
第4編 KPOソウルレポート

KPOソウル事務所／株式会社リンクイ
Tel:+82-2-319-5876 Fax:+82-2-319-5878
e-mail: rinkai45@hotmail.com

1. トピックス

■10月

10月に引き続き11月も絶好調の売上げ実績を出している日本旅行商品。10月の秋タシオンよりも紅葉の始まりのおかげで売れ筋が伸びたと言う声も。紅葉の代名詞である、京都の清水寺の工事にもかかわらず京都商品の販売も落ちていないようだ。

これから冬体制で温泉商品を作ろうとする旅行会社がある一方で、ピークシーズンに向けて対応するため、手が離せなく商品の造ることができないという旅行会社もあるようだ。冬には温泉商品がやはり多く売れるため、温泉のイメージのない地域の商品は少し売上げが落ちる傾向もあるという。各地域の温泉や、旅館、リゾートのPRが必要となる時期だ。

■11月

韓国2大パッケージ会社のハナツアーとモードツアーが各自で旅行博覧会を開いた11月であった（ハナはオンライン旅行博覧会、モードはオフライン旅行博覧会）。11月20日からは発券実績2位のインターパークもオンライン旅行博覧会を開く。

冬になってからシーズン商品に強い北海道や九州地域が多く売れはじめたが、何年も続いている大阪旅行ブームは去ることを知らない。エアソウルの就航やLCCの増便により供給が増えたのにもかかわらず良い搭乗率を出すほど、需要も供給を追いついている。

各旅行会社のメインページには今までメインでPRされることの少なかった地方の名前が載ることが多くなった。各自治体のPR支援金やJNTOの地方商品応援支援金、その地域に就航している航空会社のスポンサーで広告が多くなった。これで各地方の知名度も少しずつ上がっていくことが期待できる。

韓国出国者動向

単位：人

	2017年9月(対前年)	2017年10月(対前年)
韓国からの出国者数	2,236,500(17.4%)	2,231,748(19.6%)
日本への出国者数	556,900(29.3%)	620,900(38.1%)

2. マーケット情報

2.1 旅行業界の動向

■旅行社・マスコミ・ブロガー・関係機関訪問等

日付	訪問者	内容（販売実績・動向等）	提供資料・要望	備考（旅行社特徴等）
10/25	モードツアー ムン・ジュンベ課長	10月秋夕連休の実績も良かったが、連休以降も持続的に、むしろその実績を上回るほど関西への送客は良い成績を出している。紅葉商品もそうだが、他の商品も大変人気だ。清水寺の工事はまったく影響がない。商品の種類が多いのでそれがいやなお客さんは他の商品を選べばいい話だ。 冬だからといって新しい温泉商品などを作るつもりはない。関西地域の人気絶好調なのが長く続いているのもうすでに商品の種類が多い。関西地域に行くお客さんは特に温泉を目当てにしてはいるが、温泉が入ってくる商品も少なくはないので十分かと思う。		パッケージ
10/27	ハナツアー キム・ゼホン次長	10月に引き続き本州商品は収まることを知らず良く売れている。京都の代表的な観光地の清水寺の工事も影響が特にならない。もちろん工事中だと告知もしているが、特には。大阪・京都の需要はしばらくは持続しそうだ。 11月にオンライン博覧会をする予定なので、送客はずっと続きそうだ。		パッケージ
10/30	旅行博士 ソ・アジン担当者	10,11月ずっと日本商品では関西がトップの成績を出している。嫌韓事件などがなければいつも人気だ。しかし、関西の大阪・京都商品は売れるが、その他の地域の商品はさほど売上げがない。最近他の会社では人気が出ている和歌山も交通の不便が問題で売上げが良くない。最近大阪・京都以外でPRを頑張っているのは城崎温泉商品。温泉街ということで反応が良い。 最近はパスの売上げが少し落ちた。リピーターが多いので、もうルートを知っていて、何が合理的なのか知っているようだ。 やはり冬シーズンになってからは温泉商品が強い。		FIT
10/30	オンラインツアー ペク・ジュンホ部長	関西地域は難なくよく売れている。最近岡山商品を集中的に売り始めていて、大阪連携商品や、鳥取連携商品を販売しているため、もっと増えている。 冬なので温泉商品が増えている。関西では鳥取と和歌山の温泉商品を販売中である。城崎商品はまだない。鳥取の温泉が関西温泉商品の中では最もよく売れているが、九州がやはり一番強い。岡山との連携商品も鳥取温泉商品だ。		パッケージ
10/30	韓進観光 ジョン・ゼミン代理	大阪は特に変わりなく販売が進んでいる。11月の予約も順調に入ったし、これから寒くなるにもかかわらず温泉の九州に負けてない勢いだ。 紅葉シーズンなので京都商品も大変人気。他の部署ではあるがVIP商品を販売するKALPAKで作った京都をめぐるパッケージ商品も(KALPAKの日本商品は自由商品が多		パッケージ

		い)結構いい反応だそうだ。																																																																				
11/28	現代 ブリビア (タイドスク ェア) イ・ミファ 代理	<p>当社は FIT は当社のシステムで、パッケージはハナツアーやモードツアーが入店していて、現代のクレジットカードを使うと割引特典を受けられるシステム。</p> <p>FITはタイドスクエア(発券実績6～7位の会社)との契約で当社で直接行われている。</p> <p>関西地域でメインにしているのはやはり大阪、京都の商品が多く、大阪の人気は今までもすごいし、しばらくその人気を保ちそうだ。</p> <p>和歌山や鳥取など関西の地方でも人気の地域は当社ではさほど取り扱っていない。しかし最近 VIP なお客さんの三重県のリゾートの問い合わせが少しずつ入るので、個人的には注目をしている。</p>		パッケージ FIT																																																																		
11/28	ハナツアー キム・ゼホン 次長	<p>関西のメイン地域は変わりなく人気。11/6～11/26 まで行われたオンライン旅行博覧会でもよい販売実績を出した。最近エアソウルが関西に就航し、供給座席が増えたが、それを軽く埋められるほど、需要もまた増えた。</p> <p>最近当社とのコラボで作っている旅番組の「団結浮かぶ！」で和歌山が放送された。それにちなんでその商品もメインでPR中。まだ放送後2週間も経ってないが、反応はよい。</p>		パッケージ																																																																		
11/28	モードツア ー ムン・ジュン ベ課長	<p>博覧会は盛大な結果を残した。訪問客は記録的な寒さを記録した期間であったにもかかわらず7万3800名を記録し、その上、旅行商品を予約したお客さんは昨年より50%以上増加した。(2万5000人、310億ウォン=40%増加)。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">2016年</th> <th colspan="3">2017年</th> </tr> <tr> <th>地域</th> <th>人数</th> <th>%</th> <th>地域</th> <th>人数</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>大阪</td> <td>664</td> <td>14.4%</td> <td>大阪</td> <td>1,534</td> <td>33.2%</td> </tr> <tr> <td>九州</td> <td>1,025</td> <td>22.2%</td> <td>九州</td> <td>1,094</td> <td>23.7%</td> </tr> <tr> <td>北海道</td> <td>531</td> <td>11.5%</td> <td>北海道</td> <td>1,005</td> <td>21.7%</td> </tr> <tr> <td>沖縄</td> <td>289</td> <td>6.3%</td> <td>沖縄</td> <td>384</td> <td>8.3%</td> </tr> <tr> <td>東京</td> <td>158</td> <td>3.4%</td> <td>東京</td> <td>335</td> <td>7.3%</td> </tr> <tr> <td>米子</td> <td>-</td> <td>-%</td> <td>米子</td> <td>137</td> <td>3.0%</td> </tr> <tr> <td>東北</td> <td>36</td> <td>0.8%</td> <td>東北</td> <td>94</td> <td>2.0%</td> </tr> <tr> <td>四国</td> <td>11</td> <td>0.2%</td> <td>四国</td> <td>42</td> <td>1.0%</td> </tr> <tr> <td>集客</td> <td>4,624</td> <td></td> <td>集客</td> <td>2,174</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>関西商品も特価で出していたため、目標値をはるかに超える販売実績を出した。昨年664人だった関西地域商品購入者が今年は1,534人と2倍以上増えた。(そのうち大阪と岡山の連携商品が30%含まれてはいる。今回岡山商品が特価で出たため販売成績が良かった。)米子商品も昨年は販売がなかったものの今年は137名を記録した。</p>	2016年			2017年			地域	人数	%	地域	人数	%	大阪	664	14.4%	大阪	1,534	33.2%	九州	1,025	22.2%	九州	1,094	23.7%	北海道	531	11.5%	北海道	1,005	21.7%	沖縄	289	6.3%	沖縄	384	8.3%	東京	158	3.4%	東京	335	7.3%	米子	-	-%	米子	137	3.0%	東北	36	0.8%	東北	94	2.0%	四国	11	0.2%	四国	42	1.0%	集客	4,624		集客	2,174			パッケージ
2016年			2017年																																																																			
地域	人数	%	地域	人数	%																																																																	
大阪	664	14.4%	大阪	1,534	33.2%																																																																	
九州	1,025	22.2%	九州	1,094	23.7%																																																																	
北海道	531	11.5%	北海道	1,005	21.7%																																																																	
沖縄	289	6.3%	沖縄	384	8.3%																																																																	
東京	158	3.4%	東京	335	7.3%																																																																	
米子	-	-%	米子	137	3.0%																																																																	
東北	36	0.8%	東北	94	2.0%																																																																	
四国	11	0.2%	四国	42	1.0%																																																																	
集客	4,624		集客	2,174																																																																		
11/28	レッドキャ ップツアー	夏にも日本商品、特に大阪・関西商品は良く売れたが、冬になってその需要はもっと増えた。関西には温泉		パッケージ																																																																		

	キム・ヒェ ジン担当者	のイメージがさほどないが、大阪のなにわの湯や、兵庫の有馬温泉を大阪商品に入れ込んで、お客さんの要望にこたえているため、特に問題はない。鳥取は温泉のイメージが付き始めたので、温泉商品がよく売れる。和歌山は商品はあるが、当社では送客がほとんどない。温泉メインの商品は関西では鳥取が強い。		
11/29	韓進観光 ジョン・ゼ ミン担当者	関西は紅葉で 11 月の販売がもっとも多いが、今回は 12 月も多く売れている。温泉は楽しみたいけど、旅館まで行くのは本格過ぎるというお客さんに、大阪で市内観光と一緒に行われる簡単な温泉体験が逆にアピールできるらしい。鳥取や兵庫、和歌山にも温泉はあるが、移動などの費用を入れると、商品の値段が高くなってしまったため、注目を集めにくい。		パッケージ

2.2 学校交流、インセンティブツアー

■韓国旅行会社の業界の情報

冬シーズンを迎え、北海道商品と九州商品が多くメインに出ていた。各旅行会社で旅行博覧会が開かれ、最も多くの予約率を達成した月ではないかと予想する。海外旅行、特に日本旅行ブームが長く続いているため、独特な商品が次々とではじめた。

2.3 訪日旅行商品

2.3.1 団体旅行

(1) ツアーコース(関西、関西府県が入っているもの)

① 売れ筋商品トピックス

最近の旅行ブームに応じて、旅番組も続々と出ている。その中でも最も人気が高いのが「集まれば発つ!-ムンチョヤトウンダ」というハナツアーのパッケージ商品を紹介する番組。ハナツアーではその番組で紹介されたコースの商品をメインで販売中であった。

冬を向かえ、温泉商品も多く造成されていた。

■ツアーコース一覧

旅行社名	行程 (ツアー名、行程、出発日など) ※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み	宿泊 (宿泊施設名)
HANA TOUR	[集まれば発つ! /ムンチョヤトウンダ(番組名)]大阪/和歌山4日■宝泉院+三千院■難波連泊+独特梅温泉♨️宿泊 ¥899,600~ 1. 仁川空港(ジンエアー/午後便)ー関西空港ー大阪(梅田空中庭園、しゃぶしゃぶ)ー大阪(宿) 2. 京都(宝泉院:抹茶体験、三千院、嵐山:湯豆腐・竹林・野宮神社・食べ歩き、金閣寺、すき焼き)ー大阪(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含む、心齋橋、道頓堀)ー奈良(東大寺、奈良公園)	○ホテルソビアル大阪ドーム前2泊 ○湯快リゾートプレミアム白浜彩朝楽

	<p>一和歌山(宿)</p> <p>4. 和歌山(円月島、千畳敷、三段壁、黒潮市場)ー関西空港(ジンエアー/夕方便)ー仁川空港</p> <p>※ムンチョヤトウンダ：ハナツアーのパッケージ商品で各チームが旅をし、そのたびの映像を見た番組に来ているお客さんがどっちに行きたいかを競う番組。今、もっとも人気のある旅番組</p>	
HANA TOUR	<p>[オンライン博覧会]大阪3日[京都散策]関西黄金ロードスパワールド</p> <p>¥761,000～</p> <p>1. 金浦空港(ジェジュ航空/午前便)ー関西空港ー奈良(東大寺、奈良公園)ー大阪(心齋橋、道頓堀、スパワールド)ー大阪(宿)</p> <p>2. 京都(哲学の道、南禅寺水路閣、清水寺、嵐山：竹林、野宮神社、渡月橋)ー大阪(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含む)ー神戸(モザイク)ー関西空港(ジェジュ航空/午後便)ー金浦空港</p>	○新大阪江坂東急 REI ホテル2泊
HANA TOUR	<p>[オンライン博覧会]大阪3日[京都散策]関西黄金ロードスパワールド</p> <p>¥703,800～</p> <p>1. 仁川空港(エアースウル/午前便)ー米子空港ー松枝(松枝郷土ビール館、喫茶きはる抹茶体験、松江城※天守閣を含まない、松枝堀川遊覧船)ー鳥取(宿)</p> <p>2. 鳥取(砂丘、砂丘砂美術館、倉吉：白壁土蔵群、餅しゃぶしゃぶ、米子：寿城)ー松江(フォーゲルパーク)ー鳥取(宿)</p> <p>3. 島根(足立美術館)ー鳥取(水木しげるロード)ー米子空港(エアースウル/午後便)ー仁川空港</p>	○はわい温泉望湖楼 ○皆生ホテル
MODE TOUR	<p><紅葉特選>[最高の特価+1日自由]大阪/京都/嵐山温泉4日(せみダブル/1日自由)</p> <p>¥653,800～</p> <p>1. 仁川空港(ティウエイ/午後便)ー関西空港ー大阪(大阪城※天守閣を含まない、心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>2. 自由日程ー大阪(宿)</p> <p>3. 京都(清水坂、清水寺、祇園、嵐山：渡月橋、竹林、野宮神社)ー大阪(温泉体験)ー大阪(宿)</p> <p>4. 関西空港(ティウエイ/午前便)ー仁川空港</p>	○大阪ベイプラザホテル3泊
MODE TOUR	<p>[NEW名古屋 IN 関西 OUT]名古屋/大阪/京都/奈良/神戸4日(セミ/全日)</p> <p>¥951,000～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)ーセントレアー名古屋(熱田神宮、名古屋城※天守閣を含む、オアシス21)ー三重(宿)</p> <p>2. 京都(清水寺、二年坂、三年坂、平安神宮)ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>3. なら(東大寺、奈良公園)ー大阪(四天王寺、中崎町、黒門市場)ー大阪(宿)</p> <p>4. 大阪(大阪場※天守閣を含まない)ー神戸(ハーバーランド、メリケンパーク、北野異人館)ー関西空港(大韓航空/午後便)ー仁川空港</p>	○ドリーミン津 OR 亀山カンデオホテル OR 名古屋宿 ○大阪イルグランデ OR 未定2泊
MODE TOUR	<p>[米子3日][美白と説話の温泉旅行]米子/鳥取/松江温泉3日</p> <p>¥599,000～</p> <p>1. 仁川空港(エアースウル/午後便)ー米子空港ー松江(堀川遊覧船、松江城※天守閣を含まない)ー鳥取(皆生温泉街)ー鳥取(宿)</p> <p>2. 島根県(足立美術館、清水寺)ー鳥取(白壁土蔵群、赤瓦、砂丘、餅しゃぶしゃぶ、大山)ー鳥取(宿)</p> <p>3. 鳥取(由志園、水木しげるロード)ー米子空港(エアースウル/午後便)ー仁川空港</p>	○皆生彩朝楽ホテル ○大山ロイヤルホテル
韓進観光	<p>[テレビショッピング][ジンエアー増便][お得な癒し旅行]大阪/奈良/京都+温泉♨️3日</p> <p>¥507,800～</p> <p>1. 仁川空港(ジンエアー/午前便)ー関西空港ー奈良(東大寺、奈良公園：浮見堂)ー大阪(心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿)</p> <p>2. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、平安神宮、嵐山：渡月橋、竹林、野宮神</p>	○イルグランデ大阪2泊

	社)ー大阪(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない)ー関西空港(ジンエアー/午後便)ー仁川空港	
韓進観光	[KALPAK]日本の色、京都・有馬4日 ¥2,912,000～ 1. 金浦空港(大韓航空/午前便)ー関西空港ー奈良(奈良公園、東大寺、法隆寺)ー京都(宿) 2. 京都(清水寺、金閣寺、嵐山など)ー京都(宿) 3. 大阪(市内観光、大阪城など)ー有馬(宿) 4. 神戸(市内観光、北野異人館、メモリアルパーク、メリケンパーク)岡山空港(大韓航空/午前便)ー仁川空港	○ハイアットリージェンシー京都2泊 ○有馬温泉旅館 欽山
ロッテ観光	[エアースウル]大阪/京都/嵐山3日 ㊦午後出発&午後到着 ¥633,800～ 1. 仁川空港(エアースウル/午後便)ー関西空港ー大阪(虹の湯温泉)ー大阪(宿) 2. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、伏見稲荷退社、嵐山：渡月橋、野宮神社、竹林)ー大阪(道頓堀)ー大阪(宿) 3. 神戸(メモリアルパーク、ハーバーランド、モザイク)ー大阪(大阪場※天守閣を含まない)ー関西空港(エアースウル/午後便)ー仁川空港	○きららリゾート関空 ○イルグランデ梅田

② 新規商品トピックス

エアースウルの商品の各旅行会社にできていた。エアースウルなので広く、安くいけるというのがメリットとして PR されていた。三重県の商品がほとんどなかったが、名古屋 IN で作られていた。観光地には行かないが、宿泊地が三重となっていた。

(2) ツアーコース(関西、関西府県以外)

① 売れ筋商品トピックス

毎年、この時期になると定番の温泉商品がメインを飾る。今年も変わりなく九州・北海道の温泉商品がメインで販売されていた。昨年の温泉商品より、大手パッケージメインの会社でも旅館商品が増えた。値段が最も重要となるパッケージ商品にも温泉ホテルなどをいれ、お客さんの希望に答えている。

■(HANA TOUR) 売れ筋商品

- ・[九州に酔う 4 日]旅館式温泉ホテルひぜんや ㊦由布院×別府×キャナルシティ ¥813,800～
- ・[団結浮かぶ!][イルミネーション][温泉・スパ][ハンツアーベスト][ハナツアー単独ホテル]♠お客様満足度1位♠ ¥1,313,400～
- ・[限定特価][特別体験]▶富士山の町、お茶の里静岡◀東京/箱根3日[ハナツアー単独体験] ¥611,000～

■(MODE TOUR) 売れ筋商品

- ・[寒くなったら→九州温泉]九州4日(ホテル夕食+温泉ホテル1泊) ¥783,000～

・ [北海道品格 4 日パッケージ] [北海道 2 大温泉癒しの北海道] 定山溪/登別/札幌 4 日
 ₩1,080,000～

・ [秋田 3 日] [内陸終刊鉄道観光] 浪漫のある秋田温泉 3 日 ₩813,400～

■ (韓進観光) 売れ筋商品

・ [雪国の里] 100 年伝統の任型岩室温泉&グルメ旅行 3 日 ₩691,000～

・ [大韓航空] [品格] 北海道温泉旅行 登別/洞爺/ニセコ/小樽/札幌 4 日 ₩1,211,000～

・ [GS テレビショッピング] [ジンエアー] [2 色温泉] 北九州 3 日 [別府/湯布院/福岡+日田温泉] ₩608,000～

■ (ロッセ観光) 売れ筋商品

・ 【0Z お得】 北海道癒しツアー 4 日 ▶ 札幌 2 泊 & 午後出発 ₩958,600～

・ 【12 月限定】 特別な冬の浪漫旅、山形&新潟 ₩1,299,000～

② 新規商品トピックス

JNTO の地方 PR が効果が出始めたのか地方の商品が多く作られていた。人気のテーマで企画展が開かれ、そのテーマとあった地方のコースが組まれるなど。たとえば温泉企画展に人気の九州と北海道に加え、新潟がメインで出るなど。

テーマにしたがって専門家が同行する商品も新たなテーマ(登山、クラブ文化など)で新商品が出ていた。

2.3.2 個人旅行

※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み団体旅行

航空会社	日数	最低金額	宿泊施設	旅行会社
イースター航空	2 泊 3 日	₩235,000～	無	旅行博士
		₩327,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
チェジュ航空	2 泊 3 日	₩267,000～	無	旅行博士
		₩359,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
大韓航空	2 泊 3 日	₩367,000～	無	旅行博士
		₩459,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
アジアナ航空	2 泊 3 日	₩390,000～	無	旅行博士
		₩482,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ティーウェイ航空	2 泊 3 日	₩265,000～	無	旅行博士

		¥395,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ジンエアー	2泊3日	¥285,000～	無	旅行博士
		¥377,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
イースター航空	2泊3日	¥304,100～	無	インターパーク INT
ジンエアー	2泊3日	¥236,800～	無	インターパーク INT
チェジュ航空	2泊3日	¥284,600～	無	インターパーク INT
ティーウェイ航空	2泊3日	¥238,400～	無	インターパーク INT
エアーソウル	2泊3日	¥318,400～	無	インターパーク INT
アジアナ航空	2泊3日	¥588,600～	イルグランデ大阪	インターパーク INT
大韓航空	2泊3日	¥494,600～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	インターパーク INT

2.4 旅行会社、航空会社の実績動向

(1) 旅行会社の実績動向

■旅行会社別航空券発券実績

2017年9月 1位～30位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.9	2016.9	17vs16 (%)
1	ハナツアー	1,473	1,219	20.8%
2	モードツアー	927	678	36.7%
3	インタパークツアー	795	728	9.2%
4	黄色い風船	541	359	50.7%
5	オンラインツアー	346	327	5.8%
6	レッドキャップツアー	314	291	7.9%
7	タイドスクエア	285	145	97.0%
8	セジュン	255	360	-29.2%
9	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	236	158	49.4%
10	ロッテ JTB	216	163	32.5%
11	ホテル新羅	205	3	6653.3%

2017年10月 1位～20位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2017.10	2016.10	17vs16 (%)
1	ハナツアー	934	927	0.8%
2	インタパークツアー	656	760	-13.7%
3	モードツアー	520	559	-7.0%
4	黄色い風船	436	345	26.4%
5	オンラインツアー	271	275	-1.5%
6	タイドスクエア	249	161	54.7%
7	レッドキャップツアー	188	229	-17.9%
8	ロッテ JTB	182	133	36.8%
9	クラブロテム	140	117	19.7%
10	セジュン	139	304	-54.3%
11	ホテル新羅	128	3	4166.7%

12	ロッテ観光開発	190	115	65.2%
13	現代ドリームツアー	156	133	17.3%
14	KRT	146	91	60.4%
15	クラブロテム	137	112	22.3%
16	韓進観光	132	118	11.9%
17	自由ツアー	116	50	132.0%
18	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	104	73	42.5%
19	ヘンボッハン(幸せ な)旅行	98	78	25.6%
20	ウェブツアー	95	67	41.8%
21	トップ航空	84	123	-31.7%
22	旅行博士	60	45	33.3%
23	ツアーイチョン	59	91	-35.2%
24	パラダイス TNL	57	54	5.6%
25	KB 国民カード	55	24	129.2%
26	CWT Korea (GPI)	54	55	-1.8%
27	Expedia	53	-	-
28	パワーコール	47	48	-2.1%
29	ロッテカード	41	36	13.9%
30	ネイル(明日)ツアー	34	29	17.2%

(世界旅行新聞)

12	ロッテ観光開発	116	84	38.1%
13	Very Good(チャンジョウ ン) レジャー	113	123	-8.1%
14	KRT	104	90	15.6%
15	現代ドリームツアー	99	119	-16.8%
16	自由ツアー	93	51	82.4%
17	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	88	77	14.3%
18	ハナツアー(釜山支 店)	86	94	-8.5%
19	ウェブツアー	77	77	-
20	ヘンボッハン(幸せ な)旅行	75	78	-3.8%
21	韓進観光	74	93	-20.4%
22	トップ航空	67	125	-46.4%
23	Expedia	59	-	-
24	KB 国民カード	54	29	86.2%
25	CWT Korea (GPI)	50	56	-10.7%
26	パワーコール	50	69	-27.5%
27	ツアーイチョン	47	98	-52.0%
28	モドゥツアー(釜山 支店)	45	44	2.3%
29	パラダイス TNL	37	29	27.6%
30	旅行博士	36	36	-

(世界旅行新聞)

(2) 航空会社の実績動向

11月 日本-韓国路線就航状況								
路線	航空会社	運行(便数)			搭乗人数			
		出発	到着	合計	出発	到着	合計	
関西	仁川	アジアナ航空	129	130	259	21,425	21,330	42,755
		エアソウル	60	60	120	9,822	9,487	19,309
		イースター航空	81	81	162	12,779	12,493	25,272
		チェジュ航空	115	115	230	20,762	20,095	40,857
		ジンエアー	60	60	120	21,088	19,608	40,696
		大韓航空	134	134	268	20,547	17,553	38,100
		ティーウェイ航空	73	73	146	13,065	12,068	25,133
		ピーチ	120	122	242	17,471	18,642	36,113
	フェデックス	5	1	6	0	0	0	
	金浦	アジアナ航空	60	59	119	12,013	11,696	23,709
		チェジュ航空	60	60	120	11,089	10,899	21,988
		大韓航空	60	60	120	12,010	12,461	24,471
	釜山	エアブサン	90	90	180	15,365	15,308	30,673
		イースター航空	30	30	60	4,181	3,930	8,111
		チェジュ航空	60	60	120	10,019	9,754	19,773
		ジンエアー	60	60	120	8,498	8,353	16,851
		大韓航空	60	60	120	8,310	8,469	16,779
		ティーウェイ航空	30	30	60	5,122	4,844	9,966
	大邱	ピーチ	30	30	60	3,264	3,625	6,889
		エアブサン	60	60	120	9,519	9,840	19,359
	済州	ティーウェイ航空	17	17	34	2,681	2,481	5,162
		大韓航空	17	17	34	1,532	1,432	2,964
		ティーウェイ航空	30	30	60	4,102	3,977	8,079
	関西計		1,441	1,439	2,880	244,664	238,345	483,009
米子	仁川	エアソウル	12	12	24	1,725	1,722	3,447
岡山	仁川	大韓航空	30	30	60	4,334	3,537	7,871
広島	仁川	エアソウル	21	21	42	2,638	2,628	5,266
宇部	仁川	エアソウル	13	13	26	1,574	1,591	3,165
高松	仁川	エアソウル	21	21	42	3,238	3,256	6,494
小松	仁川	大韓航空	13	13	26	1,529	1,279	2,808
中部	仁川	アジアナ航空	61	61	122	8,914	8,744	17,658
		チェジュ航空	60	60	120	10,330	9,869	20,199
		大韓航空	60	60	120	9,758	7,353	17,111
	釜山	大韓航空	30	30	60	4,119	4,191	8,310
	中部計		321	321	642	48,159	44,170	92,329
福岡	仁川	アジアナ航空	90	90	180	16,358	16,472	32,830
		イースター航空	60	60	120	9,804	9,724	19,528
		チェジュ航空	120	120	240	22,085	21,444	43,529
		ジンエアー	90	90	180	16,051	16,129	32,180
		大韓航空	120	120	240	22,490	21,006	43,496
		ティーウェイ航空	60	60	120	10,365	10,749	21,114
	釜山	エアブサン	115	115	230	24,230	24,193	48,423
		チェジュ航空	60	60	120	10,769	10,382	21,151
		大韓航空	60	60	120	8,826	8,706	17,532
	大邱	エアブサン	30	30	60	5,628	5,346	10,974
		ティーウェイ航空	30	30	60	4,659	5,092	9,751
	福岡計		835	835	1,670	151,265	149,243	300,508
	北九州	仁川	ジンエアー	30	30	60	4,679	4,887
釜山		ジンエアー	30	30	60	4,445	4,485	8,930
佐賀	仁川	ティーウェイ航空	30	30	60	4,285	4,319	8,604
長崎	仁川	エアソウル	12	12	24	1,794	1,604	3,398
大分	仁川	ティーウェイ航空	30	30	60	4,256	3,744	8,000
宮崎	仁川	アジアナ航空	13	13	26	1,805	1,725	3,530
鹿児島	仁川	イースター航空	13	13	26	1,917	1,714	3,631
		大韓航空	13	13	26	2,174	1,807	3,981

成田	仁川	アジアナ航空	102	102	204	22,864	22,151	45,015
		エアソウル	30	30	60	5,573	4,887	10,460
		イースター航空	73	73	146	12,380	11,550	23,930
		チェジュ航空	107	107	214	18,819	18,291	37,110
		ジンエアー	60	60	120	10,046	10,676	20,722
		大韓航空	86	86	172	13,549	10,259	23,808
		ティーウェイ航空	30	30	60	5,011	5,084	10,095
		アトラス航空	0	1	1	0	0	0
		奥凱航空	0	1	1	0	1	1
		エアージャパン	30	30	60	0	0	0
		日本航空	30	30	60	3,873	3,082	6,955
	釜山	エアブサン	60	60	120	9,621	9,711	19,332
		チェジュ航空	30	30	60	5,196	4,977	10,173
		大韓航空	60	60	120	8,651	8,430	17,081
		日本航空	60	60	120	7,046	6,710	13,756
	大邱	エアブサン	30	30	60	4,319	4,192	8,511
		ティーウェイ航空	30	30	60	3,984	3,963	7,947
	済州	大韓航空	13	13	26	1,250	1,373	2,623
		ティーウェイ航空	13	13	26	1,622	1,699	3,321
羽田	仁川	アジアナ航空	31	31	62	3,936	3,605	7,541
		大韓航空	30	30	60	5,173	3,215	8,388
		ピーチ	32	30	62	4,651	4,979	9,630
	金浦	アジアナ航空	90	90	180	25,492	25,055	50,547
		大韓航空	90	91	181	25,168	24,757	49,925
		全日本空輸	90	90	180	18,816	18,334	37,150
日本航空	90	90	180	16,966	16,145	33,111		
東京(成田・羽田)計			1,297	1,298	2,595	234,006	223,126	457,132

3. メディア情報等

3.1 日本に関する特集記事

新聞・雑誌名	見出し等	日本府県名
10月7日 聯合ニュース	http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/05/0200000000AKR20171005036000073.HTML?input=1195m 日本で一ヶ月間159時間超過勤務記者過労死：NHK 会長「遺憾」 過度な時間外労働問題と働く方式の改革に関心が集まる 日本の社会的懸案の労働者たちの過度な時間外勤務問題が言論界にも問題が広がっている。 5月共同通信によるとNHKは2013年7月うっ血性心不全でなくなった未和（佐戸未和・女・死亡当時31歳）記者がこの2014年渋谷労働基準監督署によって労災認定を受けたと4日述べた。 東京都庁を担当した佐戸記者は2013年6～7月東京都議会選挙と参議院選挙を取材し、参議院選挙の投開票が行われた3日後になくなった。 労働基準監督署に夜と佐戸記者は亡くなる前の一ヶ月間159時間の時間外勤務をして週末にも大抵仕事して休みの日が2日だった。 日本労働問題専門家は一ヶ月に80時間の時間外勤務を「過労死ライン」と呼ばれているが、これより2倍近い多くの時間外勤務をしたのだ。 NHKはこのような事実を発表し、遺族側が当初公開を望まなかったが、再発防止のため知らせると気を変え、3年も時間が過ぎたが公表することになったと述べた。	

	<p>これに対し NHK 上田良一会長は 5 日記者会見で「優秀な記者を失った。労災認定を受けたことを大変重く受け止めている」と働き方を改革すると述べた。</p> <p>日本ではこの 2015 年クリスマスである 12 月 25 日大手広告会社である電通の新人社員高橋まつり（女・死亡当時 24 歳）さんが過度な業務で苦しみ、自ら命を絶って働き方の改革が全社会的な懸案となった。</p> <p>日本労働規制当局は過度な時間外勤務について規制を強化しており、政治圏でも関連論議が活発で、安倍晋三政権は働き方の改革を核心政策のうち一つとして推進している。</p>	
10 月 8 日 聯合ニュース	<p>http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/08/0200000000AKR20171008025900073.HTML?input=1195m</p> <p>日本安倍「韓半島緊急事態の時日本人待避」総選挙公約に入れた</p> <p>「支持率回復→衆議院解散→選挙運動」共同キーワード「北朝鮮」</p> <p>安倍晋三日本総理が総裁である自民党が 10・22 総選挙公約に北朝鮮の政情が緊迫する場合は想定して韓国滞留日本人救出及び非難のための方策強化案が含まれたと東京新聞が 8 日述べた。</p> <p>安倍首相が最近地域巡回演説を通じて北朝鮮の核・ミサイル開発を批判し、会話よりは圧力強化を強調しながら支持を訴えるなど北朝鮮の変数を総選挙に利用するような脈絡である。</p> <p>「私学スキャンダル」で退陣の危機まで追い込まれた彼が、北朝鮮の核・ミサイルで支持率が回復の趨勢を見せると、電撃衆議院解散総選挙カードと選んだことに相次いで総選挙戦略としても北朝鮮の問題を最大限に利用するわけだ。</p> <p>新聞によると自民党総選挙公約安保項目には 2015 年 9 月国会を通過した安保関連法に従って外国での戦争・テロなど緊急事態が起こる場合自衛隊の日本人救出を一つの例として提示した。</p> <p>安保関連法には緊急事態が発生した地域の日本人を救出する時妨害する武装集団を制圧するためには武器を使用できるようにした。</p>	
10 月 17 日 聯合ニュース	<p>http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/17/0200000000AKR20171017024451073.HTML?input=1195m</p> <p>安倍、靖国神社に真心…首相名義でまた供物奉納</p> <p>安倍晋三日本首相が靖国神社に 17 日供物を奉納したと共同通信が述べた。</p> <p>報道によると安倍首相は 20 日までに続く予定の例大祭初日である日靖国神社に「内閣総理大臣安倍晋三」名義で「真榊」という供物を奉納した。</p> <p>安倍首相は韓国、中国などの反発を意識し、この度靖国神社参拝をせず、支持基盤である保守・右派の理解を得るため供物を奉納したと観測される。</p> <p>この度秋季例大祭には加藤勝信厚生労働大臣、伊達忠一参議院議長、日本遺族会会長水落敏榮文部科学副大臣も真榊を奉納した。</p> <p>安倍首相は昨年秋季例大祭も供物を出し、当時「みんなで靖国神社に参拝する国会議員の会」所属議員は靖国神社を団体参拝した。この会の所属議員は毎年終戦記念日(8月15日)春・秋祭祀に泰樹に神社団体参拝に参加してきた。</p>	
10 月 22 日 聯合ニュース	<p>http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/22/0200000000AKR20171022042200073.HTML?input=1195m</p> <p>「またも安倍」に終わった日本総選挙…日韓関係 当分大きな変化はなさそう</p> <p>日本の 10.22 総選挙で安倍晋三首相が率いる自民党と連立与党公明党活が勝利することによって 新政府が成立しても日韓関係は大きな変化はなさそうに見える。</p>	

	<p>今回の総選挙で連立与党が勝利し安倍首相は来月上旬行われる特別国会にまた首相に選出されることになる。与党の総裁が首相を務めた慣行によるものだ。</p> <p>彼が続いて首相になったことによって慰安婦合意と歴史問題など日韓間外交懸案は一樣 従前のように管理モードを維持することになると見える。</p> <p>これは北朝鮮の核・ミサイル脅威が存在している状況で安倍首相としても韓国との対北共助が切実なほどこのような懸案が表面化して日韓間軋轢が生じることを願わないからだ。</p>	
10月28日 聯合ニュース	<p>http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/10/28/0200000000AKR20171028026600073.HTML?input=1195m</p> <p>日本人独島への関心が低くなった…言論を通じて強引な主張を接してきた。</p> <p>内閣府アンケート調査…独島への関心三年の間 66.9→59.3%に下落 独島への日本人の関心が前より下がってきたという調査結果が出た。 28日日本内閣府がこの7月全国18歳以上男女一千790名対象に面接方式で進めた調査結果によると独島に「関心がある」の回答は59.3%となった。</p> <p>これは3年前の調査当時66.9%により7.6%が下がったものだ。 この期間「関心がない」の回答は30.7%から37.2で6.5%増えた。「独島」という島があることを知っているかという質問には93.8%が「知っている」と答えた。3年前の95.1%に比べ1.3%減少したのである。</p>	
11月05日 聯合ニュース	<p>http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2017/11/04/0200000000AKR20171104057051073.HTML?input=1195m</p> <p>トランプ、安倍手厚い接待の中、日本訪問…ゴルフで日程突入（総合）</p> <p>トランプ大統領がこの日午前東京都横田米軍基地を通じてメラニア夫人と一緒に日本に到着した。</p> <p>トランプ大統領は基地内格納庫で米軍対象に演説しながら北朝鮮の金正恩を心に留めておいて「いかなる国もいかなる独裁者もアメリカの決意を過小評価してはならない」と強調した。</p> <p>日本に対して「日本は貴重なパートナー」と述べた。</p> <p>安倍首相はこの日官邸で記者会見を通じて「米大統領の歴史的な日本訪問を心から歓迎する。トランプ大統領との2人の友情、信頼 関係の上に日米同盟の絆をさらに確固たるものにしていきたい」と述べた後埼玉県霞ヶ関CCでトランプ大統領と出会い、ゴルフを楽しんだ。</p> <p>トランプ大統領は翌日の6日には安倍首相と東京元赤坂の迎賓館で、日米首脳会談を開く。</p> <p>二人は北朝鮮の挑発について批判的なメッセージ述べ、日米両国の連帯を示すと見られる。</p>	
11月07日 聯合ニュース	<p>http://www.news1s.com/view/?id=NISX20171107_0000141139&cID=10101&pID=10100</p> <p>日、トランプ晚餐「独島えび」、「慰安婦被害者参加」に不快感</p> <p>管義偉官房長官は7日文在寅大統領とドナルドトランプ米国大統領との国賓晚餐に「独島えび」を使ったメニューが含まれたことについて不快感を示した。</p> <p>時事通信の報道によると、菅官房長官はこの日記者会見で「外国政府が他国の要人を接待することにコメントは差し控えるが、どうかとは思う」と述べた。また「北朝鮮の問題についての対応において日米韓の連携強化が要求される中、否定的影響を及ぼす動きは避ける必要がある」と指摘した。</p> <p>彼はまた晚餐に慰安婦被害者であるイ・ヨンスさんが招待されたことについても、2015年12月日韓協定に従って「慰安婦問題の究極的で不可逆的な解決について両国の間に確認されており、着実に実施す</p>	

	ることが重要、外交ルートを通じて日本の立場を説明する」と明らかにした。	
11月15日 NEWS1	http://news1.kr/articles/?3153368 日本、国連でまた「慰安婦合意履行」強調…「我が国は女性尊重国」 「日本が女性人権侵害のない21世紀人権をリードする」 韓国「被害者には不十分な合意」中国「謝罪せよ」と反論 韓国と中国・日本関係者たちが14日に行われたUN国連人権理事会で日本軍慰安婦問題をめぐり「論争」をしたことが分かった。 日本政府代表団はこの日会議では、過去2015年に行われた「韓国慰安婦の合意」に基づいて慰安婦被害者支援事業を実施中であると強調したことに対し、韓国、北朝鮮と中国側代表団は慰安婦問題に対する日本側の謝罪と十分な支援を要求したと日本言論は伝えた。 NHKと産経・朝日新聞などによるとこの日スイスジュネーブで行われた国連人権理事会の日本人権状況定期審査に出席した岡村善文人権問題担当大使は日韓慰安婦合意を通じて慰安婦問題の「最終的不可逆な解決」を確認したとして、「日韓両国が協力して前慰安婦たちの名誉と尊厳回復、心の傷治療事業を実施している」。 岡村大使は特に日韓間の合意によって韓国の慰安婦被害者支援財団（和解・治療財団に10億円（約100億ウォン）を出資した事実などを紹介し、「日本は女性人権が侵害されていない21世紀をつくるため世界をリードしている」と主張した。 また彼は「客観的な事実認識に基づいて慰安婦問題に対する日本の見解や努力が国際社会に適切に認識されるように力を入れる」と述べた。	
11月21日 ファイナンシャル ルニュース	http://www.fnnews.com/news/201711211703318173 日本企業「NO 残業」強制退勤 日本の勤務形態が変わっている。 過去個人時間を犠牲してまで会社のため働くことを美德としていた「熱血社員」を企業がかえって憚る状況に変わった。無分別に習慣的に行われている残業を防ぐため「PC強制終了」を実施する企業まで現れた。 21日日本産業界によると神奈川県横浜市に位置する事務用家具メーカーである岡村製作所は去年12月から毎週水曜日を「NO 残業デー」にしている。 毎週水曜日午後6時30分になると職員のパソコンを強制終了となる設定をした。残業が必ず必要な場合は事前に所属チーム長に申し込み希望した時間までPCを使用できる。 岡村製作所の新宿支店営業担当井上（33）は毎日新聞とインタビューで「午後6時30分まで働くことになって業務手続を退勤時間に合わせ逆算して考える癖がついた。」といった。業務中タバコ、コーヒーなどの不要な時間も自然に減った。 このように日本企業が変化を起こす理由は日本の「過労社会」に警鐘が鳴らされたためだ。 改定された法案は、超過勤務の上限を「月45時間、年360時間」原則と定めた。仕事が集中する期間には「月100時間未満、年720時間以内」という例外事項とされている。	
11月23日 中央日報	http://news.joins.com/article/22142666 日本「福岡タワー」に落書きした韓国人カップル あるネットユーザーが公開した写真一枚が韓国で大話題になっている。 この22日あるオンラインコミュニティに「大韓民国の人として恥ずかしかった瞬間」というタイトルの記事が掲載された。 記事作成者は「福岡タワー3階にナムサンタワーのように錠に字を書いてぶら下げておく空間が別にあった、錠に字を書けるようにマジ	福岡県

	<p>ックペンがおいてあった、落書きをしている韓国人カップルを発見した」と伝えた。</p> <p>続いて、「日本人ガイドが落書きしてはいけないと引き止めたにもかかわらず、聞き取れなかった振りをしながら最後まで書いた。そのカップルが行った後私が消そうとしたけど、消せませんでした。」</p> <p>作成者が公開した写真の中にはマジックペンで書いたカップルの名前と一緒に「福岡タワーに来た、愛してる、2017. 11. 21」と書いてある。</p> <p>福岡タワーホームページには「永遠に結ばれる恋の錠伝説」といってタワーの中のデートスポットを紹介している。福岡タワーは「愛の錠」には二人の名前と日にち、メッセージを書くことができ毎日多くのカップルが訪問する」と説明した。</p> <p>韓国のネットユーザーは「国の恥」「旅行の記録は、頭の中に残しておけ」と韓国ネットユーザーから批判の声が上がっている。</p> <p>この8月8日朝日新聞に夜と奈良県奈良市にある東大寺の三月堂で韓国人の名前と推定される「イム・チェヒョン」という落書きが発見されて奈良警察が文化財保護法違反の疑いで捜査している。</p> <p>日本警察はCCTVを確認するなど容疑者を探していると述べたが、以後関連ニュースはなかった。</p>	
--	--	--

3.2 日本旅行に関する特集記事

■日本の観光プロモーションに関する情報

日付	雑誌等名	見出し等	日本府県名
10月4日	スポーツワールド	<p>http://www.sportsworldi.com/content/html/2017/10/04/20171004000783.html?OutUrl=naver</p> <p>イースター航空、12月日本宮崎定期便路線新規就航</p> <p>イースター航空が12月からLCC単独で日本宮崎定期便路線を新規就航する。</p> <p>イースター航空は12月1日から仁川－宮崎路線に航空機を運行して週3回（火・木・土）運行する。</p> <p>仁川－宮崎路線スケジュールの場合、出発便は仁川国際空港で午前12時に出発し、仁川国際空港に午後1時40分に到着する。仁川－宮崎は仁川－鹿児島と一緒にアジアナ航空が単独就航した路線である。</p> <p>イースター航空が先月29日午後2時から仁川－宮崎スケジュールオープンを通じて片道総額運賃基準最低7万8100ウォンから販売を始まる。イースター航空はこの度日本宮崎定期便就航で11月就航予定である鹿児島を含め、総8つ日本路線（△仁川－宮崎 △仁川－鹿児島 △仁川－札幌 △仁川－東京（成田）、△仁川－大阪（関西）、△仁川－沖縄、△仁川－福岡、△釜山－大阪（関西））に拡大し、追加で日本大分就航準備も進めていて年内まで総9つの日本路線を運営する展望である。</p> <p>宮崎は日本地元民たちに新婚旅行や休養地として脚光を浴びていたところで青い海とヤシの木が異国的な景色を醸して「アジアのハワイ」とも呼ばれる。また年平均気温が穏やかで真冬にも旅行を楽しめる。</p>	宮崎県
10月8日	ブリッジ経済	<p>http://www.vival100.com/main/view.php?key=20171010010001415</p> <p>9月にも海外旅行需要増加…人気旅行地「日本」</p> <p>9月にも海外旅行需要が持続的に増加傾向を見せた。</p> <p>10月ハナツアーによると9月海外旅行需要（航空・国内</p>	

		<p>除く)は28万3000人余りで、前年同月比19.3%の人員成長を見せた。</p> <p>地域別比重は日本(37.7%)>東南アジア(33.8%)>中国(11.5%)>欧州(8.0%)>南太平洋(5.4%)>米州(3.7%)の順だった。</p> <p>前年同月比東南アジア(48.9%)と日本(30.3%)が高い成長の勢いを示し、南太平洋(27.3%)>、欧州(26.8%)>米州(14.0%)などの長距離地域もはっきりしている成長を示した。</p> <p>9月末から10月初旬まで続いた秋夕連休のため中国を除いた全地域すべて繁忙期に劣らない成長の勢いを示した。一方、THAADの影響で急減した中国行き旅行者は月平均順予約人員が持続的に増加して徐々に回復の勢いを見せている。</p> <p>ハナツアーが覗いて見たこの度秋夕連休10日間の海外旅行需要(パッケージ商品利用顧客基準)は、総7万8000人余りで、東南アジア(44.5%)に旅立った顧客の比率が一番多く、続いて日本(25.0%)>中国(13.7%)>欧州(7.0%)>米州(5.2%)>南太平洋(4.6%)だった。</p> <p>前年秋夕連休も同じく10日に合わせて比較してみた結果、42.8%の増加率を見せ、日本は前年比2倍ほどの需要を示したほど一番大きな成長を、東南アジア地域と米州地域も約70%という大きな増加率を見せた。</p>	
10月11日	TRAVEL BIKE NEWS	<p>http://www.travelnbike.com/news/articleView.html?idxno=46642</p> <p>大阪紅葉旅行、ホテル・航空特価割引で</p> <p>日本旅行のための航空とホテル特価プロモーションが準備されて人目を引いた。</p> <p>シトリップ코리아はこの20日金曜日までホテル、航空特価割引を行うと述べた。</p> <p>このたびの割引行事を通じて初公開する日本大阪ホテル特価は今年に入ってから一番大きな割引された価格であるほどたった三日間だけ提供される。予約はシトリップホームページとモバイルアプリ両方で可能であり、プロモーションバナー広告をクリックしたり該当プロモーションホームページに接続するとより詳しい内容を確認できる。</p> <p>プロモーションページには10万ウォン未満から多様な高利的な価格の4.6以上の人気ホテル8カ所を選別してよりよりに比較検索できるようにした。</p> <p>ここに大阪行き航空券は現在シトリップとイースター航空が共同企画して行っている特価行事を利用してより高利的な価格で予約できる。</p>	大阪府
10月23日	ニュースワークス	<p>http://www.newsworks.co.kr/news/articleView.html?idxno=14446</p> <p>円レート900ウォン台、日本旅行者円両替「今がチャンス</p> <p>円レートが900ウォン台に落ち、日本旅行計画がある観光客の関心が集まっている。</p> <p>23日午前11時30分基準日本円貨は1円=995.69ウォンに取引されている。</p> <p>円貨の急落の原因は日本内安倍晋三政権の量的金融緩和政策に対する期待感のためだと分析される。</p> <p>ネチズンは「円レートが今日また下がってきた、いつ円が上がるか分からないから早く一時両替」という反応もあった。</p>	
10月30日	毎日経済	<p>http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2017&no=716438</p> <p>チェジュ航空、冬季運航日程確定…「日本含めて重要国際路線</p>	沖縄県 福岡県

		<p>増便]</p> <p>愛敬グループ系列の LCC チェジュ航空は来る 29 日から始まる 2017 冬季運行日程を確定し、仁川ーラオスピエンチャン、仁川ー日本松山路線新規就航及び重要国際路線を増便したと 30 日述べた。</p> <p>国内が定期路線基準この夏季期間より週 38 回増え週 610 回運営する。</p> <p>まず、日本路線を拡大した。仁川ー福岡路線は夏季集 4 回から冬季集 28 回に 2 倍増やし、仁川ー東京（成田）路線は週 21 回から週 25 回に増便した。</p> <p>来月二日から 仁川ー松山路線を週 3 回日程に新規就航する。</p> <p>また釜山ー沖縄路線運行を再開し釜山ー福岡路線は週 12 回から週 14 回に増便運行する。</p> <p>チェジュ航空関係者は「最近両国旅行者が増加する状況で国内旅行者が多く訪ねる日本重要路線と共に地域都市まで路線網を広げ、利便性を高める一方日韓路線で市場支配力を育て主導権を確実に捕らえる計画」だと説明した。</p> <p>来る 29 日仁川ーラオスピエンチャン路線週 5 回日程に新規就航する。国籍航空社の中唯一な仁川ー台湾高雄路線は週 2 回から週 4 回に増え、仁川ーウラジオストク路線は週 4 回から週 5 回に増便した。</p>	松山市 成田市
11 月 1 日	NEWSIS	<p>http://www.newsis.com/view/?id=NISX20171101_0000135703&CID=10701&pID=10700</p> <p>韓国人はどうしてもっと日本に行ったのか…10 月海外旅行 37% ↑</p> <p>先月韓国人が最も多く訪ねた旅行地は日本だということが分かった。</p> <p>ハナツアーは先月 10 月海外旅行商品需要統計結果を 1 日述べた。</p> <p>ハナツアーによると、この期間ハナツアーの海外旅行商品利用客は総 28 万 6000 人である。これは前年同月比 19.1% 成長した規模である。</p> <p>地域別比重は日本（37.8%）が一番高かった。続いて東南アジア（34.5%）、中国（11.7%）、欧州（7.3%）、南太平洋（4.6%）、米州（4.1%）順だった。</p> <p>日本の人気は LCC 就航増加、近距離、円安、FIT 増加などが複合的な理由の影響だとハナツアーは分析した。</p> <p>前年同月比東南アジア（57.8%）が一番多い成長の勢いを示した。</p> <p>秋夕連休期間家族旅行の影響でパッケージ商品増加率が目についた。東南アジアと欧州の場合、前年インドネシアバリ島の火山爆発、地中海テロなどの影響で減少した需要に対するベース効果も作用したと分析される。</p> <p>ハナツアーパッケージ商品利用客のみ絞ってみるとベトナム（13.4%）が一番人気があった。その次はタイ（9.5%）、日本北九州（8.2%）、フィリピン（6.5%）、台湾（6.5%）、日本大阪（6.3%）、香港（5.1%）、マレーシア（3.8%）、日本東京（3.1%）、日本北海道（2.8%）などだった。</p> <p>一方、1 日基準、11 月海外旅行商品利用需要は前年同月比 45.9% の増加率を見せた。この 12 月と来年 1 月は各々 54.2%、56.0% の増加率を述べた。</p>	九州 北海道 東京都 大阪府
11 月 8 日	緑経済	<p>http://www.greened.kr/news/articleView.html?idxno=38596</p>	九州

		<p>センター試験終わると一番遊びに行きたいところ 1 位「大阪」…旅行博士、受験生向けの割引イベントを行う</p> <p>2 位は九州、3 位は日本東京で旅行地「日本」強勢 旅行博士が「センター試験が終わると一番遊びに行きたいところ」で「大阪」を述べ、受験生向けの割引イベントを行う計画だと述べた。</p> <p>旅行博士が去年旅行博士を通じて旅行に出た受験生対象に人気旅行地を調査した結果層 1,070 人の受験生が旅行に行ってきた。</p> <p>一番に選ばれた旅行地は 37.1%で日本大阪と確認された。</p> <p>その次は 12.9%で日本九州が 2 位、11.2%日本東京が 3 位に集計された。長距離旅行地の中東欧を選んだ受験生は全体の 9.5%で 4 位になった。</p> <p>それ以外にも共同で日本北海道と香港、6 位は日本沖縄、7 には台湾順ということが分かった。</p> <p>何よりも受験生は近くて、グルメと見所が多い日本に一番行ってみたい旅行地として選択したことが分かったと旅行博士側は伝えた。</p> <p>そこで旅行博士が受験生のための割引イベントを行う。</p> <p>受験生向けでこの 16 日から 2018 年 2 月 28 日まで 10 万ウォン以上、海外旅行商品予約する場合、5%を割引するプロモーションを行う。</p> <p>ただし、オーダーメイド旅行商品と航空券、ホテル、パスなど単品商品を予約する場合は割引除外される。</p> <p>受験生向け割引イベントは現役、仮面浪人、浪人いずれも関係なく 2018 年大学修学能力試験受験票をお持ちなら誰も割引を受けられる。</p> <p>受験生本人のみ 1 回適用され、商品予約の時担当者に受験生割引申し込みと一緒に旅行博士の ID を教えた後ファックス又はメールで受験票を送るといい。</p> <p>シム・ウォンボ旅行博士マーケティング 部署長は「センター試験が終わると一番やりたいものの一つとして「旅行」を選ぶ受験生が増えている。このイベントを通じて長いセンター試験で身も心も疲れた受験生たちがリフレッシュの時間を過ごしてほしい」と述べた。</p>	<p>北海道 東京都 大阪府</p>
<p>11 月 13 日</p>	<p>ニ ュ ー デ イ リ ー</p>	<p>http://biz.newdaily.co.kr/news/article.html?no=10145881</p> <p>モードツアー「2017 旅行博覧会」17 日から 3 日間コエックスで行われる。</p> <p>モードツアーはこの 17 日から 3 日間コエックスで 2017 年度旅行博覧会 (Modetour Travel Mart) を開催すると 13 日述べた。</p> <p>2017 年モードツアー旅行博覧会は全世界の様々な旅行商品と情報に会える機会であり、地域別文化公演とイベントを楽しめる。「ソウルにあう五感満足世界旅行」というスローガンに合う旅行をテーマとして様々なイベントに溢れる予定だ。</p> <p>来年春までパッケージ及びエアテル商品と夏までのハネムーン商品を様々な恵沢と特価で買える。シーズンベストセラー商品と一緒に 14 万 9000 ウォンから販売される地域別特価商品が先着順で販売され、博覧会専用旅行商品を予約すると現金のように使える追加マイルが貯まる。</p> <p>カード会社別最大 21%割引される航空券をはじめ、現場訪問顧客対象 2 万ウォンの割引クーポンを贈呈、グループ航空</p>	

		<p>券最低価格販売、24時間無料コンシェルジュサービスなど、様々な恵沢を用意した。</p> <p>ホテル予約の時10%、追加割引と抽選を通じてホテル代を支援し、モードツアーマイルを2万マイルまで支給する。最近個別旅行者が選好する日本と欧州の交通パスを予約入れると最大50%の割引を受けられ、現地ツアーは入場料半額割引及び1+1イベントを行う。</p> <p>毎年特定旅行地を選定し様々な行事とマーケティングとして注目されている「みんなの選択」には最近欧州の人気旅行地として浮上しているスペインが選定され様々な文化公演を行い、観覧客が参加するイベントを進める予定だ。</p> <p>以外もグアム原住民の伝統文化を感じられる「グアムチャモロ伝統公演」、「フィリピン伝統マリオネット公演」など世界各国の様々な公演が行われる。</p> <p>博覧会最後の日の19日にはモードツアーキム・スヒョンがモードツアー広告撮影の時着た衣装を販売し、収益は寄付する慈善競売イベントも行われる。</p> <p>2017年モードツアー旅行博覧会入場券はモードツアー会員に無料で提供され、モバイル及び旅行博覧会ホームページで招待状を印刷し入場できる。旅行博覧会の詳しい内容は2017モードツアー旅行博覧会公式ホームページで確認できる。</p>	
11月15日	NEW1	<p>http://news1.kr/articles/?3153583</p> <p>「韓国人が来年海外旅行で行きたい国、第一位日本」</p> <p>韓国人が来年海外旅行で行きたい国の地第一位が日本だという調査結果がわかった。</p> <p>15日韓国観光公社によると韓国リサーチに依頼してこの1~9月海外に行った経験のある満18歳以上男女1000人を対象に調査した結果、来年海外旅行1順位目的地に日本を選んだ人が21%で一番多かった。</p> <p>今年海外旅行に対する満足度については80%が肯定的で、満足度は平均4.03点だった(5点満点)。主な旅行地の中で「日本」「グアム、サイパン」旅行経験者の満足度は各々4.11で満足度は高かったが「中国」旅行経験者は3.64で一番低かったことがわかった。</p>	
11月24日	イ・デーリー	<p>http://www.edaily.co.kr/news/news_detail.asp?newsId=01236566616129328&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y</p> <p>日本旅行者急増…航空券どれほど安くなったのだろうか。</p> <p>今年日本を訪れた韓国人観光客数が史上最大を記録した。サード配置で中韓関係が硬直したまま、円安が続いて日本へ旅行に行く韓国人が増えたからだ。</p> <p>JNTOに夜と今年1~9月訪日韓国人旅行者は521万7700人で前年同期比371万9583人の割りになんと40.3%増加した。同期間に比べ史上最大だ。</p> <p>韓国を訪れた日本旅行者数も少なくはない。韓国観光公社によると1~10月訪韓日本人旅行者は190万4282人で前年同期比0.9%増えた。</p> <p>旅行需要が増え、航空社も続いて日本路線を増便している趨勢である。競争が激しくなれば、航空券価格が安くなるしかない。実際、今年一年日本行きの飛行機の価格はどれほど安くなったのだろうか。</p> <p>イ・デーリーが旅行検索エンジンサイトであるKAYAKに依頼し分析した結果、今年1~10月韓国と日本の間の航空券価格は前年同期比2%低くなった。</p> <p>航空券検索数も大幅増加した。KAYAKで日本旅行を検索し</p>	北海道 東京都 大阪府 福岡県 沖縄県 札幌市

	<p>た数は前年比 292%増加した。</p> <p>一番人気のある都市は大阪だった。韓国人が一番訪問する大阪はグルメ旅行を楽しむ旅行者に人気がある。これ以外にも東京と福岡、沖縄、札幌なども人気都市として選ばれた。</p> <p>旅行価格比較サイトスカイキャナーも似た結果を発表した。スカイキャナーは2016年10月から2017年9月まで韓国で出発する日本行き航空券価格を分析した結果2年前より10%減少したと述べた。</p> <p>これは原油価格の下落で燃油サーチャージが安くなり、LCCをはじめFSCが日本各路線に就航したり増便して価格競争が激しかったためだと分析される。</p> <p>国内大抵の航空社は、中国発の需要減少に対応するため、多くの飛行機を日本に戻した。航空機種を変えて供給を拡大したり、運行スケジュールを増やしたりもした。</p> <p>仁川空港と金海空港などが飽和状態になって地方空港から出発する日本路線も拡大している。ティーウェイ空港は今年済州-大阪、釜山-大阪路線を運航し、イースター航空は夏の繁忙期に清州-大阪路線を運航した。</p>	
--	---	--

3.3 その他情報(統計データ等)

■韓国人訪日者数 (2017/11月 JNTO 観光統計)

年 月	訪日旅客者数(単位:人)			
	2015	2016	2017	前年比(%)
1	358,100	514,900	625,400	21.5%
2	321,600	490,800	600,000	22.2%
3	268,200	374,100	488,400	30.6%
4	304,600	353,700	554,600	56.8%
5	315,400	302,100	558,900	85.0%
6	251,500	347,400	568,900	63.8%
7	343,800	447,000	644,000	44.1%
8	391,000	458,900	620,900	35.3%
9	301,700	430,600	556,900	29.3%
10	370,800	449,600	620,900	38.1%
11	359,800	426,900		
12	415,700	494,400		
総計	4,002,200	5,090,400		

■為替変動(毎月1日 韓国 KEB ハナ銀行)

年	売買基準率 100円=(ウォン)

月	2015	2016	2017	前年比 (%)
1	917.13	975.59	1029.87	6%
2	935.96	991.67	1021.88	3%
3	918.06	1095.7	1007.18	-8%
4	918.61	1024.82	999.51	-2%
5	903.61	1065.49	1022.27	-4%
6	895.33	1085.57	1007.86	-7%
7	913.33	1118.64	1,022.37	-9%
8	940.11	1082.77	1016.11	-6%
9	973.04	1081.04	1018.31	-6%
10	982.84	1091.61	1018.50	-7%
11	941.53	1088.45	978.2	-10%
12	942.08	1023.48	967.3	-5%
平均	931.80	1060.40	1009.11	-5%

以上