

---

## 第6編 KPOソウルレポート

KPOソウル事務所／株式会社リンクイ  
Tel:+82-2-319-5876 Fax:+82-2-319-5878  
e-mail: rinkai45@hotmail.com

### 1. トピックス

#### ■2月

2月の旧正月が終わってから新学期の3月までは日本旅行の需要がすこし落ちる時期ではあるが、旅行会社は4月の桜シーズンに合わせて商品を準備する忙しい時期でもある。もともと4月と5月はインセンティブツアーのピークシーズンであったが(インセンティブは4,5,10,11月が繁忙期)、日本に花見に行くのがブームになってからは、パッケージでもFITでも人気の期間になり、全旅行会社がそれに対応できるように準備をする時期である。

3月以降もしばらく大阪ブームが続きそうだ。3月にも大阪関連パスが最も販売されたり、ビックデータの分析結果、大阪がもっとも好まれる3月の旅行地だという。

4月から年度が始まる日本の状況に合わせ、各県の支援金に関する問い合わせも県のPR事務所に多く入られるようだ。

#### ■3月

1,2月の爆発的な売上げに比べれば少し需要は落ちたが、韓国の新学期シーズンとしてはかなり良い成績を出した3月であった。3月末から4月における桜シーズン商品の売上げも良いということで、本当に日本旅行におけるピークシーズンとオフシーズンの意味がなくなったという話も理解できる。しかし、LCC路線が多いにもかかわらず関空路線のチケットの値段が上がっているために商品の値段も上がってしまい、この値段が続いたら需要も落ちるのではないかという心配の声もある。

大阪に韓国人が多いというイメージもプラスではないという心配の声もあった。今後、関西空港からいける地域が大阪・京都以外にもっとあるということをPRしたほうが良い。大阪ブームが去ったら関空路線の維持が難しいのではないかと思われる。

\*韓国出国者動向\*

単位：人

	2018年01月(対前年)	2018年02月(対前年)
韓国からの出国者数	2,866,780(22.4%)	2,311,009(3.6%)
日本への出国者数	803,800(28.5%)	708,300(18.1%)

## 2. マーケット情報

### 2.1 旅行業界の動向

#### ■旅行社・マスコミ・ブロッガー・関係機関訪問等

日付	訪問者	内容(販売実績・動向等)	提供資料・要望	備考(旅行社特徴等)
2/22	ハナツアー キム・ゼホン 次長	短い旧正月期間と平昌五輪の影響で旧正月特修は期待していなかったが、昨年より15.4%が増加するほど日本商品の人気は続いている。JNTOとのコラボで小京都企画展を進行中である。関西地域はリアル京都というタイトルで京都が含まれている商品を販売中。(他の地域に京都に似たような観光地を入れた商品を集めて企画展進行)和歌山商品や鳥取商品も含まれている。このプロモーションで伸び率が良いのは秋田、岡山、静岡などだ。この地域のように関西のメインではない地域もPRさえうまくすれば最近ブームになり始めている小都市旅の目的地になると思う。		パッケージ
2/22	モードツアー ムン・ジュン ベ課長	1月に続き2月も日本旅行ブームのピークだと思われた昨年の記録を抜いた。旧正月にも最も売れた商品は東南アジアではあるが、その次にくるほど予約も多かった。(旧正月期間だけで、普段の販売は日本が多い)しかも今回の旧正月にはパッケージ商品がよく売れた。それは家族単位で海外に行く人が多く、8人以上であれば自分の家族だけでもツアーの進行ができるので、最近日本のパッケージがまた良く売れている。今年の旧正月の日本商品の予約人数は昨年の旧正月より26.4%増えた。3月の予約状況は少し落ち着く雰囲気である。日本の桜シーズンは4月なのでその影響もある上、3月はもともと韓国の新学期で少し需要が落ちる。		パッケージ
2/27	モノジャパン ハン・ジジョン 次長	弊社はインセンティブを主に取り扱っているランド会社。インセンティブの3割が関西地域でその他は北海道や九州が多い。和歌山や鳥取は、送客が多い地域ではないが、温泉でそこそこの実績は出している。他の地域は知名度がある地域ではないのでこちらから提案する段階で断られたりすることもある。 インセンティブチームのニーズをいうと、企業や市役所、県庁などの視察やワークショップの問い合わせが多い。農業関係など、日本の優れた技術を持った分野への興味が強く、視察したいという希望の会社が多い。しかし、視察・インセンティブツアーでも観光を多く取り入れたがるので、体験などはなるべく短い時間でできるも		ランド会社

		<p>の、プラス、移動距離の短いところが好まれる。</p> <p>関西のメインではない地域に多くインセンティブを来させる為には視察できる施設のリストや、団体の対応してくれる食堂のリストを各旅行会社に渡すと良いと思う。しかし空港から遠いとインセンティブは難しいとも思われる。</p>		
2/27	ソントラベル イ・ド クピョ課長	<p>弊社は日本全国に行くインセンティブ団体だけ取り扱っている。市役所などの官公署や農業関係の見学依頼が多い。(化学技術系よりは農業が多い) 企業の団体の場合 1泊は温泉に泊まる団体が多く、宴会場は必須。企業研修だと最も良い条件の商品を選ぶため、かなり高い商品になる事が多い。年に 3-4 回幼稚園の視察見学要請もあるので、協力できる幼稚園があったら提案して欲しい。</p> <p>他にも企業で行く場合、社員旅行の行程に視察が入り、旅行の目的が視察になると年末に旅行の分に関しては税金を払わず済むので、視察地を必ず1日に1から3箇所程度くらいを入れている。</p>		ランド会社
2/27	ラッキーツ アー クオン・ヘ ヨン部長	<p>弊社では学生とインセンティブの団体が多く、九州、関西が多い。学生の場合は決まったルートがあつてその行程の通りに行われることが多い。(京都 - 大阪 - 奈良 or 神戸 - USJ) 企業視察も官公署も要請が多い。官公署では都市計画や福祉などの視察を希望することが多い。手配は普通に Yahoo で検索して現地とやり取りをするが、積極的にしてくれるところがあつたら教えて欲しい。視察旅行反応が良かった地域は家族でまた行ったり、口コミで評判が広がって、需要が増えることも多い。最近では体験(特に料理作りなど - 寿司握り体験やたこ焼き)も人気が多い。</p>		ランド会社
3/27	モードツア ー ムン・ジュ ンベ課長	<p>1~2月に比べれば 20%程度実績が落ちたが、昨年同期間に比べると 150%~200%の販売率に達している関西地域だ。最近東南アジアの勢いもすごいが、日本旅行ブームはまだ続いている。今年の桜商品もだいぶ売れ、良い成績をだした。</p> <p>今年もまたモードツアーの旅行博覧会が開催されるが、関西も是非参加して大阪、奈良、京都、神戸以外の地域のPRをして欲しい。</p>		パッケージ
3/28	旅行博士 ソ・アジン 担当者	<p>2,3,4月は大きな成長もなければ、かと言って販売成績が落ちることもない平凡なシーズンであった。もともと販売数の多い日本商品なので、成長はなくても良い実績を記録しているのは間違いない。桜商品もほぼ売り切れ。</p> <p>LCC がたくさん就航していて供給も需要も多い良い状況だ。しかし個人的に感想を言うと以前より大阪商品の値段が上がっている。LCC が多く飛んでいるにもかかわらず LCC の料金は高く設定されていて、レガシーキャリアは安く設定されているので関空利用商品の値段が全般的に高い。これが続いたら需要も落ちるのではないかと心配になる。</p>		FIT&パック

		最近小都市の人気は本当に高い。弊社が小都市旅行で有名な会社ではあるが、弊社だけでなくても需要は増えているようだ。弊社の場合最も人気なのは松山。しばらく路線がなかった松山にチェジュ航空が就航し、値段も安く売っている+道後温泉という良いコンテンツがあるためだ。もともと送客がなかったこともあるが、成長率だけで言うと50~100倍である。		
3/28	ロッテ観光 ソン・スン ヒ課長	持続的に良い成績を出している日本であった。3月末から4月の初旬の桜商品が特に売れた。供給も多いが需要も多いため、航空会社から特価のチケットが出ず、商品の年段が徐々に上がっているが、まだ人気は続いている。弊社のターゲットは富裕層であるため、LCCよりはレガシーキャリアで商品を組み、ホテルのコンディションも良いほうにするのが売りである。ルームタイプもなるべくセミダブルではなくツインルームにしている。なので少し値段が上がっても販売は好成績を続けるのではないかと思う。もちろんLCC商品もよく売れる。最近の小都市ブームでLCCが飛んでいる小都市はよく売れる。しかしエアソウルは値段が今ひとつだし、地域も認知度がないところなのでエアソウル商品はあまり売れない。		パッケージ
3/29	リンカイコ リア イ・ギョン シル代理	最近関西のインセンティブの問い合わせはなぜかすく減った。その分九州がだいぶ延びている。元々九州は多かったが、最近は非常に多い。その理由が何かははっきりと言えないが、九州と東京の人気は非常に高く、関西地域は問い合わせ自体があまり入ってこない。 個人的にはあまりにもメディアで大阪旅行がブームだとか大阪が韓国人が行く旅行地1位という風に取り上げられるのでインセンティブで行くチームが好むイメージとは遠くなってしまったのではないかと思う。		ランド会社
3/29	ホテル温泉 ドットコム オム・テフ ン次長	以前は関西地域振興財団でエージェンツファムもよく主催し、新しい地域の新しい名所を探すことができたが、最近はそのがなくなって残念に思っている。FITと小都市中心の弊社は新しい地域の良いスポットを探すにはファムツアーがないと商品を作るのが大変だ。大阪地域は確かにPRが要らないほど絶好調ではあるが、その他のマイナーな地域のPRをもっとして欲しい。		FIT

## 2.2 学校交流、インセンティブツアー

### ■韓国旅行会社の業界の情報

## 2.3. 訪日旅行商品

### 2.3.1 団体旅行

#### (1) ツアーコース(関西、関西府県が入っているもの)

##### ① 売れ筋商品トピックス

1月-2月のピークシーズンを終え、各旅行会社の商品の種類も少し少なくなった。3月に商品をまとめたり、売れない商品はおろしたりしながら整理をするという。なので、今残っている商品は最も売れている基本形の商品や特価の商品が多い。

#### ■ ツアーコース一覧

旅行社名	行程 (ツアー名、行程、出発日など) ※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み	宿泊 (宿泊施設名)
HANA TOUR	<b>大阪【関西日本酒美食日酒】3日、味と風情の旅[日本酒試飲&amp;贈呈]</b> ¥1,009,800~ 1. 金浦空港(大韓航空/午前便)-関西空港-奈良(東大寺、奈良公園、昼食:釜飯)-神戸へ移動-神戸(白鶴酒造記念館、モザイク、ハーバーランド、夕食:しゃぶしゃぶと日本酒)-神戸(宿) 2. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、伏見:月桂冠、お昼:輪定食+日本酒、宇治:平等院、屋形船)-大阪へ移動-大阪(堺で夕食:ローストビーフと日本酒)-大阪(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含む、大阪歴史博物館、お昼:ひつまぶし+うどん+ビール、心齋橋、道頓堀)-関西空港(大韓航空/夕方便)-金浦空港	○メリケンパークオリエンタルホテル ○ホテルアゴラーリジェンシー堺
HANA TOUR	<b>[桜旅]大阪/奈良/京都4日●短いけどぎっしり-関西温泉体験♨●</b> ¥918,880~ 1. 仁川空港(アジアナ航空/午前便)-関西空港-大阪(温泉:弥生の里、夕食:すき焼き)-大阪(宿) 2. 京都(清水寺、三年坂、伏見稲荷神社、嵐山:竹林、野宮神社)-大阪へ移動-大阪(宿) 3. 大阪(大阪城※天守閣を含む、大阪歴史博物館、お昼:ひつまぶし+うどん+ビール、心齋橋、道頓堀)-関西空港(大韓航空/夕方便)-金浦空港	○弥生の里 ○ホテルプラザオーサカ
HANA TOUR	<b>[核心観光地]大阪/京都3日 短いけど★ピカッと旅行★[セミダブル]</b> ¥609,400~ 1. 仁川空港(エアソウル/午前便)-関西空港-神戸(来野異人館、南京町、モザイク、ハーバーランド)-大阪へ移動-大阪(大阪城※天守閣を含まない、心齋橋)-大阪(宿) 2. 京都(清水寺、三年坂、二年坂、伏見稲荷神社、嵐山:竹林、野宮神社、渡月橋)-大阪へ移動-大阪(宿) 3. 関西空港(エアソウル/午前便)-仁川空港	○ホテルルートイン大阪本町2泊
HANA TOUR	<b>※参考に 岡山/大阪/京都/高松4日◆日本小都市-岡山/高松◆関西核心旅行</b> ¥955,400~ 1. 仁川空港(大韓航空/朝便)-岡山空港-高松へ移動-高松(中野うどん学校、四国村、屋島ドライブウェイ、栗林公園、高松中央商店街)-高松(宿) 2. 高松-徳島へ移動-徳島(渦の道)-京都へ移動-京都(清水寺、三年坂、二年坂)-大阪へ移動-大阪(心齋橋、道頓堀)-大阪(宿)	○高松東急REIホテル ○ホテルホップインアミング カンデオホテルズ大阪なん

	<p>3. 大阪－神戸へ移動－神戸（六高山ケーブルカー、六甲山ガーデンテラス、かわら投げ）－岡山へ移動－岡山（倉敷美観地区、岡山城、後樂園）－岡山（宿）</p> <p>4. 岡山空港（大韓航空/午前便）－仁川空港</p>	<p>ば</p> <p>○岡山ロイヤルホテル</p>
MODE TOUR	<p><b>[超特価ジンエアー/午後出発]大阪/奈良/京都/神戸 3日(セミダブル/全日)</b></p> <p>¥743,400～</p> <p>1. 仁川空港(ジンエアー/午後便)－関西空港－イオンモール自由行動－大阪(宿)</p> <p>2. 奈良(奈良公園、東大寺)－京都へ移動－京都(清水寺、清水坂)－大阪へ移動－大阪(心齋橋、道頓堀)－大阪(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない)－神戸へ移動－神戸(モザイク、メモリアルパーク)－関西空港(ジンエアー/午後便)－仁川空港</p>	<p>○大阪ベイプラザホテル</p> <p>Or</p> <p>大阪Uコミュニティホテル</p>
MODE TOUR	<p><b>[最高の特価]大阪/京都/嵐山/神戸/奈良 温泉 4日(セミダブル)</b></p> <p>¥811,000～</p> <p>1. 仁川空港(ティーウェイ/午後便)－関西空港－大阪(大阪城※天守閣を含まない、心齋橋、道頓堀)－大阪(宿)</p> <p>2. 奈良(東大寺、奈良公園、奈良町)－神戸へ移動－神戸(ハーバーランド、メリケンパーク、北野異人館)－大阪へ移動－大阪(宿)</p> <p>3. 京都(清水寺、清水坂、祇園、嵐山：渡月橋、竹林、野宮神社)－大阪移動－大阪(温泉、宿)</p> <p>4. 関西空港(ティーウェイ/午前便)－仁川空港</p>	<p>○大阪ジョイテルホテル</p> <p>OR</p> <p>○大阪ベイプラザホテル</p>
MODE TOUR	<p><b>[イースターUSJ特価]大阪/USJ/奈良 4日(フリーパス/セミダブル)</b></p> <p>¥899,000～</p> <p>1. 仁川空港(イースター航空/午後便)－関西空港－大阪(心齋橋、道頓堀)－大阪(宿)</p> <p>2. USJ－大阪(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない、天保山)－奈良へ移動－奈良(奈良公園、東大寺)－大阪(温泉、宿)</p> <p>4. 関西空港(イースター航空/午前便)－仁川空港</p>	<p>○大阪Uコミュニティホテル</p> <p>OR</p> <p>○ジョイテルホテル関西エアポート</p>
韓進観光	<p><b>[テレビショッピング][大韓航空]▶大阪 3日◀大阪/京都/神戸+温泉♨</b></p> <p>¥599,000～</p> <p>1. 金浦空港(大韓航空/午前便)－関西空港－京都(清水寺・三年坂・二年坂・伏見稲荷神社)－大阪へ移動－大阪(道頓堀リパークルーズ)－大阪(宿)</p> <p>2. 自由日程</p> <p>オプション1 ¥14,000</p> <p>嵐山、金閣寺、着物ショー、梅田空中庭園</p> <p>オプション2 ¥15,000</p> <p>USJ</p> <p>－大阪(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない)－神戸へ移動－神戸(神戸県庁展望台、元町、メリケンパーク、メモリアルパーク、モザイク)－大阪へ移動－大阪(弥生の里温泉)－関西空港(大韓航空/午後便)－金浦空港</p>	<p>○ガーデンパレスホテル</p> <p>OR</p> <p>○大阪ジョイテルホテル</p>
韓進観光	<p><b>[釜山][チェジュ航空]▶大阪/和歌山洞窟温泉[温泉ホテル]◀3日</b></p> <p>¥568,800～</p> <p>1. 金海空港(チェジュ航空/午前便)－関西空港－和歌山(三段壁)－和歌山(宿)</p> <p>2. 和歌山(那智大社、那智大滝、橋杭岩、串本海中公園、海底タワー、千畳敷、トレトレ漁港、円月島)－和歌山(宿)</p> <p>3. 大阪(大阪城※天守閣を含まない、心齋橋、道頓堀)－関西空港(チェジュ航空/夕方便)－金海空港</p>	<p>○南紀勝浦温泉ホテル浦島</p> <p>○白浜シーサイド温泉ホテル</p>
ロッテ観光	<p><b>[大自然&amp;癒し]大阪&amp;和歌山、白浜南紀一周4日▶洞窟温泉宿泊</b></p> <p>¥1,018,800～</p> <p>1. 仁川空港(大韓航空/午前便)－関西空港－和歌山(和歌山城※天守閣を含まない、紅葉庭園)－和歌山(宿)</p> <p>2. 和歌山(三段壁、千畳敷、円月島、熊野古道：那智大社、那智大滝、那智山青岸渡寺)－和歌山(宿)</p>	<p>○白浜古賀乃井リゾート&amp;スパ</p> <p>○南紀勝浦温泉ホテル浦島</p> <p>○ホテル・</p>



	3. 和歌山(橋杭岩)ー大阪へ移動ー大阪(大阪城※天守閣を含む、心齋橋、道頓堀)ー大阪(宿) 4. 関西空港(大韓航空/午前便)ー仁川空港	ラ・レゾン大阪
--	--	---------

## ② 新規商品トピックス

地方の商品(釜山や大邱)に和歌山商品が作られた。もともともあったが、ここまで和歌山が充実した行程で作られたのは珍しい。最近和歌山がテレビで紹介され和歌山の知名度が上がった影響もあるし、地方の空港からは国の選択肢が多くないため、商品の選択肢を増やしているように見られる。

## (2) ツアーコース(関西、関西府県以外)

### ① 売れ筋商品トピックス

桜商品がメインで出ているが、人気の日にちはだいぶ売れていた。3月は一応オフシーズンだったので、従来売れているクラシックな商品が多かった。商品の値段も変わっていて、ぱっとみでは最低値がピークシーズンより高く見えるが、週末と平日商品の値段の差がピークシーズンにはウン万円だったが、オフシーズンだと1万円前後であった。全体的に期間限定特価商品も多かった。

#### ■(HANA TOUR) 売れ筋商品

- ・[温泉・スパ][限定特価][九州に酔う]旅館式温泉ホテルひぜんや由布院X別府Xキャナルシティ ¥699,000～
- ・[ヒット商品][ハイキング]青い沖縄にどぼん!4日☆温泉込み/万座毛+美ら海水族館 ¥1,053,200～
- ・[限定特価]♥胸キュン東京♥東京/箱根/横浜3日(大江戸温泉) ¥682,000～

#### ■(MODE TOUR) 売れ筋商品

- ・[桜特選花見]九州温泉3日 ¥499,000～
- ・[小都市旅行ー江ノ島]東京/江ノ島/伊豆半島温泉3日(全日観光/温泉ホテル/特別食事) ¥849,000～
- ・[北海道2大温泉 癒しの北海道]定山溪/登別/札幌 ¥823,000～

#### ■(韓進観光) 売れ筋商品

- ・★テレビショッピング HIT★ジンエアー北海道お得な一周4日 ¥770,800～
- ・[ヒルトンホテル+旅館ホテル]北九州 福岡/別府/湯布院 核心3日 ¥610,000～
- ・□GS テレビショッピング□きらびやかで美しい休養地～♪沖縄4日(1日自由) ¥768,800～

#### ■(ロツテ観光) 売れ筋商品

- ・「雪壁を描く」富山&アルペンルート+黒部峡谷 4日▶オプションなし ￥999,000～
- ・【KE/OZ の品格】北海道幻想旅行 4日▶オプション無し+特級ホテル+3 大カニ食べ放題 ￥1,123,200～
- ・【CJ テレビショッピング】#旅行のクラスを挙げる#[特級ヒルトン&旅館]北九州癒しの温泉 3日▶4 大特別食事+3 大名物グルメ贈呈 ￥662,200～

## ② 新規商品トピックス

季節に合わせ桜の花見商品が多く出ていた。日本語の「花見」をそのまま使うほど、韓国に日本の花見のイメージが強くなったようだ。

### 2.3.2 個人旅行

※料金はすべて燃油サーチャージ、諸税込み団体旅行

航空会社	日数	最低金額	宿泊施設	旅行会社
イースター航空	2泊3日	¥290,000～	無	旅行博士
		¥391,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
チェジュ航空	2泊3日	¥261,000～	無	旅行博士
		¥362,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
大韓航空	2泊3日	¥285,000～	無	旅行博士
		¥386,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
アジアナ航空	2泊3日	¥353,000～	無	旅行博士
		¥454,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ティーウェイ航空	2泊3日	¥290,000～	無	旅行博士
		¥391,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
ジンエアー	2泊3日	¥255,000～	無	旅行博士
		¥356,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	
イースター航空	2泊3日	¥265,200～	無	インターパーク INT
ジンエアー	2泊3日	¥255,200～	無	インターパーク INT
チェジュ航空	2泊3日	¥279,000～	無	インターパーク INT
ティーウェイ航空	2泊3日	¥248,000～	無	インターパーク INT



エアーソウル	2泊3日	¥289,000～	無	インターパーク INT
アジアナ航空	2泊3日	¥529,000～	イルグランデ大阪	インターパーク INT
大韓航空	2泊3日	¥549,000～	ホテルウィングインターナショナル新大阪	インターパーク INT

## 2.4 旅行会社、航空会社の実績動向

### (1) 旅行会社の実績動向

#### ■旅行会社別航空券発券実績

2018年1月 1位～30位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2018.01	2017.01	17vs18 (%)
1	ハナツアー	1,905	1,611	9.9%
2	モードツアー	1,147	1080	6.2%
3	インタパークツアー	1,054	1083	-2.7%
4	黄色い風船	712	526	35.4%
5	タイドスクエア	509	316	61.1%
6	オンラインツアー	405	404	0.2%
7	レッドキャップツアー	325	288	12.8%
8	ホテル新羅	288	4	7125.0%
9	ロッテJTB	287	182	56.8%
10	Very Good レジャー	234	219	6.8%
11	クラブロデム	214	195	9.7%
12	ロッテ観光開発	202	180	12.2%
13	自由ツアー	161	98	64.3%
14	現代ドリームツアー	144	128	12.5%
15	ウェブツアー	140	135	3.7%
16	セジュン	138	391	-64.7%
17	KRT	138	139	-0.7%
18	Expedia	129	-	-
19	ネイルツアー	128	68	88.2%
20	韓進観光	125	139	-10.1%
21	KB国民カード	111	49	126.5%
22	ヘンボッハン(幸せな)旅行	102	82	24.4%

2018年2月 1位～20位 旅行会社発券実績

(単位：億ウォン)

順位	旅行会社名	2018.02	2017.02	17vs18 (%)
1	ハナツアー	1,478	1,578	-6.3%
2	モードツアー	941	1017	-7.5%
3	インタパークツアー	791	917	-13.7%
4	黄色い風船	581	489	18.8%
5	タイドスクエア	388	317	22.4%
6	オンラインツアー	282	340	-17.1%
7	レッドキャップツアー	268	308	-13.0%
8	ホテル新羅	235	3	7645.1%
9	ロッテJTB	235	185	27.0%
10	Very Good レジャー	182	200	-9.0%
11	クラブロデム	175	217	-19.2%
12	ロッテ観光開発	166	171	-2.9%
13	現代ドリームツアー	133	123	8.1%
14	KRT	124	134	-7.5%
15	セジュン	116	406	-71.4%
16	ウェブツアー	114	130	-12.3%
17	自由ツアー	112	103	8.7%
18	トップ航空	109	136	-19.8%
19	ネイルツアー	105	58	81.0%
20	韓進観光	101	124	-18.5%
21	Expedia	90	-	-
22	KB国民カード	88	49	80.6%

23	トップ航空	101	128	-21.1%
24	旅行博士	92	82	12.2%
25	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	83	81	2.5%
26	ツアーイチョン	62	89	-30.3%
27	パワーコール	57	53	7.5%
28	CWR KOREA(GPI)	55	56	-1.8%
29	パラダイス TNL	50	54	-7.4%
30	ロッテカード	41	51	-19.6%

(世界旅行新聞)

23	SMTOWN TRAVEL(元 BTNI)	82	87	-5.7%
24	ヘンボッハン (幸せな) 旅行	75	81	-7.4%
25	旅行博士	72	78	-7.7%
26	パラダイス TNL	55	52	5.8%
27	CWR KOREA(GPI)	51	62	-17.7%
28	パワーコール	45	53	-15.1%
29	ツアーイチョン	44	76	-42.1%
30	ロッテカード	24	53	-54.7%

(世界旅行新聞)

## (2) 航空会社の実績動向

路線別、航空会社別実績は別紙にて報告。

## 3. メディア情報等

### 3.1 日本に関する特集記事

新聞・雑誌名	見出し等	日本府県名
2月5日 NEWSIS	<a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180205_0000223076&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180205_0000223076&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a> <b>日本で紙の本の特性生かした電子漫画本発売</b> 5日朝日新聞によると、東京にあるベンチャー企業の「プログレス・テクノロジー」は1980年代の漫画「北斗の拳」の全巻(18巻)の内容を一冊に入れた電子漫画本を発売した。 「全巻一冊 北斗の拳」という、この電子漫画は既存の電子漫画と違ってインターネットが繋がらなくても、北斗の拳だけ読める。この本は紙の漫画本と同じ、A5用紙の半分のサイズで外装も紙で作って漫画本の感じを生かした。「プログレス・テクノロジー」側は電子ブックに距離感を感じているアナログ世代の漫画ファン層を狙って、電子ブックの開発の際「紙の肌触り」及び「本をめくるときの感覚」を再現するのに重点を置いた。このような電子ブックを開発した理由は日本で電子ブックが予想通りに普及されていないためだ。日本の出版科学研究所によると、紙出版物市場の規模は1兆3701億円に達するが、その中で電子出版物は2215億円にしかない。 一般の電子ブックは一つの機器で色々な作品を楽しむ便利さがあるが、紙の本のような感じも好きな作品を本棚におく「所蔵の楽しみ」もない。しかし、「北斗の拳」のような電子漫画は上のような短所を補完した。多くのデータを入れてインターネットの機能は抜け、紙の印刷物と同じくらいの線の繊細さと高い解像度。また海外で人気がある「北斗の拳」の特性を生かすため、セリフを英語で翻訳する機能も含めた。 「プログレス・テクノロジー」が1980年代の人気作品の「北斗の拳」を初のコンテンツに選んだ理由はこの作品が今も日本で根強い人気を持っているからだ。 このベンチャー企業は昨年9月、クラウドファンディング	

	<p>で資金を募集しており、国内外の約 800 人から計約 2300 万円を集めた。まず、二万 5000 円以上を支援した人に 2 月から順次発送する予定だ。別途の作品も含めて製品改良を進め、今年の春以降、一般販売を目標にしていると朝日新聞は伝えた。</p>	
<p>2 月 8 日 京郷新聞</p>	<p><a href="http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201802081642001&amp;code=970203">http://news.khan.co.kr/kh_news/khan_art_view.html?artid=201802081642001&amp;code=970203</a>  <b>日本、高齢人口急増「2025 年問題」一肌脱ぐ</b>      日本政府が「2025 年問題」を打開するための医療体制作りを力を入れている。戦後「ベビーブーマー」世代である団塊世代が 75 歳になる 2025 年に直面するだろうと予想される医療と介護（老人ケア）など、社会保障問題を備えるということだ。      8 日、日本のメディアによると、厚生労働省の諮問機構である中央社会保険医療協議会は、前日、2018 年度診療報酬（医療サービス公正価格）の改定内容を決定した。      主要内容は「入院から在宅へのシフト(移動)」だ。まず、主治医制度の拡充を誘導する。4 月から夜間・休日に医師の初診料に 800 円（約 7900 ウォン）を加算することにした。「チーム医療」構築も推進して複数の診療所などが連携して 24 時間往診可能体制を取り揃えた場合、診療報酬が増えるようにした。地域の医師不足を病院間の連携で補充して個人負担を軽減して、パソコンやスマートフォンなどの情報通信技術(ICT)を活用した遠隔診療の拡大もまた他の軸である。      日本では 2025 年に在宅医療利用患者数が 100 万人を超えると推計される。国民医療費も、現在年間約 42 兆円から 2025 年 58 兆円まで急騰するだろうと予想される。超高齢社会を迎え、死亡者が急増している「多死社会」の対応にも焦点を合わせた。2 年ごとに改訂する診療報酬と 3 年ごとに改訂する介護報酬が、今回に同時改正されている点を勘案して、医療や介護の連携を強化した。特別養護老人ホームに外部医療機関の医者が来て患者の臨終を面倒を見た場合、両方に報酬を与えることにした。      日本では 2015 年 129 万人の年間死亡者数が 2040 年 163 万人に達すると予想している。現在、80%程度が医療機関で最期を迎えており、これからは介護施設でも最後を迎えることができる体制を整備するということだ。      診療報酬改正などの措置としては、「2025 年問題」を打開するには不十分だという指摘もある。医療費抑制と適正な分担、医師の都市及び診療科目偏重などの問題から解決しなければならないという話も出ている。</p>	
<p>2 月 10 日 連合ニュース</p>	<p><a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/10/0200000000AKR20180210025600073.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/02/10/0200000000AKR20180210025600073.HTML?input=1195m</a>  <b>「70 歳まで働きます」…日本のスーパーチェーンのイオン、就業人の定年延長</b>      日本の大手スーパーチェーン「イオン」が従業員の定年を事実上 70 歳に延長した。高齢化・少子化の影響でますます人を探すことが難しくなったことが反映されている。      10 日 NHK によると、イオンはこれまで、パートタイマーを含めた社員が 65 歳の定年を迎え、会社側の評価を経て承認を受けた場合に限り 70 歳まで勤務することができた。しかし、この 21 日からは 65 歳の定年後も本人が希望すれば原則的に全員をパートタイム社員に転換し、70 歳まで雇用することにした。イオンは全店舗を合わせると、毎年およそ 3 千人が定年を迎え、その中の半分ほどははずっと仕事をしたいという意思を持っているという。      大型スーパーチェーンの中では日本東部地域を根拠地とする「サミット」が 2 年前からパートタイマーの雇用可能年齢を 75 歳に延長した。</p>	

	NHKは「人手不足現象が深刻になるにつれて、特に流通業を中心に高齢者層を活用する動きが拡散している」と説明した。	
2月16日 ソウル経済	<p><a href="http://www.sedaily.com/NewsView/1RVQ5VJSTK">http://www.sedaily.com/NewsView/1RVQ5VJSTK</a></p> <p><b>江陵リンク覆う「くまのプーさん」…日本「フィギュアのアイドル」羽生五輪2連覇 巡航</b></p> <p>日本の「フィギュアアイドル」羽生結弦(24)が2018平昌(ピョンチャン)冬季五輪男子シングルショートプログラムで二回転ジャンプを完璧に消化し、オリンピック2連覇に向けて巡航した。</p> <p>2014ソチ五輪金メダリストの羽生は16日、江陵(カンルン)アイスアリーナで行われた平昌五輪にフィギュア男子シングルショートプログラムで111.68点を記録、1位でフリースケーティングを迎えることになった。自分の公認の最高点である世界記録112.72点には及ばないが、五輪を目前に控えた昨年11月足首を怪我したことを考えれば、完璧に近い演技を披露したと見える。</p> <p>羽生は最初の課題である4回転トゥループ(基本点10.5)で遂行点数(GOE)を2.71点できれいに演技を披露した。フライング・キャメルスピンとチェンジ・シットスピンをいずれもレベル4で、加点区間で試みたトリプルアクセル(基本点9.35)でもGOEを3.0点ももらった。羽生は、4回転トゥループ、回転トゥループのコンビネーションジャンプ(基本点16.06)でもGOEを2.57点ももらった後、ステップシークエンス(レベル4)とチェンジ・フット・コンビネーション(レベル3)で演技を仕上げた。観客席を埋め尽くした日本のファンから人形プレゼントの洗札が殺到した。羽生が好きな「くまのプーさん」の人形が最も多かった。</p> <p>羽生の対抗馬に選ばれた「ジャンプマシン」ネイサン・チェン(米国)は初の五輪という重圧感のためか、三回のジャンプではすべてミスして17位に押し出された。韓国のチャ・ジュンフン(15位)より順位が低い。欧州最強者ハビエル・フェルナンデス(スペイン)が107.58点で2位になって、日本の宇野翔真が104.17点で3位に上がった。フリースケートは17日に行われる。</p>	
2月21日 農民新聞	<p><a href="https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/WLD/287204/view">https://www.nongmin.com/news/NEWS/ECO/WLD/287204/view</a></p> <p><b>日本産和牛に朗報あった…台湾、ブラジル、輸入禁止解除</b></p> <p>最近、米経済紙のブルームバーグは2017年、日本の和牛輸出物量が2016年より42%増加した2707tを記録したと報道した。これは歴代最大規模であり、金額では192億円(1910億ウォン)に達する。</p> <p>特に台湾・ブラジルなどの国々が日本産牛肉の輸入禁制指令を解除したことに、環太平洋経済パートナー協定(TPP)の発効も控えているため、輸出の上昇傾向が続くだろうという観測がある。この流れにあわせて日本和牛の輸出企業も外国市場の攻略に積極的に乗り出している。</p> <p>日本最大の和牛加工メーカーである伊藤ハム食品は最近、肉類加工センターを4カ所で6カ所に増やした。昨年9月、台湾が16年ぶりに日本産牛肉の輸入を許容し、需要が大幅に増えると予想したからだ。衛生基準も米国基準に合わせて、米国輸出を備えて、香港を輸出市場に置きつつ、他の国の輸出量も増やしている。</p> <p>「ブルームバーグ」は「台湾に輸出が拡大し、2017年25億円(249億ウォン)水準だった伊藤ハム食品の輸出が今年29億円(289億ウォン)に増加する見通しだ」と伝えた。</p> <p>さらに、2019年から発効されるTPPで日本を含めた太平洋沿岸10カ国の間の関税が撤廃され、和牛の輸出も恩恵を受けることができる。伊藤ハム食品は2020年和牛輸出金額が44億円(438億ウォン)まで増えると展望した。</p> <p>また、他の和牛加工メーカーであるスタジエンは現地会社が収集した消費者情報を分析して現地人の口に合うように肉類を加工するため、シンガポールにある肉類流通会社と協約を結んだ。香港・台湾・米国な</p>	

	<p>ど 11 カ国に支社を置いている日本 NH フードも外国現地企業と協約を強化しているという。</p> <p>このように和牛が人気を呼ぶのには和牛特有の味も一役するという分析だ。「ブルームバーグ」は「最近、米国・欧州などではプレミアム牛肉を材料のステーキが美食家たちの間で人気であり、マーブリングが強化された日本産和牛は柔らかくて風味のよくて、高級材料に数えられる。」と説明した。</p> <p>また、東南アジア主要国家の経済成長も和牛の人気を後押ししている。</p> <p>一方、2017 年日本の農畜水産物全体の輸出額は 8073 億円 (8 兆 510 億ウォン) で 2016 年 7502 億円 (7 兆 4815 億ウォン) より大幅に増加した。</p>	
3 月 1 日 NEWSIS	<p><a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180301_0000240426&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180301_0000240426&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a></p> <p><b>日本、ビールなど食品価格、今月から相次ぐ値上げ</b></p> <p>この 1 日、韓国でも人気が多いアサヒビールが 10% ぐらい価格を上げた。キリン、サッポロなどはこの 4 月 1 日から価格を上げる。</p> <p>NHK によると、人手不足による物流費及び原材料の値上げなどの余波で今月から来月にかけて日本内の食品価格が立続けに上がる。</p> <p>ビールと一緒に会社が輸入するワインと日本国内で生産するワインの一部も原料のぶどうの値下げの為、この 4 月から 3~6% 上がる。松山市にある飲料会社の「愛媛飲料」は今月から 12 個の品目を 20% 値上げすると発表した。原料のみかんの生産量減少及び物流費上昇がその理由である。</p> <p>日本の代表食品会社の森永乳業も原乳の値上げなどのため、この日からアイスクリームの価格を上げた。他の食品会社も米、冷蔵食品などの価格を上げる展望であって、日本家計に影響を及ぼすと見える。</p> <p>特に、ビールの値上げは韓国にも影響を与えるかも注目されている。昨年ロッテマートが販売実績を分析した結果、日本ビールが全体輸入ビールの売上げの 22% を占めた。ロッテマートの輸入ビールの売上げの比重が 51.5% で、史上初めて国内ビールの売上げを超えた。</p>	
3 月 8 日 SBS NEWS	<p><a href="https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004655748&amp;plink=ORI&amp;cooper=NAVER">https://news.sbs.co.kr/news/endPage.do?news_id=N1004655748&amp;plink=ORI&amp;cooper=NAVER</a></p> <p><b>日本新燃岳火山 3 日目爆発的な噴火</b></p> <p>日本の鹿児島県と宮崎県の間にある、新燃岳火山の大規模爆発性噴火が 4 日間続いている。</p> <p>気象庁はこの 1 日から始まった 新燃岳火山の火山活動がこの二日間 34 回の爆発性の噴火活動で続いていると発表した。</p> <p>気象庁は新燃岳火山の活動が活発してから、大きい噴石が火口から 700m 距離まで飛んで、煙が地上 3000m まで到達したと説明した。</p> <p>特に、強い空気振動に爆発的な噴火が頻繁に起こっており、昨日の調査ではガス排出量が 3 万 4 千 t で、この 2 日の排出量の 15 倍に達した。</p> <p>また、火口の広さがどんどん大きくなって、溶岩が沸いている現状が監視カメラに観測されて、火山性の地震の増えている。</p> <p>この火山活動のため、鹿児島県の霧島空港は昨日 (7 日) 一日 14 便の航空機が欠航した。</p> <p>日本気象庁が新燃岳火山に対して入山規制を含んだ 3 段階の警戒を維持した。また、火口半径 2k 以内の地域に対しては、火山の噴石と火山灰の注意を要すると話した。</p>	鹿児島県 宮崎県
3 月 14 日 KBS NEWS	<p><a href="http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3618596&amp;ref=A">http://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=3618596&amp;ref=A</a></p> <p><b>日本、成人年齢「20 歳→18 歳」…飲酒、吸煙は 20 歳維持</b></p> <p>日本政府が成人年齢を「20 歳以上」から「18 歳以上」に調整する方を推進することにしたと読売新聞が 14 日報じた。日本政府は 13 日行われた閣議で、このような内容の民法改正案を確定し、国会に提出</p>	

	<p>した。法案が国会を通過したら、2022年4月からは変わった年齢基準が適用される。日本で成人基準年齢が変わるのは1876年以降146年ぶりだ。</p> <p>法律が改定されたら、成人対象の各種の資格証や免許などの取得基準年齢が20歳から18歳に下がる。18歳以上になったら、金融機関の貸し出しやクレジットカードの発給もできるようになり、複数国籍者の国籍選択、性変更可能年齢も2年早くなる。また、少年犯罪と扱われて、少年院に保護送致の対象だった18～19歳の犯罪者は法律の改定で一般犯罪者と同じ扱いを受けるようになる。</p> <p>法律の改定で毎年1月大々的に行われる成人の日には、高校3年生が参加することになる。ただし、日本政府が飲酒や吸煙、競馬など賭博場の利用可能年齢は、20歳以上の現行規定を維持することにした。</p> <p>日本政府が規定の変更で18～19歳が各種契約はできるようになって、相対的に「若い成人たち」が悪質な商行為に巻き込まれないよう、消費者教育を強化することにした。</p>	
<p>3月19日 NEWSIS</p>	<p><a href="http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180319_0000256405&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsis.com/view/?id=NISX20180319_0000256405&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a></p> <p><b>2017年日本の質実成長率1.8%…2018年度1.3%予想</b></p> <p>日本の2017年(2017年4月～2018年3月)質実国内総生産(GDP)成長率は1.8%、2018年度の場合1.3%で展望されたと日経新聞が19日報じた。</p> <p>新聞は総合経済データバンク NEEDS の日本経済モデルに内閣府がこの8日に発表した2017年10～12月期 GDP 2次速報値を代入して予測した結果、日本が2017年度と2018年度にこのような成長を見せることが分かったと伝えた。</p> <p>2017年10～12月期の質実GDPは前期より0.4%(年率換算1.6%)伸びて、1次速報より0.3ポイント(年率換算1.1%ポイント)上方修正された。</p> <p>設備投資と公共投資などが増大したのが主な要因である。</p> <p>2018年1～3月期は消費が低迷していたが、設備投資と輸出が続き改善した。</p> <p>2018年度以来、堅実な世界経済が輸出を後押しして、回復の気味あって、日本経済は緩慢に拡大を続けていくものと分析された。2018年1～3月は資本財と情報関連の輸出が堅調で、GDP 基準質実輸出が前期より0.9%伸びると予想された。</p> <p>一方、日本経済研究センターは日本2018年1～3月期の質実経済成長率の展望値が年率換算で、前期対比0.71%で、2月調査の1.21%より大幅低下したと分かったと明らかにした。</p> <p>研究センターは3月民間エコノミスト経済展望「ESP ポキャスト調査」を通じて、このように観測した。消費など家計需要の不振が主な要因だとセンターは指摘した。</p> <p>2017年度展望度1.80%で、2月1.89%に比べて小幅下方調整した。センターは2018年ど成長率展望を1.28%、2019年ど場合は0.70%と提示した。</p>	
<p>3月22日 ニュースピム</p>	<p><a href="http://www.newspim.com/news/view/20180322000245">http://www.newspim.com/news/view/20180322000245</a></p> <p><b>日 緊急地震速報システムアップグレード…大型地震予測正確度↑</b></p> <p>日本気象庁が緊急地震速報システム(地震早期警報システム)の対象地域を拡大したと22日NHKが報じた。</p> <p>今までは震度5以上(JMA 基準)の強い揺れが予測される場合、緊急地震速報を1回だけ発表したが、これからは最大30km離れた地域まで警報を発令する。</p> <p>放送によると、この日午前、日本気象庁は緊急地震速報システムを改定した。</p> <p>以前の気象庁の緊急地震速報システムは地震発生直後に出る初期微</p>	



	<p>動の P 派を感知して、震度 5 以上の揺れが予測する場合、警報を発令した。P 派が地区内部を通る実体派の中で一番先に地震計に記録される派である。</p> <p>しかし、関東大地震(規模 9.0)当時、震源地であった東北地域以外は地震を予測できず、東北地域を除いた他の地域では緊急地震速報が発表されなかった。以前の方式では、大型地震で地下の岩盤が綺麗されたら、震源地自体が拡大され、距離が遠いほど震度が過小評価されたからだ。</p> <p>新しく投入される予測方式は P 派の後に来る S 派など、地震計が感知した強度を台にして震度を予測する。日本気象庁の関係者は「震源地が多い大型地震で精密な震度を予測できる。」と明らかにした。</p> <p>一方、日本の場合、日本だけで使っている 8 段階 JMA 震度階級を使用している。地震がしげく、建築様式も違って、独自の震度基準を使っているからだ。韓国と米国など相当数の国は 12 段階に分かれた MM 震度階級を利用する。</p>	
--	--	--

### 3.2 日本旅行に関する特集記事

#### ■日本の観光プロモーションに関する情報

日付	雑誌等名	見出し等	日本府県名
2月4日	国際ニュース	<p><a href="http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=869024">http://www.gukjenews.com/news/articleView.html?idxno=869024</a></p> <p><b>この春、日本に行かなければならない理由</b></p> <p>飛行時間が短い日本は週末を使って軽く行ける代表的な近距離旅行地である。それに静かな自然、特色ある文化遺産、豊かな美食、などの色んな楽しめることがあって毎年多くの旅人を誘う。</p> <p>◇ 香りで満ちている花見</p> <p>「日本の春」としたら一番思い出すのは桜だ。毎年春になったら日本全域は花見の人で混雑する。早ければ1月中旬から、遅ければ3月中旬まで沖縄、東京、九州などの全域がピンク色に染まる。見事に咲いた桜の風景は日本旅行で忘れてはならない鑑賞ポイントである。</p> <p>◇ 名湯で見つけた休息</p> <p>自然を友に満喫する温泉も欠かせない。高温多湿の島国、日本は火山が多い地理的な特性のため温泉が発達した。地域ごとに有名な温泉があり、湯めぐりの楽しみもある。また、温泉水ごとに成分が違うため肌の美容、関節炎、神経痛など効果も多様だ。</p> <p>◇ 味わう楽しみ</p> <p>食道楽の目的で日本に行く人も多い。その中でも美食と旅行が合わさった「駅弁」文化は興味深いことだ。駅弁は主要鉄道駅で販売するお弁当で、その地域の産物を活用して作る。その種類も2,000個以上である。駅弁は鉄道旅行と一緒に日本旅行文化の一つに定着した。</p>	
2月7日	ChosunBiz	<p><a href="http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/02/07/2018020700038.html">http://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2018/02/07/2018020700038.html</a></p> <p><b>「韓国より安いな…」だからまた日本に行きます。</b></p> <p>この1日、東京台東区の有名な寺「浅草」周辺。48年ぶりの寒波が襲った日だったが、韓国観光客で込み合った。</p> <p>◇ 旅行経費が減って日本に行く韓国観光客急増</p> <p>ウォン高で訪日韓国人観光客が急増している。2年前には1100ウォン台、昨年は1000ウォン台だった100円当たりの</p>	



		<p>ウォン相場が昨年 10 月から 900 ウォン台に値下がりして、旅行経費が以前よりずっと安いからだ。最近、日韓両国生活物価の違いもほとんどなくなった。むしろ、日本の方がもっと安い品目も多い。</p> <p>LCC 航空社の日本行き「アーリーバード航空券」や「在庫処理商品」はソウル～釜山 KTX の往復料金(11 万 9600 ウォン)より安い。最近、ジンエーアが出した福岡行きの往復航空券の最低価格は 9 万 5900 ウォン(油類割増料・空港税を除く)である。</p> <p>このおかげで日本旅行マニアになる人もある。去年日本を 25 回行った会社員キム・ジンウ(37)さんは週末を使って 1 泊 2 日の日程で、うどん専門店や和牛食堂探訪などの「私だけのテーマ」を決めて旅行に行く。LCC 航空社の特価商品を買って、日程に合わせて費用を節約するという。キム・ジョンミン(29)さんは金曜日深夜の飛行機に行って、日曜日の夜の飛行機で帰国する「東京トッパ旅行」を楽しむ。</p> <p>また「おもてなし」を先に立たせる日本のサービス精神も訪日韓国人が急増した要因と挙げられる。</p> <p>◇海外に行く韓国韓国客 3000 万人突破しそう</p> <p>韓国観光公社と日本政府観光局の統計によると、昨年訪日韓国観光客(714 万人)は訪韓日本人(231 万人)の 3 倍を超えた。2013 年には訪日韓国人観光客(246 万人)が訪韓日本人(275 万人)より少なかったが、2014 年逆転された後、毎年の幅が大きくなっている。日本は 2015 年から中国を抜いて「韓国人が一番よく行く海外観光地」になった。観光公社は今年、外国に出国する韓国人が初めて 3000 万人を越えると予想した。</p> <p>一方、韓国を訪れる外国人訪問客は 1600 万人で、史上最大を記録した 2016 年(1724 万人)に比べて 7.2%減るものと見られる。旅行専門家たちは「週 5 日制が完全に定着して「ウォラベル」(仕事とレジャーとのバランス)を重視する雰囲気の中に国内・海外旅行の仮性費を計算している若者たちが多くなり、日本を訪れる人々はさらに増えるだろう」と話した。</p>	
2 月 11 日	韓国経済	<p><a href="http://news.hankyung.com/article/2018021106891">http://news.hankyung.com/article/2018021106891</a></p> <p><b>「旅行の香り」韓国人が好む春の旅行地 1 位は大阪</b></p> <p>来月、海外旅行計画中の成人 5277 人アンケート…香港・沖縄・パリ順</p> <p>この 3 月に韓国人が最も好む春の旅行地は日本の大阪(写真左)で調査された。グローバルトラベルパスプラットフォームソクリパスが来月、海外旅行を計画中の韓国人の成人男女 5277 人の旅行目的地を分析した結果、1690 人(32%)が大阪を選択しており、香港(右)は 1478 人(28%)、「東洋のハワイ」と呼ばれる日本沖縄は 703 人(13%)だった。他にも、フランス・パリとスペイン、バルセロナを 3 月に行きたい旅行地に挙げた。</p> <p>◆日本旅行のスタディーセラー大阪</p> <p>東京と一緒に日本 2 台都市に挙げる大阪は年中人気の観光地である。最近日本旅行の新しいトレンドの「小都市旅行ブーム」にも関わらず自由旅行地として人気を持ち続けている。短い飛行時間と姫路・大阪城、USJ などの色んな見所もあって、奈良・京都などの近い都市と繋がる便利な交通が人気の秘訣だ。特に、桜が開花する 3 月中旬は 1 年のうち旅行の需要が最も多い時期で有名だ。今回の調査で大阪旅行の時期は大半が桜の開花予定の 3 月 25 日前後に追われたことが</p>	大阪市 沖縄県

		<p>分かった。</p> <p>◆休暇なく楽しむ週末香港旅行 香港は昨年だけで前年比7%増の計148万人の韓国人観光客が訪れた。ショッピング、アメリカンなど特化されたテーマ旅行地として着実に人気を得ている香港は最近、格安航空会社(LCC)の新規就航路線が増えて、利便性はもちろん、価格競争力も高まった。旅行客の航空便の選択の幅が広がりながら費用はもちろん一定の負担が少ない1泊3日の週末旅行の需要が急増している。</p> <p>◆3月春に楽しめる沖縄異色旅行 3月は沖縄旅行の最適期に挙げられる。平均16～21度の気温に湿度が高くないため、外部活動に適し、異国的な雰囲気のある海岸を背景にドライブとバスツアーを楽しむことができる。沖縄は毎年3月、近隣の海辺に出現するザトウクジラの群れで有名だ。ジョン・チャンホ代表は「よく沖縄を夏の旅行地と考えが、3月はザトウクジラの群れはもちろん春の日差しの中、一味違った沖縄の魅力を満喫できる時期」と説明した。</p>	
2月14日	NocutNews	<p><a href="http://www.nocutnews.co.kr/news/4924937">http://www.nocutnews.co.kr/news/4924937</a> <b>車椅子旅行者は日本の温泉旅行を楽しめないか。</b> 日本旅館が車椅子で利用するに便利ではないが、日本のシルバースター登録制度に登録されている旅館なら可能だ。シルバースターは高齢者を含むすべての人が利用しやすい宿泊施設を目標に設備、サービス、料理などが一定の基準に達している宿所に登録されたマークだ。 ◇車椅子ユーザーと家族と一緒に泊まれる客室 東京の00旅館には露天風呂付きのバリアフリールームがあり、海と市街地を見ながら温泉を楽しむことができる。また、ここの全ての客室は車椅子利用が可能だが、バリアフリールームのほかの浴室やトイレは一般的な構造で設計されていて不便かもしれない。 しかし、バリアフリールームは客室内の段差をなくし、車椅子に乗って楽に移動することができて、客室の処々に体が不自由な人のための装置が設置されている。3人以上の家族旅行客なら、バリアフリールームと連結されたコネクティング・ルーム(和室)と一緒に使えばよい。 旅館までのアクセスも、電車で旅館までピックアップサービスを提供し、玄関のすぐ前まで車で行くことができる。 ◇バリアフリー設計が加えられたラグジュアリー旅館 人気観光地箱根に位置している00旅館は隠された大人だけの温泉旅館だ。日常から抜け出して、休息を取ることができる場所に足湯バーも備えられている。 車椅子旅行客のための客室は半露天風呂がついた広い構造の和洋室。畳2両で構成された客室と段差をなくし、客室の入口からトイレ、浴室まで部屋のあちこちを車椅子で移動することができる。車椅子利用者をための細心な配慮を感じれる。モダンでラグジュアリーな旅館の熱いお風呂に体をつけて、自然の平穏さを満喫してみよう。</p>	神奈川県(箱根)
2月22日	NEWSIS	<p><a href="http://www.newsisis.com/view/?id=NISX20180222_0000234944&amp;cID=10101&amp;pID=10100">http://www.newsisis.com/view/?id=NISX20180222_0000234944&amp;cID=10101&amp;pID=10100</a> <b>昨年、日本国内旅行消費額 269兆億…3年連続史上最高</b> 2017年日本国内でショッピングや宿泊などで消費した金額は26兆7000億円(約269兆ウォン)で前年度比0.9兆円(約9兆ウォン)増えたことが分かった。</p>	

		<p>しばらく停滞した日本内の旅行消費金額は2015年24兆8000億円(約250兆ウォン)で前年度比3.2兆円(約32兆ウォン)増えた以降、引き続き増加傾向を見せて、昨年は3年連続史上最高値を更新した。</p> <p>日本観光庁が推定値として発表した旅行観光消費動向調査によると、昨年、日本内の旅行消費金額の合計26兆7000億円のうち、日本人の国内宿泊旅行が16兆1000億円(60.1%)で最も比重が高く、その次は日本人の国内日帰り旅行5兆1000億円(18.9%)、訪日外国人旅行4兆4000億円(16.5%)、日本人の海外旅行、国内の使用分1兆2000億円(4.5%)の順だった。</p> <p>このように3年連続日本内の旅行消費金額が増加したのは、訪日外国人旅行消費額が増加したのが原動力になったと見える。</p> <p>昨年、訪日外国人消費金額は初めて4兆円を超え、2013年1兆4000億には、2014年2兆円、2015年3兆5000億円、2016年3兆7000億円と増加傾向にある。訪日外国人数も前年度2403万人より19.3%増えた。</p> <p>日本人の国内旅行消費額も21兆1028億円で前年度比0.7%上昇し、日本人国内旅行者数も6億4720万人で前年度比1%増加した。</p>	
<p>3月5日 毎日経済</p>		<p><a href="http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&amp;no=143611">http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&amp;no=143611</a>  <b>[旅行#] ラーメンを食べに日本へ行く</b>  「ラーメン食べに日本に行って来ました。」  10年前に海外旅行に行く目的でこういう話を聞いたら、誰でも耳を疑ったはずだ。なのに、今は「髪を切るに」、「コーヒーを飲むに」みたいに、日常的な目的で日本へ行く人が増えている。</p> <p>なぜだろう。一番の理由は日本旅行費用が安くなったからだろう。韓国の物価は上昇して、日本の物価は10年間大きい変化がなかったため、日本での滞留費用とショッピングなど、いわゆる「価性比」(価格対性能比)がいいと感じるのも一つの理由だろう。</p> <p>しかし、何よりも大功を立てたのは格安航空(LCC)の増加である。10年前は70万ウォンだった北海道の空港運賃が今は20万代になった。福岡などは往復10万ウォンぐらいのものもある。日帰りで日本に行ってくる場合も増えている。(このような料金は東京から札幌や福岡に行ってくる料金より安い。)</p> <p>韓国人の日本旅行客数は2014年276万人、2015年には400万人、2016年は509万人、2017年には714万人で、だった3年間で440万人が増加した。このような旅行客の増加も格安航空の影響が大きい。</p> <p>日本政府観光局ソウル事務所の調査によると、2014年10月日韓間の路線は週ごとに661便で、その中に格安航空は134便であった。それは全体路線の20.3%を占める数値だったが、2017年12月になってから週ごとに1159便にぞうか(むしろこの自体でもすごい数字だが)、その中で格安航空は700便で、その割合が60%を超えるようになった。日本への航空路線の中で格安航空の運航割合が一番高い国が韓国である。</p> <p>このような格安航空の就航は旅行の動向を完全に变えておいたが、それは若い旅行客が増えた点である。今まで、航空運賃が高くて日本へ行けなかった20代たちが、現在は訪日旅行客の40%を占めるというデータもある。</p> <p>「国内を旅行するより、日本に行くのがもっと安い。」を</p>	

		<p>韓国メディアの記事でよく見るが、それを 20 代の証明されている。</p> <p>格安航空による航空運賃の価格破壊が、韓国人の海外旅行を日常的なものに変化して、いつでも、気軽に行けるようにしたのだ。</p>	
3月7日 毎日経済		<p><a href="http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&amp;no=150978">http://news.mk.co.kr/newsRead.php?year=2018&amp;no=150978</a></p> <p><b>今年の桜は日本のどこで見ようかなー魅力いっぱい日本小都市旅行レシピ</b></p> <p>日本に訪れる観光客が毎年増えている。日本政府観光局(JNTO)によると、去年日本を訪れた韓国観光客は 714 万人で、前年比約 40%増加した。一年に何度も日本に行く観光客も増え、最近は大都市だけではなく、混雑していない、日本の小都市旅行も人気を集めているからだ。</p> <p>日本は地方分権がよくできて、地域ごとに特色ある見所、食べ所が多い。</p> <p>日本中部旅行の関門である名古屋の愛知県は、東西交通の要衝で、昔から産業が発展している。ここの立体的都市公園「オアシス 21」は 21 世紀のオアシスを標榜して水と光をテーマとしてショッピング街と緑地帯でできている。屋根の水の宇宙船の上に上がって散歩ができて、名古屋 TV タワーの夜景も感想できる。人工の池を通じて地上を見上げたり、天井で流れている水を見ることもできる。この水を照明している LED 投光照明は時間ごとに光の色が変わる。</p> <p>日本の 3 台城で、名古屋の代表的な桜名所の名古屋城が 4 月頭まで桜が盛観を呈する。シャトルバスの「目黒バス」に乗ったら、名古屋の名所を簡単に回ることができる。</p> <p>愛知県はうなぎが有名だ。名古屋に行ったら、みじん切りの焼いたウナギをご飯の上に乗せたひつまぶしを味わうべきだ。ひつまぶしを食べ方はいろいろがあるが、その中で、お茶をかけて食べる「お茶漬け」が代表的だ。日本の赤味噌で作った鍋うどんの味噌ニコミうどんと、ニワトリの羽を揚げて甘辛いソースをかけた手羽先も指折りの名古屋名物の食べ物だ。えびフライが入った天むすは小さくておやつに食べやすい。</p> <p>名古屋に本社があるコメダコーヒー 午前 11 時まで、全ての飲み物にトースト、ゆで卵を無料で提供する。</p> <p>岐阜県には小さくて美しい下呂温泉村がある。名古屋から列車で 1 時間半かかる。アルカリ温泉水で肌がよくなるとして「美人温泉」とも呼ばれる。混雑してない静かな町で、日本 3 台温泉に入る温泉である。</p> <p>特に岐阜県は新海誠監督のアニメーション「君の名は」で注目された。岐阜県の代表観光地の高山は日本の北アルプスと呼んで、高山駅で徒歩 10 分で行ける「高山の古い町並み」は華やかだった江戸時代風景がそのまま残っている。</p> <p>岐阜県の代表的な食べ物は「飛騨牛」である。日本 3 台牛で世界で一番高い牛肉で有名だ。しゃぶしゃぶ、ステーキ、焼肉、寿司など、様々なメニューが出ている。</p> <p>三重県にはスペインより、もっとスペインらしいリゾートで有名な志摩地中海村リゾートが来月 16 日リニューアルオープンする。三重県の伊勢志摩半島にあるこのばしょは、韓国には知られていないが、スペインスタイルの建物とクルーズなどを造成して、スペインの各地域を再現した。</p> <p>特にここのサンセット・クルーズは夕日で有名で、「日本代表夕日 100 選」に入った。</p>	愛知県 (名古屋) 岐阜県 三重県

3月21日	韓国スポーツ経済	<a href="http://www.sporbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=210749">http://www.sporbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=210749</a> <b>エアソウル、日本旅行年間空港券発売</b> エアソウルが業界で始めて年間空港券を出した。エアソウルは21日午前9時から「ミントパスJ」商品の注文を先着順で受けると明らかにした。 「ミントパス」はエアソウルの就航路線を選んで、年間会員券みたいに利用する旅行パスである。 今回、販売する「ミントパスJ」は日本の7つの路線を利用できる商品だ。旅行できる都市の数によって、ミントパスJ1～3に分ける。おのおの3つ、5つ、7つの都市を旅行できる。 搭乗期間はこの5月1日から来年4月30日までだ。購入の後、旅行日程を決めて専用Eメールで予約すると、発券できる。 パスの価格は定常価格が60万ウォン、100万ウォン、140万ウォンだが、大幅割引で、29万9千ウォン、39万9千ウォン、49万9千ウォンで提供する。先着順1,000名には10万ウォンの追加割引もある。往復5万～6万ウォン台で日本旅行ができるという話だ。 ただし、油類割増料や諸税公課金は自己負担だ。搭乗可能曜日と搭乗制限などの内容がホームページで確認できる。	
3月22日	連合ニュース	<a href="http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/03/22/0200000000AKR20180322144300073.HTML?input=1195m">http://www.yonhapnews.co.kr/bulletin/2018/03/22/0200000000AKR20180322144300073.HTML?input=1195m</a> <b>去年、日本再訪問外国人1千761万名…韓国人が一番多い。</b> 去年、日本を訪れた外国人の中で再訪問客が1千761万名に達して、その中で観光・レジャーの目的で再訪問した韓国人が30%で、一番多いことが分かった。 22日、観光庁と日本政府観光局(JNTO)によると、去年、訪日外国人韓国客2千869万名の中で、61.4%の1千761万名が2回以上日本を訪れた再訪問客(リピーター)だった。 その中で観光・レジャーの目的で日本を訪れた外国人の中で、再訪問者は韓国人が30%(約370万名)で一番多かった。次が台湾人25%(約310万名)、中国人18%(約230万名)、香港人13%(約160万名)の順位だった。 訪日外国人旅行者1名当たりの消費額は中国人が一番高かった。中国人は初訪問の際は平均22万1千円(約224万ウォン)を使ったが、2回目から5回目の訪問の場合、平均23万2千円に増えた。また、10回目の訪問の場合、30万2千円で訪問回数が多いほど、日本内消費額が高かった。 他の国の人もこの傾向があって、10回目の訪問者の消費額が初訪問者より20～40%ぐらい高かった。 観光庁側は「数回日本を訪問する旅行者は富裕層が中心だ。」と「地方の特色を体験するプログラムなどを開発して、外国人の再訪問を増やすようにする。」と話した。	
3月27日	亞洲経済	<a href="http://www.ajunews.com/view/20180327105544866">http://www.ajunews.com/view/20180327105544866</a> <b>清州―日本大阪「空の道」開かれた。</b> 清州国際空港の大阪定期路線が7年ぶりに再開された。 イースター航空が27日、午前9時清州空港2階の出国場で日本大阪定期路線就航式を行って、本格就航した。 今度就航する大阪路線はB737-700(149席)航空機で、週3回(火・木・土)運航する。 清州空港から午前10時に出発して、1時間半で大阪関西空港に到着する。	大阪府

		<p>大阪定期路線は2010年9月大韓航空が定期便の運航を始めたが、2011年4月原発事故中断した。その以降、イースター航空が去年の7月、10月と今年の1～3月不定期便で運行した。</p> <p>忠北道関係者は「日本大阪の定期路線就航は非中国圏の定期路線として特別な意味がある。」と「今まで忠北道が国際路線の多変化のため努力した結果で、清州空港が飛翔する第一歩になる」と話した。</p>	
--	--	---	--

### 3.3 その他情報(統計データ等)

#### ■ 韓国人訪日者数 (2018/3月 JNTO 観光統計)

年 月	訪日旅客者数(単位:人)			
	2016	2017	2018	前年比(%)
1	514,900	625,400	803,800	28.5%
2	490,800	600,000	708,300	18.1%
3	374,100	488,400		
4	353,700	554,600		
5	302,100	558,900		
6	347,400	568,900		
7	447,000	644,000		
8	458,900	620,900		
9	430,600	556,900		
10	449,600	620,900		
11	426,900	622,600		
12	494,400	678,900		
総計	5,090,400	7,140,200	1,512,100	

#### ■ 為替変動(毎月1日 韓国 KEB ハナ銀行)

年 月	売買基準率 100円=(ウォン)			
	2016	2017	2018	前年比(%)
1	975.59	1029.87	948.07	-8%
2	991.67	1021.88	978.35	-4%
3	1095.7	1007.18	1,012.01	0%
4	1024.82	999.51	992.20	0%

---

5	1065.49	1022.27		
6	1085.57	1007.86		
7	1118.64	1,022.37		
8	1082.77	1016.11		
9	1081.04	1018.31		
10	1091.61	1018.50		
11	1088.45	978.2		
12	1023.48	967.3		
平均	1060.40	1009.11		

以上