者数だが、8倍以上の差がある。しかし国の人口の差は2.4倍だ。ソウル駅が1つの国家の首都の関門としての役割が出来ていないことを表す結果として見られる。 ソウル駅は KTX や地下鉄の利用でなければ、わざわざ訪れない場所だ	東京都

	<p>が、東京駅は交通の目的でなくても訪れ、余暇を楽しみ、買い物をし、業務をする。日本のハブの役割をこなしているわけだ。</p> <p>二つの駅は位置・機能・生成の歴史が似ている。しかし、中央駅と駅周辺をどう開発し、再生したかが運命の決めとなった。東京駅の再生は 2000 年代に始まった丸の内開発と関係し、行なわれた。当時の総理の小泉氏は都市再生特別法を作り、丸の内地域を東京を代表する業務地区とするための事業を始めた。</p>	
6 月 11 日 京郷新聞	<p><a href="http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201706111251001&amp;ode=970203">http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201706111251001&amp;ode=970203</a></p> <p><b>「合コン天国」日本</b></p> <p>町コン・モールコン・暗闇コン・農コンなど、日本の「合コン」が進化し続けている。</p> <p>最近人気なのは「暗闇コン」。眼帯で目を隠し、行なわれる合コンである。参加者たちは相手の会話を交わし、「運命の人」を探す。</p> <p>帰農を促進するための合コンもある。田植えなどを体験をしながら、相手を探す農コンである。地自体や農業協会は自分の都市への引越しを計画する男女のため、農コンを進行したりする。</p>	
6 月 18 日 韓国日報	<p><a href="http://news.mk.co.kr/newsRead.php?&amp;year=2017&amp;no=378499">http://news.mk.co.kr/newsRead.php?&amp;year=2017&amp;no=378499</a></p> <p><b>「アルツハイマーの年寄りの行方不明の防止」詰めに QR コードのシール</b></p> <p>日本でアルツハイマーの行方不明が 4 年連続 1 万件を超えている。日本内アルツハイマー人口は 8 年後の 2025 年には 700 万人に至るのではないかと推算される。</p> <p>そのため、町を徘徊するアルツハイマーの行方不明者をどうすれば素早く見つけ、事故を防止するか、先端奇術はもちろん、地域住民の協力を生かした様々な努力が各地で行なわれている。</p> <p>その中でもっとも注目されるのが埼玉県・入間市で行なわれる「身分証明 QR シール」事業だ。行く先不明者の早い身分証明を行なうため、アルツハイマー患者の爪に 1cm<sup>2</sup>の QR コードを張ることである。無料で行なっているため、家族にも好評。お風呂に入ってもなかなか取られず、スマートフォンのアプリでスキャンすると市役所の与えた識別番号が出てくる。</p>	埼玉県
6 月 29 日 朝鮮日報	<p><a href="http://life.chosun.com/site/data/html_dir/2017/06/29/2017062903108.html">http://life.chosun.com/site/data/html_dir/2017/06/29/2017062903108.html</a></p> <p><b>「日本航空」日本国内線に「機内 WiFi」無料提供</b></p> <p>日本航空(JAL)は日本国内線の機内でネットで接続の出来る「機内 WiFi サービス」を期間制限無しで無料提供すると明らかにした。</p> <p>今回のサービスは 2014 年 7 月から日本発で導入し、現在まで有料で提供した「機内 WiFi サービス」の全面無料化宣言である。</p>	
7 月 7 日 MBC	<p><a href="http://imnews.imbc.com/replay/2017/nwtoday/article/4359821_21414.html">http://imnews.imbc.com/replay/2017/nwtoday/article/4359821_21414.html</a></p> <p><b>九州地域、暴雨で死亡者 6 人</b></p> <p>日本の南部、九州地域に一日で 500mm を超える記録的な豪雨で被害が続いた。当初、2 人だと知られた死亡者も 6 人に増えた。</p> <p>福岡県朝倉市では男性 1 人の遺体が発見されて、大分県では山崩れで男性 1 人が、福島県では行方不明になった 6 人の中で 3 人の遺体が発見された。</p> <p>自衛隊と消防隊員、警察などの 7800 人が現場に投入され、行方不明者の捜索や救助活動をしている。</p> <p>豪雨で道路も破損され、外から孤立された人も 700 人に達するなど、被害が大きくなり、日本政府は九州地域を特別災害地域に指定する方針である。</p>	九州
7 月 9 日 Newsis	<p><a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170709_0000035969&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170709_0000035969&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a></p> <p><b>日本、11 日「共謀だけでも処罰」改定組織犯罪法施行</b></p> <p>日本で、犯罪を計画する段階から処罰を可能にし、「監視社会」論議を呼んだ改正「組織犯罪処罰法」、いわゆる「共謀罪法」が今月 11</p>	

	<p>日から正式的施行となる。</p> <p>共同通信などの現地のメディアは改正法が犯罪の実行後に処罰という原則としてきた日本の刑事法体系を大きく変えたことで捜査機関による乱用が心配だと指摘した。</p>	
7月11日 Newsis	<p><a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170711_0000038270&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20170711_0000038270&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a></p> <p><b>日本東部、猛暑に1週間で4200名倒れる。6人が熱中症で死亡</b></p> <p>日本の南部では記録的な豪雨で25人以上の人命被害が発生した中、東部と北部では酷暑が続き、熱中症で6人が命を落とした。</p> <p>時事通信などは11日の消防庁の発表を引用、今月の3～9日の1週間の間に日本の6つの県で熱中症で4,231人が倒れて病院に運ばれ、その中で6人が死亡したと報道した。</p> <p>これは前週の1914人より2.2倍も多いことで、何日も続いた35度を超える高温の天気、老弱者を中心に熱中症患者が急増していると消防庁は指摘した。</p>	
7月28日 Nownews	<p><a href="http://nownews.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20170728601014&amp;wlog_tag3=naver">http://nownews.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20170728601014&amp;wlog_tag3=naver</a></p> <p><b>ヒアリの恐怖に襲われた日本…初被害者発生</b></p> <p>日本がヒアリの恐怖に襲われた。初被害者の発生で日本国民は不安を隠せない。28日、NHKなどの現地のメディアによると、27日、福岡のある貨物ターミナルでコンテナ貨物の荷役作業をしていた30代の男性がヒアリに刺された後、病院に運ばれ治療を受けたそう。日本で「ヒアリ」と呼ばれる赤ヒアリは体の長さが2.5～6mmで、強い毒性をもっている。このヒアリに指されると、痛みとじんましんが出て、アメリカなどの一部の国では、ヒアリの毒性に対するアレルギー反応で死亡した事例も報告されたことがある。</p> <p>日本では、5月から貨物船が多く行き交う神戸と横浜などの港湾を中心に発見され始めた。最近では内陸地方でも問題のヒアリに推定されるアリを発見したと言う申告が続いて入った。</p> <p>初被害者となった30代の男性は、当時、コンテナのドアを開いて、荷物を取り出そうとした時、腕についたアリを発見したという。自分がヒアリにかまれたと気付いた後、クラゲに刺されたかのような痛みがあったと述べたようだ。</p> <p>環境省がすぐ調査に入り、初被害者が発生したコンテナの内で蛹を含めて、約30匹のヒアリが見つかった。関係当局は、一帯を閉鎖して防疫作業を終えた。環境省は、全国の68ヶ所の港湾にヒアリ退治剤を置いて2次被害を避けるための総力を尽くしていると明かした。また、国際線が就航する空港、29ヶ所に対しても緊急調査をしたと発表した。</p>	

### 3.2 日本旅行に関する特集記事

#### ■日本の観光プロモーションに関する情報

日付	雑誌等名	見出し等	日本府県名
6月7日	連合ニュース	<p><a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/06/07/020000000OAKR20170607060800063.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/06/07/020000000OAKR20170607060800063.HTML?input=1195m</a></p> <p><b>「日本の中で百済文化学びます」公州4校、高校生探訪</b></p> <p>韓国の忠清南道公州市の4つの高校生たちが次々に日本を訪れ、百済文化を探訪した。7日、公州(コンジュ)市の4校の生徒501人は先月9日から2泊3日～4泊5日の日程で日本を訪れた。主要探訪地域は大阪、京都、奈良一帯の歴史遺跡地だ。</p> <p>今回の訪問は、公州(コンジュ)市の百済の外国の歴史探訪</p>	大阪府、京都府、奈良県

		<p>プログラムによって行われた。公州市は地域の高校生に輝いていた百済文化影響を受けた日本文化を見る機会を与えて、今年初めてプログラムを準備した。</p>	
6月13日	中央一報	<p><a href="http://news.joins.com/article/21661353">http://news.joins.com/article/21661353</a>  <b>米国、日本もエアビーアンドビー合法化…営業日、年間180日</b>          米国と欧州など一部の国に続き日本でも「エアビーアンドビー」など共有宿泊業が合法化された。日本で住宅、マンションなど家を共有する宿泊サービスに関する「住宅宿泊事業法」が設けられた。この法によると、1年中、計180日間家を他人に賃貸することができる。          日本はアジア・太平洋地域中の宿泊共有が最も高い市場で合法化前の昨年のエアビーアンドビーを通じて家を共有した彼らの収益が83億ドル(約9兆3700億ウォン)に達した。</p>	
6月24日	MBC ニュース	<p><a href="http://imnews.imbc.com/replay/2017/nwdesk/article/4349503_21408.html">http://imnews.imbc.com/replay/2017/nwdesk/article/4349503_21408.html</a>  <b>観光客あふれる日本、深刻な宿泊難に空港で「露宿野宿」</b>          年間に日本を訪れる外国人観光客数が2千万人に迫り、宿泊難が酷い。部屋探しも難しく、ホテル費用も少なくないと、空港で野宿をする観光客が増えている。観光客の急増により、東京都心ホテル価格が高騰した上、格安航空会社の出発と到着が未明の時間帯に集中し、空港で宿泊する人は徐々に増えている傾向である。ここの成田空港だけでも1日の平均200人以上の観光客が宿泊を解決しているものと集計された。          今年1-4半期日本を訪れた観光客数は14%増えたが、ホテル旅館宿泊者は2%にとどまったことが調査された。</p>	東京都
6月29日	ブリッジ経済	<p><a href="http://www.vival100.com/main/view.php?key=20170629010011110">http://www.vival100.com/main/view.php?key=20170629010011110</a>  <b>日本、観光客対象に宿泊税拡大の兆し…「日本旅行の費用負担が大きくなる」</b>          日本で外国人をはじめとする観光客を対象に宿泊税の賦課が拡散する見通しだとNHK放送などが29日報道した。          現在、宿泊税を課している東京都と大阪府では1泊の宿泊料が1当たり一万円(約10万1500ウォン)以上の場合100円(約1000ウォン)~300円(約3000ウォン)を税金で納めなければならない。宿泊税賦課地域が拡大された場合、日本旅行者の宿泊費負担がさらに拡大するものと予想される。          一方、これを置いて日本が自主的に解決しなければならない社会基盤施設の建設および公共サービスの提供費用を事実上、外国人観光客に押し付ける行為という指摘が出ている。</p>	東京都、大阪府
7月10日	中央日報	<p><a href="http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;sid1=001&amp;oid=025&amp;aid=0002734431">http://m.news.naver.com/read.nhn?mode=LSD&amp;sid1=001&amp;oid=025&amp;aid=0002734431</a>  <b>パッケージツアーはおじさん・おばさんの専有物? 楽で、安全で....</b>          知らない人、10~20人が旅行のために集まる。観光ガイドに従って予定のコースで動く。専用バスに乗って行程表に書いてある所に降りて観光する。長くいたくても決まっている時間だけいられない。食事も泊りも全部決まっている場所とする。それがパッケージツアーだ。          普通中・長年が好んでいたパッケージツアーに若者層が集まっている。今まで20~30代は自分でスケジュールを決めて自由に旅行する旅行スタイルを好んでいた。航空券から泊まる場所、食事、観光地、乗り物まですべてを自分で準備していた。しかし、最近ではパッケージツアーを選ぶ若者層が増</p>	

		<p>えている。</p> <p>Gmarket(韓国の Rakuten)によると今年1～5月までのパッケージツアーの売り上げは昨年の1～5月より158%増えた。特に20～30代のパッケージツアーの売り上げは149%増加した。中南米・アフリカ(300%)のように一人で旅行するには治安が悪い国、もしくは東南アジア(246%)のように公共交通が不便な地域ほどパッケージツアーが多く選択されていた。日本(171%)やヨーロッパ(87%)アメリカ・カナダ(77%)のように自由旅行に行きやすい地域でもパッケージツアーで旅行する需要は増えた。</p> <p>外国語がしゃべれてインターネットも活用できて自由旅行を楽しんできた若層がパッケージツアーを選び始めた理由はやはり楽であるから。忙しい日常の中で泊まる場所とか食事、観光地、交通などの情報を集めて準備する時間と苦勞を減らそうとする動きからパッケージツアーを選びたくなる。32歳の会社にインタビューしてみたところ、彼は「日本語はできるが今度の夏休みには日本をパッケージツアーでいくつもりだ。スケジュールを自分で決めないで観光ガイドに従って楽に楽しんで行ってきたい」と述べた。</p> <p>パッケージツアーの商品の種類が多くなった影響もある。同じ地域を旅行する商品でも、いろんなテーマの商品が出る。例えば地域の主要なワイナリーを見学したり、映画の撮影場所を訪問したり、おいしいお店を回ったりする商品だ。自由旅行と観光ガイドの同行する旅行を混ぜたセミパッケージツアー、一人旅・カップル・家族などに合わせた商品もある。最近是有名人と一緒に旅行するセレブツアー、テーマツアーも出た。</p> <p>海外旅行が増えたのも理由の一つ。以前は海外旅行が珍しい事で、それに対する期待感も大きく、旅行を準備するのも楽しんでいたが、海外旅行の機会が増えてからは、毎度旅行の準備をするのが負担となってきたのだ。</p> <p>イーベイコリアブランドコミュニケーションのチーム長は「一人旅の需要が増えて安全のためにパッケージツアーを選択する人も増えた、その上、最近パッケージツアーをテーマにした番組が人気があるのも理由」と言った。</p>	
7月11日	連合ニュース	<p><a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/07/11/0200000000AKR20170711108000051.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/07/11/0200000000AKR20170711108000051.HTML?input=1195m</a></p> <p><b>船で日本へ行く旅行者の50%は「安いから」、24%は「航空の予約が難しいから」</b></p> <p>釜山港でフェリーに乗って日本に旅行に行く人たちは普通コストが安いという長所で飛行機の代わりに船便を利用するのが分かった。最も多く訪れる地域は対馬と福岡であった。</p> <p>11日釜山港湾公社が今年、上半期、日韓航路フェリーを利用した19歳以上の韓国人旅行者650人を対象にアンケートした結果、70.2%が過去に日本を旅行した経験のあるリピーターであった。その人たちが過去に旅行した際に利用した乗り物は、飛行機(3.4回)よりフェリー(4.4回)のほうが多かった。フェリーを選択した理由には50.4%がコストが安いのでと答え、24.2%は、当期間の飛行機の予約が難しいからと答えた。7.6%は本人や同行者が船を選好するからと答えた。フェリーを利用した日本旅行の期間は1泊2日(37.2%)、2泊3日(21.2%)、3泊4日(16.6%)、4泊5日(8.6%)の順だった。旅行の目的は、休暇(92.2%)が大部分を占めた。ビジネス・出張などの業務の目的(4.0%)</p>	

		<p>や家族・知り合いの訪問の目的（2.6%）などは少なかった。旅行先には対馬（48.8%）、福岡（26.0%）、下関（10.3%）、大阪（5.4%）などの順となった。旅行先に選択した理由については対馬は移動距離（42.3%）、福岡と下関は観光（42.6%、64.2%）と答えた人が一番多かった。回答者の61.7%は年内でに日本に再訪問する計画があると話して、行きたい場所としては、大阪（26.9%）を選んだ人が多かった。福岡（25.2%）、東京（12.3%）、対馬（9.5%）、沖縄（7.7%）などがその後続いた。84.3%はまた日本を訪問する時フェリーを利用すると話して、82.6%は周りにフェリーを利用する日本旅行を推薦してもよいと答えた。フェリーの施設とサービスについて満足度は5点満点で平均4.3点の高点数を記録した。</p>	
7月19日	連合ニュース	<p><a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/07/19/020000000OAKR20170719095300073.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/07/19/020000000OAKR20170719095300073.HTML?input=1195m</a>  <b>外交部、「日本旅行で AIRBNB を利用の際には安全に注意を」</b>      宿泊共有サービス「AIR BNB」を通して予約をし、宿泊した韓国人女性が性的暴行をされたことに関して韓国の外交部が日本旅行で AIR BNB を利用する時には、安全に注意することを頼む文をホームページに挙げた。      19日、外交部の海外安全旅行ホームページ（www.0404.go.kr）によると、外交部は前日、このサイトとFacebookに「日本 AIR BNB を通して民宿を利用する際、安全に注意」と言うタイトルの文を掲示した。外交部は「最近、日本の福岡地域を観光で訪れた韓国国民の女性に AIR BNB で予約した民宿で盗撮カメラ、性的暴行など不快なことが発生していて、格別の注意が必要だ」と述べた。また、「日本地域の民宿の中では正式的に登録していない場合が多く、大家や職員の身元の確認が不如意で安全性の問題が提起されている」とも言った。「利用する時は正式的に登録した所か確認する必要がある」と強調した。外交部は「民宿で見知らぬ人との酒席などの身辺安全が憂慮される行動は自制するのが良い」と「施設の利用中に訝しい点やかんばしくないことをされた時はすぐ、警察や領事コールセンター（☎+82-2-3210-0404）などの韓国公館に連絡して支援を要請してください。」と話した。</p>	福岡
7月27日	京畿日報	<p><a href="http://www.kyeonggi.com/?mod=news&amp;act=articleView&amp;id_xno=1378521">http://www.kyeonggi.com/?mod=news&amp;act=articleView&amp;id_xno=1378521</a>  <b>エアーソウル、夏のバカンスお勧め旅行地に鳥取県米子を選定</b>      エアーソウルが日本の鳥取県の米子を夏のお勧めバカンス地として挙げた。米子は仁川空港から70分~80分すれば、着ける海岸都市で、済州島や東南アジアほどのきれいな海が混ざり合って美しい景色を誇る。特に、米子が属している鳥取県は日本で一番人口が少ない地域でありながら、日本で最も星が見える所で、夜には美しい星空を鑑賞しながら、夏の夜の夢のようなロマンスが楽しめる。また、「さじアストロパーク(Saji Astro Park)」の天文台では大型望遠鏡とプラネタリウムがあって、美しい夜空をもっと近くで観察できるし、星を鑑賞しながら留めるコテージ施設もある。一方、エアーソウルは仁川~米子の路線を毎週、火・金・日の週3回運航してしる。</p>	鳥取県

### 3.3 その他情報（統計データ等）

#### ■ 韓国人訪日者数（2017/7月 JNTO 観光統計）

年 月	訪日旅客者数（単位：人）			
	2015	2016	2017	前年比（%）
1	358,100	514,900	625,400	21.5%
2	321,600	490,800	600,000	22.2%
3	268,200	374,100	488,400	30.6%
4	304,600	353,700	554,600	56.8%
5	315,400	302,100	558,900	85.0%
6	251,500	347,400	568,900	63.8%
7	343,800	447,000		
8	391,000	458,900		
9	301,700	430,600		
10	370,800	449,600		
11	359,800	426,900		
12	415,700	494,400		
総計	4,002,200	5,090,400		

#### ■ 為替変動（毎月1日 韓国 KEB ハナ銀行）

年 月	売買基準率 100 円＝(ウォン)			
	2015	2016	2017	前年比（%）
1	917.13	975.59	1029.87	6%
2	935.96	991.67	1021.88	3%
3	918.06	1095.7	1007.18	-8%
4	918.61	1024.82	999.51	-2%
5	903.61	1065.49	1022.27	-4%
6	895.33	1085.57	1007.86	-7%
7	913.33	1118.64	1,022.37	-9%
8	940.11	1082.77	1016.11	-6%

---

9	973.04	1081.04		
10	982.84	1091.61		
11	941.53	1088.45		
12	942.08	1023.48		
平均	931.80	1060.40		

以 上