

KPO香港レポート 2018年6月

KPO香港事務所／佳日遊有限公司/伏原健一郎
Tel: 852-2395-0960 Fax:852-2661-2860
E-mail: kfushi@mixwellnet.com

<トピックス>

1. 海外旅行全般

■概要

- 香港政府観光局が5月31日発表した4月の香港への旅行者数は、前年同月比11%増の530万1,602人（延べ人数、以下同じ）だった。3カ月連続のプラス成長で、伸び幅は前月から2.1ポイント拡大した。国・地域別で見ると、日本は15%増の9万170人で、2カ月連続のプラス。伸び幅は主要国・地域で最大を記録した。
- キャセイパシフィック航空が1年内の規模としては過去最大となる9路線の拡張を発表した。国内は南寧と済南の2路線が、国外はブリュッセル、コペンハーゲン、ダブリン、メダン（インドネシア）など中長距離を中心に7路線が新規に就航するという。
- 香港旅行各社では夏休みを控え、旅行と語学研修を兼ねた游学ツアー予約が好調である。EGLでは欧州などに向かう游学ツアーの予約人数が前年同期比で3割増加。親の意向で参加者の低年齢化も進んでいる。EGLが取り扱う游学ツアーの予約人数は、英国やオーストラリア、ドイツなどが3割、日本や韓国など近場が1割それぞれ増加。
- 香港の国際観光見本市「第32回香港国際旅行展示会」が14日、湾仔の香港コンベンション&エキシビジョンセンター（HKCEC）で開幕した。日本のエリアでは自治体や旅行会社のほか、私鉄8社が出展し、鉄道と、グループが持つ沿線の施設を組み合わせたPRを行った。
- 永安旅行社はKAYAKAと5月25日に「香港人個人旅行の動向調査」を発表した。永安旅行社の調査によると、対象者の86%は2つ以上の都市を旅行し、50%はopen jawで航空チケットを予約。75%は地元ツアーに参加し、80%は1年に平均1～3回参加している。KAYAKAによると香港人は個人で同時に複数の地域に旅行する傾向がある。
- 旅行ツールの検索エンジンKAYAKAがこのほど発表した調査で、香港人旅行者の約6割が旅行商品に年平均5万HKドル（約70万円）を費やしていることが分かった。調査によると、香港人旅行者の5人に1人が旅行商品に10万HKドルを出費。5,000HKドル以下はわずか2%だった。
- 香港エクスプレスは、熊本と香港を結ぶ定期便の運航を開始した。本路線の定期便は5月20日が初便となり、今後毎週木曜日と日曜日に週2便で運航する。さらに今回の定期便就航に合わせ、運賃を片道10,780円からに設定した。

- ▶ 中国で子連れ旅行に参加する人が増えている。オンライン旅行会社（OTA）大手の携程旅行網（シートリップ）によると、今年の市場規模は約500億元（約8,470億円）と、2016年の2倍以上に拡大する見通し。市場の健全な発展に向け、業界統一のルール導入を提案する声も上がっている。
- ▶ 香港政府食品・衛生局は、福島第1原発事故の発生直後から続けている福島、茨城、栃木、群馬、千葉5県の一部食品の輸入停止措置について、条件付きで福島を除く4県産の輸入規制を緩和するよう立法会に提案した。香港政府は5県の一部食品の輸入停止措置について、11月までに福島を除いて解除する方向で検討している。
- ▶ 香港のSheung Shui Centre、Metro City PlazaでJTBによる日本往復航空チケット70枚プレゼントキャンペーンが7月2日まで行われる。東京、大阪以外に、岡山や鳥取県米子市のチケットもあり、他には11枚の温泉旅館宿泊ペアチケット、東京/富士山の一日体験ツアー、KKday旅行割引券、海外旅行SIMカードなど豊富なギフトがある。

2. 訪日旅行全般

■概要

- ▶ 大阪府立中之島図書館と香港貿易発展局大阪事務所は、海外への販路開拓を目指す日本企業の支援を目的として、6月29日から中之島図書館別館2階で「香港経済の可能性—アジア・世界へのゲートウェイとして—」を開催する。香港貿易発展局で多くの展示会の出展支援や商談会に携わってきたリッキー・フォン氏が講師を担当する。
- ▶ 日本中部国際空港と香港企業「上有高堂」が「親子旅行」に焦点を当てた記者発表会「子親旅遊・從日本中部出發」を6月13日に開催した。今年5月、117人の親子旅行経験者を対象とした電話インタビュー調査を実施。回答者の中で、両親を日本へ連れて行ったことがあると回答した人が最も多く、その総数は104回に上った。
- ▶ 新オープン交通アクセスが便利な大阪ホテル：3月にオープンしたホテルザフラッグ心斎橋、心斎橋駅と難波駅まで徒歩10分の距離のカンデオホテルズ大阪なんば、客室で食事することもできるホテルアンドルームス、5つ星ホテルコンラッド大阪などを紹介。
- ▶ 沖縄観光局は6月11日に麻疹流行の終息宣言を出した。嵐が出演するJALの最新CMロケ地のナガンヌ島は、沖縄の新人気スポットになっている。無人島のナガンヌ島は細長い形で、白砂に覆われている。海水の透明度が高く、世界でも有名なスキダイビングスポットであると紹介。
- ▶ JRウエストレールパス(関西エリアパス、関西ワイドエリアパス、山陽エリアパス)は今年のITE旅行展示会のHISブースで購入ができ、購入者には数量限定のプレゼントが送られる。HISではさらに着物試着・髪型セット・すき焼き鍋ランチ・関西エリアパスなどが含まれる「京小町」プランが用意され、展示会中は割引がありお得である。